

# 26. BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN ARTÍSTICO MUSICAL

ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN  
DE NUEVOS ESTUDIOS DE MERCADO LABORAL  
Y MATERIALES PROFESIOGRÁFICOS



**USAID**  
AGENCIA DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA



MINISTERIO DE  
EDUCACIÓN

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

**FEDISAL**  
FEDERACIÓN DOMINICANA DE INSTITUCIONES DE ENSEÑANZA SUPERIOR

Proyecto de Educación para la Niñez y Juventud

# ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	6
INTRODUCCIÓN	11
OBJETIVOS DEL ESTUDIO	12
ALCANCE DEL ESTUDIO	12
SUPUESTOS DEL ESTUDIO	13
1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	13
1.1. Relación entre estudios de educación media técnica, sector económico (CIIU) y ocupaciones laborales (CNCE)	14
1.1.1. Relación entre educación media técnica vocacional y ocupaciones laborales	15
1.1.2. Relación entre educación media técnica vocacional y sector económico	16
1.2. Fuentes de datos para el estudio	17
1.3. Metodología de la investigación de campo	17
2. MARCO DE REFERENCIA DEL SECTOR ECONÓMICO	19
2.1. Definiciones	19
2.2. Marco general del sector económico	19
2.2.1. Antecedentes históricos del sector económico en El Salvador	19
2.2.2. Análisis económico del sector a nivel nacional, regional y mundial	28
2.3. Marco legal del sector	22
3. MERCADO LABORAL	23
3.1. Descripción del mercado laboral	25
3.2. Análisis salarial de las ocupaciones	26
3.3. Oportunidades de emprendimiento y autoempleo	28
3.4. Síntesis de investigación de campo: Empleadores	29
4. MERCADO EDUCATIVO	30
4.1. Opinión de los docentes y coordinadores a partir de los grupos focales aplicados	30
4.2. Perfil de estudios	32
4.3. Oferta educativa	34
4.4. Carreras universitarias asociadas	35
4.5. Ruta de oportunidad de continuación de estudios	36
4.6. Oportunidades de becas y programas	40
4.7. Síntesis de resultados de investigación de campo académicos	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	43

# ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	El Salvador: Relación entre educación media técnica vocacional y Clasificación Nacional de las Ocupaciones 08 .....	16
Tabla 2.	El Salvador: Relación de bachillerato técnico vocacional en contaduría y Clasificación Nacional de Ocupaciones 08 a nivel 4 .....	17
Tabla 3.	El Salvador: Datos socioeconómicos del sector de actividades artísticas, creativas y de entretenimiento, periodo 2007-2019.....	23
Tabla 4.	El Salvador: Variables socioeconómicas del sector de actividades artísticas, creativas y de entretenimiento periodo 2013 - 2018.....	24
Tabla 5.	El Salvador: Relación entre el sector económico, áreas empresariales y ocupaciones identificadas .....	25
Tabla 6.	El Salvador: Población ocupada; según sexo, rango de edad y zona geográfica, período 2013-2018 .....	26
Tabla 7.	El Salvador: Salario promedio mensual de empleados contaduría y afines, según sexo, rango de edad y zona geográfica, periodo 2009-2018 .....	27
Tabla 8.	El Salvador: El Salvador: Matriculados del bachillerato técnico vocacional artístico musical, año 2018 .....	32
Tabla 9.	El Salvador: Instituciones de educación media vocacional que ofrecen el bachillerato técnico vocacional en música.....	35
Tabla 10.	El Salvador: Carreras universitarias asociadas al bachillerato técnico vocacional artístico musical.....	36
Tabla 11.	Cálculos de salarios mensuales referidos al esquema para el bachillerato técnico en artístico musical .....	38
Tabla 12.	El Salvador: Trayectoria educativa de estudiantes del bachillerato técnico vocacional artístico musical.....	39
Tabla 13.	El Salvador: Listado de oportunidades de becas .....	52

# ÍNDICE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b>	<b>Mapa mental de las relaciones utilizadas en el mercado laboral</b>	<b>15</b>
<b>Ilustración 2.</b>	<b>Cadena de evolución de un negocio relacionado al arte</b>	<b>28</b>
<b>Ilustración 3.</b>	<b>Marca de agua realizada al empleador</b>	<b>39</b>
<b>Ilustración 4.</b>	<b>Malla curricular del bachillerato técnico vocacional en música</b>	<b>31</b>
<b>Ilustración 5.</b>	<b>El Salvador: Ruta de oportunidad vinculada al bachillerato técnico vocacional artístico musical</b>	<b>35</b>
<b>Ilustración 6.</b>	<b>Marca de nube de entrevista realizada a profesores</b>	<b>41</b>

# SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCR	Banco Central de Reserva
CEPAL	Comisión Económica para América Latina
CIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CNOES	Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador
CONACYT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
ECYP	Proyecto Educación para la Niñez y Adolescencia
EHPM	Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples
FEDISAL	Fundación para la Educación Integral Salvadoreña
INSA	Instituto Nacional de Santa Ana
MINEC	Ministerio de Economía
MINEDUCYT	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
SIRAI	Sistema de Registro Académico e Institucional
UJMD	Universidad Dr. José Matías Delgado
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
USD	Dólares de Estados Unidos.

# RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de mercado laboral se enfoca en el bachillerato técnico vocacional artístico musical, desde la perspectiva de las ocupaciones de músicos, cantantes y compositores, según la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador [CNOES 08]. El estudio se desarrolla en el marco del proyecto Educación para la Niñez y Juventud, ECYP por sus siglas en inglés, implementado por la Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL). El objetivo principal del estudio es la actualización y levantamiento de material profesiográfico que apoye a las actividades de consejería de carrera a jóvenes que atiende la organización.

## Aspectos metodológicos del estudio.

Para el desarrollo del estudio, se utilizó un enfoque cualitativo y cuantitativo consistente en dos aspectos: investigación documental e información, tanto de carácter cualitativo como cuantitativo e información de fuentes primarias obtenida a través de entrevistas, grupos focales y encuestas realizadas a profesionales, empleadores y académicos relacionados a las ocupaciones y especialidades de bachilleratos de educación media técnica vocacional bajo estudio.

Para obtener la información primaria de actores clave se realizó un levantamiento de información en campo, para el cual se implementaron diferentes técnicas de recolección de datos utilizando una muestra aleatoria representativa. Las entrevistas fueron realizadas por distintos equipos mediante un instrumento de preguntas abiertas que permitiera conocer la percepción de las condiciones actuales del sector al que se relaciona el bachillerato estudiado en temas específicos, así como de las políticas, planes,

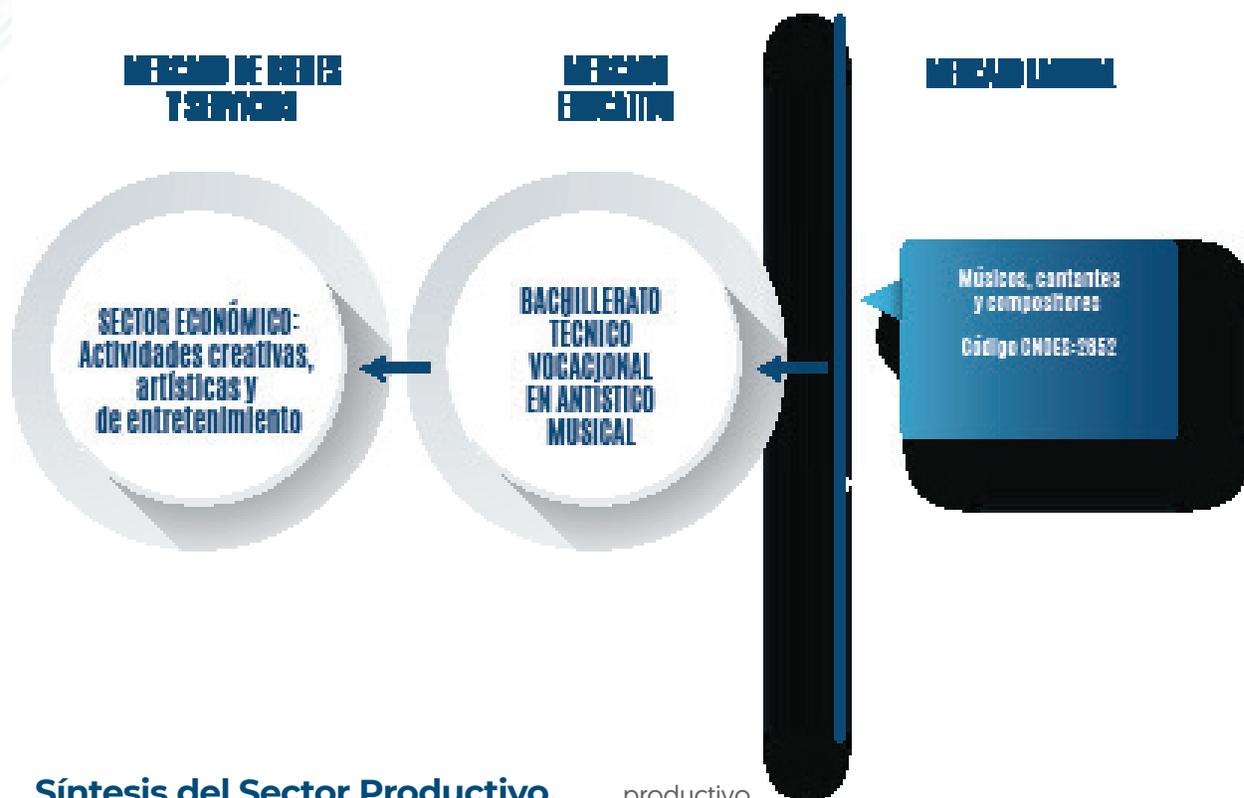
estrategias y acciones orientadas al desarrollo del sector específico, con una meta establecida de 5 entrevistas a actores clave para cada una de las especialidades de bachillerato, la población meta de este instrumento estaba dirigida a profesionales y empleadores o empresarios relacionados al bachillerato técnico vocacional, así como coordinadores o docentes de la especialidad. Para el caso del bachillerato en estudio se ejecutó el total de 7 entrevistas planificadas.

Las encuestas fueron realizadas a través de formularios electrónicos de preguntas cerradas utilizando la herramienta SurveyMonkey, difundida mediante un enlace compartido con distintos educadores de media técnica y empleadores o emprendedores; el uso de la plataforma SurveyToGo permitió programar el cuestionario en tabletas para realizarlo en campo, y cuyos datos se compilaron en el software estadístico SPSS. Además, se realizaron 7 grupos focales<sup>1</sup>, con técnicas mixtas en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután, a los cuales se invitaron a dos actores claves: docentes de bachilleratos técnicos y empleadores o emprendedores, de los diferentes sectores que incluyen a los bachilleratos técnicos vocacionales.

Además, como punto de partida a la investigación se establecieron relaciones entre el bachillerato técnico vocacional con el sector económico y las ocupaciones principales establecidas en la CNOES. En el siguiente esquema se pueden apreciar mejor las relaciones que se han establecido:

-----  
1. El perfil de los participantes de los grupos focales fue el siguiente: i) igual proporción de hombres y mujeres [equidad de género]; ii) experiencia en el área de más de 3 años; iii) docentes de los departamentos de la San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután. Cada grupo focal estuvo compuesto de 6 a 10 personas que fueron representativos del sector.

## Mapa mental de las relaciones en el mercado laboral



### Síntesis del Sector Productivo.

El bachillerato técnico vocacional artístico musical está relacionado al sector económico de las Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, y a su vez, con las ocupaciones de músicos, cantantes y compositores. La importancia de establecer esta relación radica en que se puede obtener información sobre el mercado laboral en aspectos como inversión, producción del sector, leyes, políticas, programas y oportunidades de emprendimiento; y sobre las oportunidades que pueden encontrar en el mercado educativo a nivel de educación superior.

Entre las principales actividades que realiza el sector se destacan: presentaciones en vivo y producción de fonogramas. Esto determina a qué productos y/o servicios están orientadas las actividades que desempeñan la mayoría de las ocupaciones relacionadas con este sector

productivo.

El panorama económico del sector de las Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento es variable. En los últimos 10 años ha crecido un promedio anual del 4% y generado un promedio de 82 millones anuales. Dado que el sector económico engloba actividades de entretenimiento (por ejemplo: actividades deportivas) y de carácter creativo, una cifra más exacta se obtuvo del Censo Económico del año 2005, donde el rubro de actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas produjo \$511,879 USD. Pese a ser un sector cuyo aporte económico es pequeño (la participación del sector fue menor al 1% del PIB durante la década) el crecimiento del turismo; el mayor aporte económico a la realización de eventos musicales durante fiestas patronales y la imitación de costumbres de sociedades más desarrolladas culturalmente han sido aspectos favorables para el crecimiento y mayores niveles de empleabilidad en el sector.

En la región Centroamericana y del Caribe, Costa Rica es el país referente del sector, según datos de la Cuenta Satélite de Cultura, en el año 2012 el valor agregado o PIB Cultural generado en Costa Rica por los Sectores Editorial, Audiovisual, Publicidad, Diseño y Educación Cultural y Artística fue de \$898 millones de USD, lo cual representó el 2,0% del PIB nacional. Dicho aporte fue igual a cuatro productos agrícolas tradicionales de la economía costarricense. Observando el mercado mundial, el país más destacado es Estados Unidos, debido a que, en materia de derechos de autor y propiedad intelectual, existe una legislación enfocada a combatir la piratería y aplicar la defensa de los derechos de autor, por tal motivo en la mayoría de las descargas o reproducciones de creaciones musicales se realizan pagos por el servicio, además la mayor parte de la producción está orientada a ser comercializada.

El sector se ve impulsado por distintas leyes, políticas y programas para fortalecer su funcionalidad. En cuanto a las leyes que le regulan, resalta la “Ley de Propiedad Intelectual” que tiene como objetivo asegurar una protección suficiente y efectiva de la propiedad intelectual, estableciendo las bases que la promuevan, fomenten y protejan, los principales efectos de la ley en el sector de actividades artísticas y específicamente en el área de las ocupaciones musicales se reflejan en la exclusividad de las creaciones musicales de los artistas para obtener beneficios durante un período establecido. Con el motivo de impulsar el desarrollo del rubro, la “Política Pública de Cultura” es clave, a través de ella se busca el desarrollo de la cultura en un período de 10 años a través del cumplimiento de metas que implican la participación intersectorial en la formulación de herramientas y oportunidades para el sector. La principal institución rectora del sector es el Ministerio de Cultura y sus principales funciones son: fomentar el arte y la cultura en el país, ejecutar programas y proyectos que integran la música como eje fundamental para la prevención de la violencia.

## Síntesis del Mercado Laboral.

Por lo general, los graduados en bachillerato técnico vocacional en Artístico musical son absorbidos por el sector privado, y las áreas más solicitadas son en el staff de agrupaciones musicales de diversos géneros: tropical, rock, pop, regional etc., en orquestas como sinfónicas, filarmónicas y cameratas; productoras musicales o estudios de grabación; escuelas de formación musical y/o centros educativos. Muchos músicos trabajan de forma independiente y ofrecen directamente sus servicios como músicos o cantantes para eventos sociales o comerciales.

La muestra de la población ocupada correspondiente a la ocupación identificadas se caracteriza por estar conformada en su mayoría por hombres [95%], en esta ocupación las mujeres representan el 5% de la población ocupada, de igual manera, destaca que la mayor parte de la muestra se encuentra en un rango etario por encima de los 30 años de edad. Asimismo, la mayor parte de los ocupados se encuentra en la zona urbana.

Respecto a los salarios promedio ponderados mensuales de la ocupación identificada, se encontró que los salarios de los hombres han incrementado en promedio un 11% en el periodo, mientras que los de las mujeres no se puede definir, debido a la falta de información en algunos años. Respecto al rango de edad, debido a la naturaleza de la ocupación, se puede inferir que, a mayor cantidad de años cumplidos y mayor experiencia hay mayor remuneración para los músicos, cantantes y compositores, por ello las personas mayores a 30 años perciben un mayor nivel promedio de salarios. Mientras que, por zonas geográficas, las personas provenientes de la zona urbana tienen en promedio, mayores salarios que las personas de la zona rural.

Las principales funciones que desarrollan las ocupaciones de músicos, cantantes y compositores son las siguientes: interpretación

o ejecución correcta del instrumento, como solista o miembro de un grupo musical; aprendizaje de letras de canciones; realizar ensayos con compañeros de agrupación; crear estructuras melódicas, armónicas y rítmicas que expresan ideas y emociones en forma musical; dirigir grupos instrumentales o vocales; adaptar o arreglar música para determinados grupos vocales o instrumentales, instrumentos u ocasiones; traducir las ideas y conceptos al estándar de símbolos y signos musicales para su reproducción y ejecución; seleccionar música para espectáculos y asignar partes instrumentales a los músicos; cantar como solista o miembro de un grupo vocal u otra banda.

En relación con las oportunidades de emprendimiento y autoempleo, para esta especialidad de bachillerato técnico vocacional artístico musical, se identificó que los principales servicios y/o productos que pueden comercializar son los siguientes: impartir clases de un instrumento musical, elaboración de partituras, realización de arreglos musicales, amenización de eventos con presentaciones musicales en vivo y dirección de bandas de paz. Al considerar las fuentes de financiamiento disponibles y más accesibles para el sector; se encuentra los ahorros propios para adquirir un instrumento musical que permita realizar

primeras presentaciones musicales como solista, formar parte de una agrupación o impartir clases.

## Síntesis del Mercado Educativo.

La relación entre la especialidad del bachillerato técnico vocacional y las ocupaciones laborales respectivas son importantes porque permite identificar la ruta de oportunidad que la o el joven tiene para ocuparse al finalizar su educación media técnica vocacional.

EL estudiante que se gradúa de 9º grado es apto para ingresar al bachillerato técnico vocacional artístico musical, luego tiene alternativa de incorporarse al mercado laboral en el corto plazo. Posteriormente, las y los jóvenes graduados pueden continuar con los estudios a nivel técnico o carrera universitaria. En ese sentido, la carrera que presenta mayor relación con la especialidad de bachillerato en estudio es: Licenciatura en Música. Esta carrera es impartida por la Universidad Dr. José Matías Delgado.

Si el estudiante de 9º grado decide continuar con sus estudios de bachillerato y desea hacerlo en la especialidad del técnico vocacional en música, existen siete instituciones que ofertan esta especialidad de bachillerato:

### *El Salvador: Instituciones de educación media técnica vocacional que imparten el bachillerato técnico vocacional en artístico musical*

Departamento	Municipio	Institución Educativa	Tipo de Institución
Ahuachapán	Ahuachapán	Instituto Nacional "Alejandro de Humboldt"	Pública
Morazán	San Simón	Instituto Nacional de San Simón	Pública
San Salvador	San Salvador	Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco	Privada
San Vicente	San Vicente	Instituto Nacional "Doctor Sarbelio Navarrete"	Pública
Santa Ana	Santa Ana	Centro Escolar "INSA"	Pública
Usulután	Jucuapa	Complejo Educativo de Jucuapa	Pública
	Usulután	Instituto Nacional de Usulután	Pública

Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información del MINEDUCYT

El perfil de entrada de un joven que desee estudiar este bachillerato técnico vocacional artístico musical consta de los siguientes elementos: poseer título de noveno grado,

capacidad para desarrollar destrezas manuales en utilización de instrumentos y equipos. Por otro lado, el perfil del graduado del bachillerato técnico vocacional artístico musical considera

que el joven conoce de técnica instrumental específica, al ejecutar el instrumento, solfeo con instrumento, cantar de una manera entonada, afinada y con proyección sonora a una voz, teoría de la articulación, trabajo vocal, dicción, clasificación de las voces, aplicación de la teoría de la música en la lectoescritura musical; y habilidades de ejecución con el instrumento elegido, interpretaciones de varios géneros musicales, realiza grabaciones con masters y mezclas utilizando herramienta informáticas, comunicarse con un lenguaje verbal y musical propio, en secuencias dadas con el fin de fortalecer y potenciar la industria musical del país, desarrollar acciones de enseñanza de música en un nivel inicial e implementar ideas de negocios del ámbito cultural y artístico, con especial énfasis en el área musical. Asimismo, las aptitudes del graduado de bachillerato técnico vocacional referido son: trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, adaptación a los cambios, resiliencia, y resolver conflictos (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología).

Las instituciones educativas que ofrecen el bachillerato técnico vocacional artístico musical son en su mayoría de carácter público, en ese sentido, existen algunas oportunidades de beca como las de las alcaldías de San Salvador y Santa Ana, que incluyen beneficios económicos de acuerdo con las condiciones económicas de la familia del joven, y cuyas condiciones son tener un promedio mayor o igual a 7 y una buena conducta, además de ser estudiantes activos. Para esta especialidad no existe oportunidad de crédito.

## Conclusiones

Entre las principales conclusiones del estudio de mercado laboral para el bachillerato técnico vocacional artístico musical se encontró que las actividades artísticas, culturales y de entretenimiento es un sector escasamente desarrollado; pues tiene actualmente un aporte pequeño al Producto Interno Bruto (0.40%), si bien el sector ha crecido un promedio anual del 4% en los últimos años; no se ha desarrollado una industria musical y discográfica nacional rentable, por tanto, las presentaciones en vivo representan el servicio más ofertado y a la vez consumido por la población.

En relación con el mercado laboral; los principales empleadores de músicos, cantantes y compositores corresponden al sector privado. Los cantantes y/o músicos son empleados en agrupaciones musicales, escuelas de formación musical y/o centros educativos. Muchos músicos

trabajan de forma independiente y ofrecen directamente sus servicios como músicos o cantantes para eventos sociales o comerciales. En relación con el mercado educativo; la especialidad no está articulada con alguna institución de educación media o institución de educación superior y algunas instituciones de educación media pública carecen de los recursos necesarios para que cada estudiante del bachillerato técnico vocacional en música logre los conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias descritas en el plan de estudios de dicho bachillerato.

Las opiniones de los empleadores denotan que de los bachilleres un porcentaje es absorbido por las tiendas de música y otro porcentaje busca la oportunidad de emprender, asimismo, los salarios de los jóvenes en el sector rondan los \$350. Mientras que los académicos consideran que en la actualidad y debido a que es una especialidad que se inició recién el año pasado, no existen empresas que demanden graduados de esta especialidad; la mayoría opta por emprender y poder ofrecer sus servicios. Otro aspecto señalado es que aproximadamente el 50% de los estudiantes deciden continuar estudios en el CENAR, aunque ya existe una carrera de educación superior relacionada.

## Recomendaciones

A partir de estos elementos, es recomendable que el Ministerio de Cultura abra espacios a través de certámenes, festivales y eventos públicos a emprendimientos musicales que permitan la difusión del talento y música de los jóvenes; con el objetivo de generar interés en potenciales clientes que contraten los servicios musicales de dichos emprendimientos inmersos en un sector de agrupaciones musicales. También se recomienda al ente rector, generar campañas de promoción y concientización en el ámbito empresarial y apoyo a los jóvenes interesados en realizar una carrera profesional en la música; con el objetivo de reducir la marcada brecha de género existente en la ocupación de músicos, cantantes y compositores empleados en el sector.

Asimismo, se recomienda a FEDISAL dar a conocer este estudio de mercado a la sociedad en general y autoridades del MINEDUCYT la situación de los estudiantes del bachillerato técnico vocacional en música en algunas instituciones de educación media pública con el objetivo de apoyar a estudiantes con vocación en esta carrera.

# INTRODUCCIÓN

El presente estudio de mercado laboral se realiza en el marco del Proyecto de Actualización y Elaboración de Estudios de Mercado Laboral y Materiales Profesiográficos, coordinado por la Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL), bajo el marco del proyecto Educación Para La Niñez y Juventud (ECYP por sus siglas en inglés). FEDISAL tiene por objetivo realizar un estudio de mercado laboral del bachillerato técnico vocacional artístico musical, con ello se pretende brindar un panorama de la situación actual del sector Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento con el que se relaciona, considerando regulaciones, empleo, salarios, entre otra información relevante.

El estudio está estructurado en cinco secciones principales. La primera parte son los aspectos metodológicos. En esta se describen los procesos y las metodologías sobre las cuales fue desarrollado el estudio, que incluye las relaciones entre la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU Rev. 4), Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES 08) y las carreras autorizadas en el país por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT). Asimismo, se detallan las fuentes en las que se basa el estudio: las primarias pertenecientes a investigación de campo como entrevistas, encuestas y grupos focales y las secundarias por medio de la investigación documental, tanto de carácter cuantitativo como cualitativo, utilizando bases de datos, informes, artículos de investigación, boletines, portales web, entre otros.

La segunda parte del informe es el marco de referencia del sector. Este apartado incluye las definiciones, descripción histórica del sector en el país, la importancia de este y la caracterización del mercado de productos y servicios a nivel nacional, regional y mundial. El marco legal y político incluye las leyes, políticas públicas y programas que impactan en el sector. Esta información busca describir al sector de actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, en el cual se desempeñan la mayoría de los músicos, cantantes y compositores en El Salvador.

La tercera parte, en que se divide el estudio, es el mercado laboral. Aquí se plantea el análisis de la demanda, es decir, los empleadores que se resumen en escuelas, academias de música y agrupaciones musicales; así como el perfil de conocimientos, habilidades y competencias personales que estos buscan en las personas que contratan. El análisis de la oferta, la población ocupada del bachillerato técnico vocacional artístico musical disponible en el mercado salvadoreño. La relación entre la oferta y la demanda por medio de un análisis exhaustivo de los salarios promedio mensuales, para una serie de 6 años, todo lo anterior segmentado por sexo, rango de edad y zona geográfica.

La cuarta parte es el mercado educativo, donde se explica la relación entre la especialidad de bachillerato, las ocupaciones y las carreras universitarias afines. Además, se encuentra el perfil de salida al mercado laboral, según el plan de estudios de la especialidad de bachillerato, para los graduados en esta especialización. Posteriormente, se presenta una serie de datos sobre los matriculados según la especialidad de estudio e información de las principales oportunidades de becas disponibles.

En la última parte, se exponen conclusiones y recomendaciones dirigidas a diferentes actores clave del rubro.

Este documento es una herramienta al momento de brindar orientación vocacional a los jóvenes, estableciendo la vinculación con la especialidad de bachillerato técnico vocacional, las ocupaciones, el sector productivo y carreras universitarias. De esta forma FEDISAL da cumplimiento a su misión y visión, la cual consiste en fomentar el desarrollo de capacidades a la juventud a través de oportunidades educativas, para que sean parte del desarrollo económico y social de El Salvador.

# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

## Objetivo General:

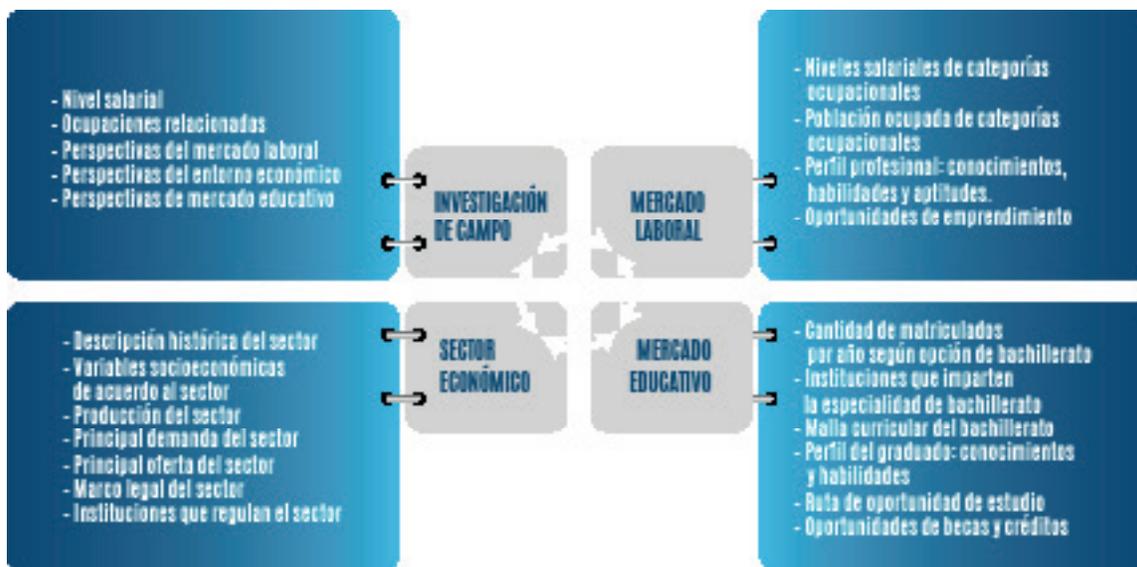
Elaborar el estudio de mercado laboral del bachillerato técnico vocacional en Artístico musical, a partir del análisis de las ocupaciones, carreras universitarias y el sector económico, sustentado en las clasificaciones CNOES 08, MINEDUCYT y CIU Rev. 4, para el periodo 2007 – 2018.

## Objetivos Específicos:

- Analizar el mercado laboral de las ocupaciones relacionadas a la disciplina de estudio del bachillerato técnico vocacional en Artístico musical, tomando como referencia las variables de salario y población Ocupada, a partir de información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples [EHPM], considerando datos desde 2013 – 2018.
- Analizar el mercado educativo desde el enfoque de las carreras de educación técnica y universitaria relacionadas a la disciplina de estudio del bachillerato técnico vocacional en Artístico musical, tomando como referencia las variables de matriculados en la opción de bachillerato, perfiles de estudios y de salida del estudiante, la oferta educativa y las oportunidades de becas en el sector, a partir de información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples [EHPM] y la Matriz de Carreras del MINEDUCYT, considerando datos para el año 2018.
- Analizar el sector económico relacionado a la disciplina de estudio del bachillerato técnico vocacional en Artístico musical, considerando las oportunidades de empleo y autoempleo del sector, a partir de la información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples [EHPM], en el periodo 2007 – 2018.

## ALCANCE DEL ESTUDIO

Las categorías incluidas en la investigación se definen y limitan en el siguiente esquema:



Fuente: Elaboración de Erak Consultores.

## Investigación documental.

El estudio de mercado laboral se fundamenta en investigación cualitativa y documental, con un componente cuantitativo de las unidades de análisis siguientes: sector económico, ocupaciones laborales y bachilleratos técnicos vocacionales, a partir de fuentes y bases de datos disponibles.

## Investigación de campo.

El estudio de mercado laboral incluye datos e información de actores claves tales como: docentes de educación media técnica, coordinadores de instituciones, directores de centros educativos y empleadores de empresas relacionadas. La información fue recolectada utilizando herramientas y técnicas cualitativas tales como entrevistas y grupos focales; además de la técnica de encuesta dirigida a profesores de educación media técnica y a profesionales relacionados al área del bachillerato..

relaciona la especialidad de bachillerato con el CNOES 08 se va a cumplir que una persona que estudio cierta especialidad va a tener las posibilidades de poder desempeñarse en alguna de las ocupaciones identificadas y de que la probabilidad de que alguien se desempeñe en una ocupación diferente a esa será un poco más baja.

6. La clasificación de bachilleratos técnicos vocacionales del MINEDUCYT abarca toda la oferta educativa en El Salvador, una institución que no fue identificada es porque es muy reciente, no ha sido registrada correctamente en el MINEDUCYT o no está autorizada para funcionar y por lo tanto no se considera en el análisis.
7. Los contratantes del mercado laboral desconocen toda la oferta educativa de educación media técnica, por lo tanto, existe una posibilidad que los requisitos de escolaridad [educación mínima y deseada] para las ocupaciones identificadas no estén directamente relacionadas con el bachillerato en estudio.
8. El perfil profesional puede definirse por tres variables: conocimientos, las habilidades y aptitudes.
9. El formato en el cual se ha levantado el estudio es formato APA.
10. Para el caso del bachillerato técnico vocacional en artístico musical solo serán tomadas en cuenta las categorías ocupacionales de la clasificación de Grupos primarios del CNOES [4 dígitos].

## SUPUESTOS DEL ESTUDIO

1. La fuente de datos fue la EHPM y por tanto es representativa de la población de El Salvador.
2. La CNOES versión 08 abarca todas las ocupaciones de El Salvador.
3. Se identifica el sector ocupacional de mayor relación con el bachillerato en estudio.
4. El perfil del graduado lo realiza el mercado laboral y esto se debe a los contratantes.
5. En la mayoría de los casos donde se

## 1. | ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología del estudio tuvo un enfoque cualitativo y documental. Los datos fueron recolectados en el periodo de agosto a septiembre de 2019. Respecto al enfoque cualitativo, se realizaron un total de 7 entrevistas. Los actores claves que participaron en las entrevistas fueron los siguientes: Coordinador de Educación Media Técnica, profesores del

bachillerato técnico vocacional artístico musical y empleadores representativos del sector relacionado [véase el Anexo 1].

Asimismo, se realizaron 7 grupos focales<sup>2</sup> atendiendo 30 hombres y 27 mujeres, que incluyeron a empleadores y profesores de los diferentes sectores que incluyen a los diferentes bachilleratos técnicos vocacionales de los

<sup>2</sup> El perfil de los participantes de los grupos focales fue el siguiente: i) equidad de género; ii) experiencia en el área de más de 3 años; iii) docentes de los departamentos de la San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután. Cada grupo focal estuvo compuesto de 6 a 10 personas que fueron representativos del sector.

departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután<sup>3</sup>.

Las entrevistas y grupos focales se sistematizaron en el software Nvivo Versión 12 donde se crearon categorías para identificar la información relevante para el estudio.

Respecto al componente cualitativo, se utilizó una muestra aleatoria representativa<sup>4</sup> dirigida a profesores y especialistas de los bachilleratos técnicos vocacionales del estudio<sup>5</sup>. Asimismo, se incluyó una muestra de empleadores y profesionales. Para la recolección de datos se utilizó la herramienta SurveyMonkey<sup>6</sup> y la plataforma SurveyToGo<sup>7</sup>, debido a las facilidades que presenta en la tabulación de

los datos y a la simplificación en la recolección de los datos. Con la primera herramienta, se enviaron las encuestas por medio de correos electrónicos, dirigidas a los actores claves de directores, profesores de los bachilleratos técnicos vocacionales y a los empleadores; mientras que, con la segunda herramienta, el instrumento de encuesta se programó en dispositivos electrónicos, para recolectar datos en instituciones que fueron visitadas por el equipo consultor, para luego ser trasladadas al software SPSS y realizar los análisis respectivos.

---

*3 Los grupos focales realizados fueron generales e incluyeron temáticas de los diversos bachilleratos técnicos vocacionales.*

*4 Considerando un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional al tamaño de docentes a nivel departamental. Se seleccionaron los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, por ser los departamentos con mayor densidad poblacional. El grado de confianza del estudio fue del 95% con un error muestral del 4,9% y una proporción del 50% para garantizar el mayor tamaño posible de muestra. Con estos parámetros se obtuvo una muestra de 300 docentes, los cuales fueron distribuidos en instituciones nacionales que ofrecen los bachilleratos técnicos.*

*5 La muestra fue considerada para docentes de la especialidad de bachillerato técnico vocacional y de especialistas de educación superior.*

*6 SurveyMonkey es una potente y eficiente método de entrevista en línea que permite llegar a los actores clave a través de sus correos electrónicos. Los procesos de recolección y procesamiento de datos se integran y se optimizan.*

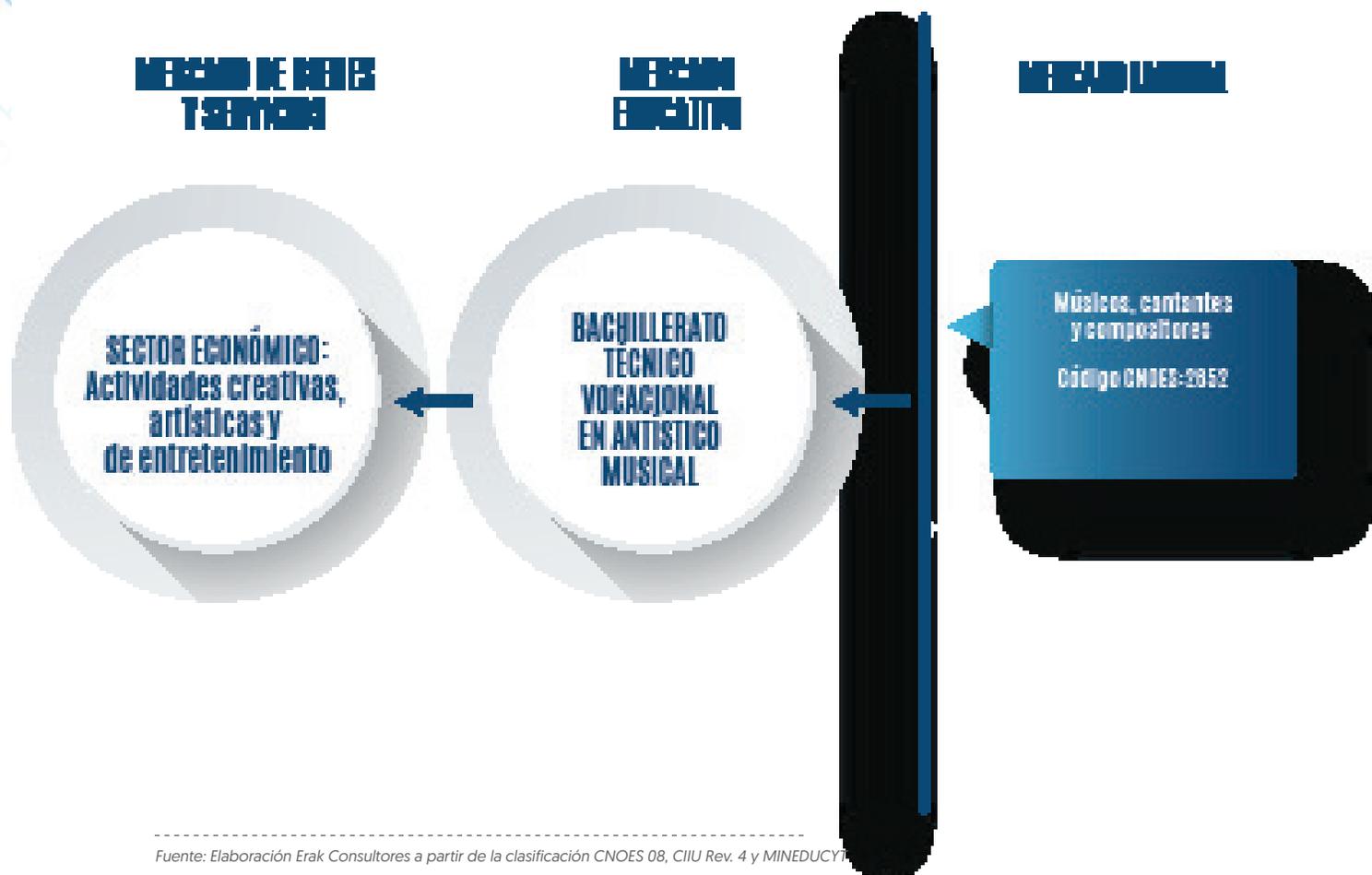
*7 Esta plataforma cuenta con las rutinas de validación para minimizar los errores de digitación, y funciona fuera de línea, es decir, no se requiere de conexión a Internet para la aplicación del instrumento. Una vez aplicadas el conjunto de encuestas, se conecta a la red de Internet y se alojan en los servidores Web para trabajarla en el software SPSS. Con esta tecnología se controló mejor la calidad de datos colectados.*

## **1.1. Relación entre estudios de educación media técnica, sector económico (CIU) y ocupaciones laborales (CNOES)**

Para contar con un análisis adecuado y válido del sector económico, es necesario relacionar las distintas clasificaciones que son la base de las variables empleadas en el estudio: la especialidad media técnica vocacional en artístico musical, con la ocupación de músicos, cantantes y compositores según la CNOES '08

y el sector productivo actividades creativas, artísticas y de entretenimiento de la CIU Rev. 4. Para mayor detalle, se puede revisar la tabla completa de relaciones idonde se muestra la tabla general de estos contenidos.

**Ilustración 1.** Mapa Mental de relaciones utilizadas en el mercado laboral



Fuente: Elaboración Erak Consultores a partir de la clasificación CNOES 08, CIUO Rev. 4 y MINEDUCYT.

### 1.1.1. Relación entre educación media técnica vocacional y ocupaciones laborales

La Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES 08) es el producto resultante de la adaptación de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO 08<sup>8</sup>), para presentar un sistema de clasificación y agregación de datos de información sobre las ocupaciones presentes en el mercado laboral. Se constituye como un instrumento utilizado para reflejar las agrupaciones de diferentes ramas ocupacionales en El Salvador y se basa en

un sistema organizado que contiene categorías clasificadas homogéneamente y que, a su vez, son excluyentes entre sí.

La CNOES considera una desagregación de ocupaciones de hasta siete dígitos, basada en las características propias de El Salvador, en contraste a la CIUO que utiliza una desagregación de solo cuatro dígitos. La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) elaboró dicha clasificación basándose en las ocupaciones obtenidas en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM). La estructura del CNOES 08 cuenta con una serie de ocupaciones que han sido categorizadas de acuerdo con los

<sup>8</sup> Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO 08, elaborada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

diferentes sectores económicos del país, así como el nivel de clasificación que cada puesto exige. La relación entre el bachillerato técnico vocacional artístico

musical y las ocupaciones de músicos, cantantes y compositores se muestra en la tabla siguiente:  
fines se muestra en la tabla siguiente:

**Tabla 1.** *El Salvador: Relación entre educación media técnica vocacional y Clasificación Nacional de las Ocupaciones 08*

BACHILLERATO			CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
No.	Sector	Especialidad	Nivel	Código	Ocupación relacionada
4.3	Arte y cultura	Artístico musical	4	2652	Músicos, cantantes y compositores

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información del CNOES 08*

Se ha identificado la ocupación 2652 del CNOES Músicos, cantantes y compositores como la ocupación más probable para bachilleres en música. Dados los perfiles requeridos por las empresas empleadoras del mercado laboral en relación con los conocimientos, habilidades y aptitudes, es necesario que un bachiller profesional de esa ocupación cuente con una serie de conocimientos que pueden ser adquiridos al estudiar el bachillerato técnico vocacional en música.

Los bachilleres en música dentro de la ocupación músicos, cantantes y compositores han sido en promedio 2,726 dentro del período en estudio para el que se encuentran datos disponibles. Los bachilleres en música tienen oportunidades de ingresar al mercado laboral aún sin tener una carrera de grado. Al relacionar el bachillerato técnico vocacional artístico musical y la ocupación músicos, cantantes y compositores se puede establecer condiciones de empleabilidad entre estas variables.

### 1.1.2. Relación entre educación media técnica vocacional y sector económico

El bachillerato de educación media técnica vocacional en Artístico Musical se pueden relacionar con los sectores de la CIU, las clasificaciones de dichos sectores son la base para la generación de información de instituciones a nivel nacional e internacional. En El Salvador la institución generadora de información macroeconómica es el Banco Central de Reserva mediante el Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008), el BCR genera información con base a las clasificaciones del CIU.

La siguiente tabla muestra la relación entre el bachillerato de educación media técnica vocacional en estudio: música con el sector productivo identificado:

**Tabla 2.** El Salvador: Relación entre educación media técnica vocacional y sector económico (CIU)

CLASIFICACIÓN SECTOR ECONÓMICO - CIU			BACHILLERATO		
Nivel	Código	Sector económico	No.	Sector	Especialidad
1	R	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	4.3	Arte y cultura	Artístico musical

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información de la CIU*

El bachillerato técnico vocacional en Artístico Musical se puede relacionar con la clasificación productiva Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento de la CIU, clasificación dentro de la que se incluyen las actividades de la ocupación músicos, cantantes y compositores. Las estadísticas disponibles basadas en las clasificaciones de la CIU permiten establecer las condiciones de empleo, autoempleo y emprendimiento de los bachilleres en música, al tener conocimiento de la situación de la empleabilidad de los bachilleres en música se puede proponer programas entre empresa privadas e instituciones académicas que apoyen a los bachilleres que ejercen dichas ocupaciones.

## 1.2. Fuentes de datos para el estudio

La elaboración del estudio de mercado requirió de la consulta directa a actores claves; para ello se utilizaron tres técnicas de recolección de información: entrevistas, grupos focales y encuestas.

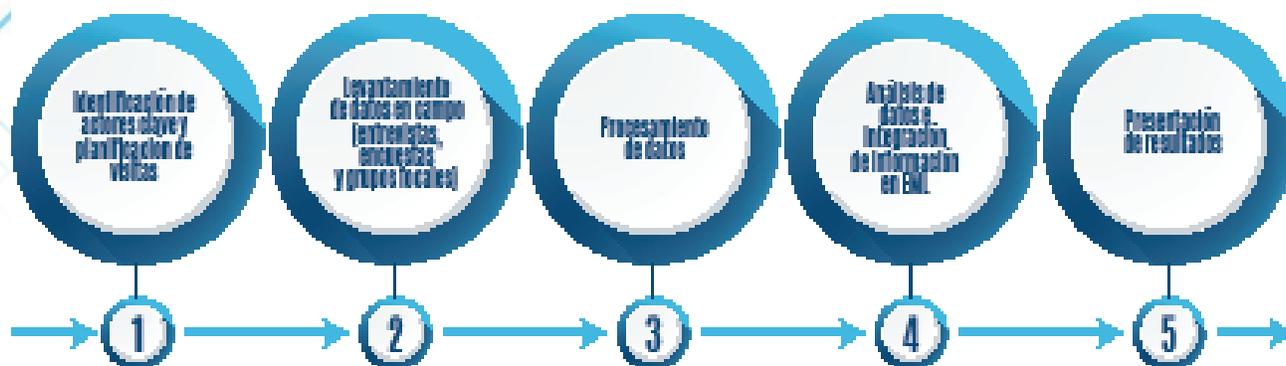
La información cualitativa recolectada se incorporó en el desarrollo del estudio de mercado; además, para el caso de las entrevistas, se incluye en la sección de anexos un resumen de cada entrevista realizada.

Por otra parte, se consultaron fuentes secundarias como informes, investigaciones relacionadas, boletines, artículos de investigación y encuestas de instituciones oficiales como la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), el Banco Central de Reserva (BCR), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), Ministerios o carteras de Estado a fines al área de estudio, portales web de organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), USAID, Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana- (RICYT), entre otros.

Finalmente se retomaron bases de datos para la revisión y análisis de variables como producción, inversión, salarios, población ocupada, entre otros. Esto con el fin de brindar solidez al estudio de mercado laboral. Las principales fuentes de estadística consultadas para los últimos diez años fueron: la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples (EHPM), bases de datos económica y financiera, y Censo económico del 2005 del Ministerio de Economía (MINEC).

## 1.3. Metodología de la investigación de campo

La investigación de campo para el estudio de mercado laboral incluyó las siguientes etapas:



Fuente: Elaboración de Erak Consultores

La identificación de actores clave consistió en la búsqueda de profesionales relacionados a la educación media técnica vocacional tales como docentes de educación media, coordinadores de bachillerato y empleadores que demandan jóvenes graduados de bachilleratos técnicos vocacionales en las principales ocupaciones tales como empleadores, gerentes y profesionales con experiencia en el área. Una vez identificados los actores, se procedió a la planificación de visitas, que se formalizó a través de cartas oficiales y correos electrónicos.

Una vez recolectada la información en campo se procedió al procesamiento de la información, a través de la construcción de los resúmenes de entrevistas por cada categoría de entrevista (coordinadores de instituciones de educación media, docentes que imparten asignaturas en los distintos bachilleratos, y empleadores o emprendedores), clasificando distintas preguntas relacionadas en una sola sección para un análisis más completo. También se utilizó el programa NVIVO para categorizar la información levantada y de esta forma extraer diferentes matrices cualitativas que pudieran dar un mejor análisis de los resultados obtenidos, a través de herramientas como:

- **Nubes de palabra.** El análisis de nubes de palabras permite visualizar la frecuencia de las palabras más repetidas por cada una de las

preguntas en las entrevistas y grupos focales, destacando en mayor proporción aquellas más mencionadas por el grupo de estudio.

- **Matriz cualitativa.** Resultados de opiniones de actores claves, las cuales fueron codificadas (nodos).

Una vez procesada la información de campo, se procedió a realizar el análisis de los datos obtenidos y organizarlos de acuerdo a los diferentes rubros de bachillerato, para integrar en párrafos sintetizados a los distintos estudios de mercado laboral, aportando información cualitativa sobre las perspectivas del sector económico que incluye las perspectivas de crecimiento, las leyes y políticas que regulan al sector, entre otras; sobre el mercado laboral con información sobre el perfil demandado, los niveles salariales y las oportunidades de colocación; y sobre el mercado educativo.

Finalmente, se sintetiza la información mediante matrices cualitativas, en donde se presentan los resultados más significativos que aportan información relevante para el análisis contenido en todo el documento.

## 2. MARCO DE REFERENCIA DEL SECTOR ECONÓMI-

En esta sección; se describe la situación del sector económico, incluyendo los aspectos históricos, la coyuntura nacional, regional y mundial. Por último, se evalúan temas de elementos legales que lo regulan, las políticas públicas que surgen para proteger o fortalecerlo y los programas que se generan para brindar seguimiento y desarrollo del sector.

### 2.1. Definiciones

Las definiciones se concentrarán en conceptos relacionados al sector económico, ocupaciones y términos específicos relacionados al bachillerato técnico vocacional. A continuación, se presentan algunas definiciones asociadas al estudio:

• **Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento:** es una de las actividades definidas según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme [CIIU] como “la explotación de instalaciones y la prestación de servicios para atender a los intereses culturales y de entretenimiento de los clientes. Abarca la producción y promoción de espectáculos, actos o exposiciones destinados al público, y la participación en ellos; y la aportación de conocimientos y aptitudes artísticos, creativos o técnicos para la creación de productos artísticos y espectáculos”

Según el CIIU esta rama de actividad económica incluye actividades relacionadas a diversas Artes como la producción de obras de teatro, conciertos o espectáculos de danza, ópera, orquestas, bandas y actividades circenses. A nivel individual abarca actividades de directores, músicos, escultores, pintores, escritores, dibujantes, restauración de obras de arte y el periodismo independiente.

• **Músicos, cantantes y compositores:** es obtenida de la Clasificación Nacional de Ocupación de El Salvador y comprende músicos que ejercen su arte en las calles, músicos especializados en instrumentos de viento, percusión, cuerda y madera, cantantes, cantautores, coristas, cantantes de ópera; directores de banda o

directores de orquesta entre otros.

• **Industria cultural:** es utilizado ampliamente en investigaciones que estudian el estado o desarrollo de las actividades artísticas; se refiere a aquella industria que combina la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. [Aspillaga, 2014]. Abarca el área editorial, audiovisual, deporte, multimedia, artes visuales, escénicas y el ámbito fonográfico [productores de música, ópera etc.].

### 2.2. Marco general del sector económico

En este apartado se expone respecto a lo antecedentes históricos que han marcado al sector económico en El Salvador, se mencionan sucesos relevantes, instituciones responsables, leyes, políticas, programas que ayudan impulsar el sector. Además, se abordan las características de la demanda a nivel nacional, tipos de clientes, quiénes son las y los principales productores de los servicios de actividades artísticas y la perspectiva de crecimiento para los próximos años. Se exponen datos del sector a nivel regional e internacional.

#### 2.2.1. Antecedentes históricos del sector económico en El Salvador

El primer intento por institucionalizar la música en el país fue en 1841 cuando se funda la primera Banda Marcial llamada posteriormente Banda de Los Supremos Poderes; en 1845 se funda la primera escuela de Música por el violinista Guatemalteco José Andriño y en 1847 se funda la primera orquesta sinfónica conocida como Sección Filarmónica [1847]. Durante la primera mitad del siglo XX la transmisión radial y la comercialización de discos impulsaron la difusión e influencia musical de Cuba, Colombia y México. Durante el conflicto armado desarrollado entre 1979 y 1992; el sector se enfrentó a la migración forzada de artistas e intelectuales. Una vez transcurrido el conflicto, el país entró en una fase de transformación y reestructuración que propició el incremento de medios de comunicación

quienes facilitaron el espacio de difusión de los artistas nacionales; el incremento de las actividades recreativas; alentando la oferta de música en vivo y con ello la creación de agrupaciones musicales y la popularización de géneros como el Rock y el género Tropical. El cierre del bachillerato en artes anteriormente Conservatorio Nacional de Música, en 1997 fue otro hecho significativo que ha contribuido a la dificultad del surgimiento de una industria de la música a nivel local; a partir de entonces la formación musical profesional había quedado relegada a diplomados, cursos libres o a nivel de educación privada en academias de música.

Durante la segunda mitad del siglo XIX; la promoción de las bandas regimentales gracias a la asignación presupuestaria especial para dichas agrupaciones popularizó un repertorio musical que consistía de danzas de salón, marchas, oberturas y fantasías de ópera en las plazas de las ciudades. Con la fundación de las filarmónicas de San Salvador [1875] y de San Vicente [1858] se impulsan las bandas militares en el Teatro Nacional y Teatro Colón. En dicha época los músicos, europeos y locales, impartían clases de instrumento, de canto, de armonía, y formaban estudiantinas y grupos de cámara. La música de concierto, que despuntó con la orquesta de Escolástico Andrino, incluyó presentaciones de solistas, grupos de cámara, bandas y orquestas sinfónicas en veladas de teatros y residencias particulares; la música ritual indígena, que mantuvo una fuerte presencia en todo el territorio nacional en concordancia con el santoral y las festividades de la Iglesia católica. [Pineda, 2013] A principios de siglo XX predominaron dos tipos de formación musical: los grupos de cuerda frotada y los conjuntos mixtos de marimba.

Los avances tecnológicos han propiciado nuevas ventajas y desafíos para la industria musical; por un lado el surgimiento de redes sociales y plataformas musicales son un medio que ha permitido mayor difusión de la música salvadoreña en el país y en el mercado nostálgico sin embargo, han marcado también un fuerte obstáculo para el crecimiento del sector debido a la competencia de artistas del resto del mundo; cuyo consumo se ha difundido en el país y ha popularizado nuevos géneros musicales; como consecuencia el gremio artístico solicitó en el año 2019 una reforma a la Ley de Cultura para que un 40% de la programación radial sea música nacional, sin obtener resolución de la petición hasta Septiembre de 2019. No obstante, el crecimiento de las actividades turísticas, el impulso de proyectos de formación musical como medio

de prevención de la violencia y el surgimiento de la primera Licenciatura en Música en 2019 son aspectos favorables en los últimos años para promover y profesionalizar el sector artístico musical.

## **2.2.2. Análisis económico del sector a nivel nacional, regional y mundial**

Al analizar el sector de actividades artísticas y de entretenimiento en el país; los servicios y productos del sector son de consumo masivo; al analizar la población según sus características etarias; para el año 2013 el 25.3% de los jóvenes escuchaba reguetón y un 2.8% música electrónica; en el caso de los adultos [35 a 44 años] el 2.8% escuchaba música romántica en inglés y en el caso de los adultos mayores de 55 años el 7% escuchaba música clásica y un 8.9% cumbia [Pineda, 2013] Los principales productos y servicios del sector son las presentaciones en vivo y fonogramas, aunque estos últimos son consumidos mayormente a través de la piratería [copias caseras, venta pirata de CDs o DVDs o en plataformas en internet que permiten la descarga de la pieza musical ya sea de forma legal o ilegal]. Los principales productores del sector son agrupaciones musicales de diverso género: cumbia, rock, reggae entre otros; músicos instrumentistas, cantantes, compositores y productoras discográficas.

El panorama de crecimiento para el sector de actividades artísticas, creativas y de entretenimiento es incierto. En los últimos 10 años el sector ha crecido un promedio anual del 4% y generado un promedio de 82 millones anuales. Dado que el sector económico engloba múltiples actividades de entretenimiento [por ejemplo: actividades deportivas] y de carácter creativo, una cifra más exacta se obtuvo del Censo Económico del año 2005, donde el rubro de actividades teatrales, musicales y otras actividades artísticas produjo \$511,879 dólares USD. Pese a ser un sector cuyo aporte económico es pequeño [la participación del sector fue menor al 1% del PIB durante la década] el crecimiento del turismo; el mayor aporte económico a la realización de eventos musicales durante fiestas patronales y la imitación de costumbres de sociedades más desarrolladas culturalmente han sido aspectos favorables para el crecimiento y mayores niveles de empleo en el sector.

**Tabla 3. El Salvador: Datos socioeconómicos del sector de actividades artísticas, creativas y de entretenimiento, período 07'-18**

Concepto	Unidad de medida	Años											
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Producto Interno Bruto (precios corrientes)	USDS Millones	17012	17987	17602	18448	20284	21386	21991	22593	23438	24154	N/D	N/D
Producción del sector económico relacionado (precios corrientes)	USDS Millones	67.48	66.43	68.9	79.21	89.89	85.12	85.85	85.87	84.35	94.8	84.53	89.79
Producción del sector en relación al PIB	Porcentaje respecto al PIB	0.40%	0.37%	0.39%	0.43%	0.44%	0.40%	0.39%	0.38%	0.40%	0.39%	0.38	0.38
Tasa de variación de la producción del sector relacionado	Porcentaje de variación	-	-2%	4%	15%	13%	-5%	1%	0%	10%	0%	-0.28%	5.56%

Fuente: Elaborado por Erak Consultores en base a datos del BCR con Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), Base 2005.

El mercado musical más grande en América Latina ha sido Brasil, seguido por Argentina y México. [Promoción Musical.es, 2016] siendo México quien encabeza las exportaciones del servicio de actividades artísticas y musicales a nivel latinoamericano [Universidad Autónoma de Nuevo León, 2016]. En 2015, los consumidores en Argentina, Brasil, México, Chile y Uruguay gastaron entre \$1.00 y \$4.00 USD por persona en música, en cambio el Ingreso Per Cápita de Centroamérica fue de \$0.40 USD. Costa Rica es el referente del sector a nivel de Centroamérica; según datos de la Cuenta Satélite de Cultura, en el año 2012 el valor agregado o PIB Cultural generado en Costa Rica por los Sectores Editorial, Audiovisual, Publicidad, Diseño y Educación Cultural y Artística fue de 898 millones de \$USD, lo cual representó el 2,0% del PIB nacional. Dicho aporte fue igual a cuatro productos agrícolas tradicionales de la economía costarricense.

El panorama de crecimiento del sector a nivel Centroamericano es incierto; Los países Centroamericanos se caracterizan por poseer pequeños mercados domésticos para la música, pero a diferencia de México o Colombia, no han desarrollado todavía industrias discográficas nacionales que sean rentables. Músicos, artistas y productores/as de la región, deben emigrar, para encontrar la educación y el trabajo que les permitiría desarrollar sus carreras. [Freeman, 2019]

A nivel mundial el país que más producción genera en la industria musical es Estados Unidos, debido a que en materia de derechos de autor y propiedad intelectual existe una legislación enfocada a combatir la piratería y aplicar la defensa de los derechos de autor, por tal motivo en la mayoría de descargas o reproducciones se realizan pagos por el servicio, además la mayor parte de la producción está orientada a ser comercial [Universidad Pontificia Comillas, 2015]. Existen tres compañías conocidas como las “Big Three” que controlan la mayoría del mercado musical a nivel mundial y en los Estados Unidos, dichas compañías son: Warner, Universal-EMI y Sony-BMG [Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo]. Estas empresas poseen reconocimiento internacional por desarrollar el sector musical y por la producción masiva de material discográfico.

El panorama de crecimiento del sector musical a nivel mundial es favorable; si se adapta a las tendencias tecnológicas y nuevos patrones de consumo de la población. Según la Federación Internacional de la Industria Discográfica [IFPI] en 2018, la industria creció un 9.7 % generando 19,100 millones de dólares USD, representando su cuarto año al alza. La mitad de esos ingresos [47%] provienen de servicios de streaming o suscripciones pagadas en plataformas digitales; en cambio la recaudación de ventas de música en soportes físicos descendió un 10.1 % en 2018, y los ingresos por descargas, cayeron un 21.2 %. En 15 años [1999 -2014], la industria perdió casi el 40 % de sus ingresos, no obstante, gracias a la innovación, ha logrado superar los obstáculos y adaptarse a los cambios.

### 2.3. Marco legal del sector

El sector de Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento esta regulado por la La Ley de Propiedad Intelectual, se creó en 1993 y entró en vigencia en septiembre del mismo año, con el propósito de asegurar una protección suficiente y efectiva de la propiedad intelectual, estableciendo las bases para promover, fomentar y proteger, los principales efectos de la ley en el sector de actividades artísticas y específicamente en el área de las ocupaciones musicales se reflejan en la exclusividad de las creaciones musicales de los artistas para obtener beneficios de sus creaciones durante un período establecido. Esta ley es implementada por el Consejo Nacional de la Propiedad Intelectual [Asamblea Legislativa de El Salvador, 1993].

El sector se ve impulsado por la Política Pública de Cultura 2014-2024 regulada por el Ministerio de Cultura y creada en el año 2013. Su propósito es el desarrollo de la cultura en un período de 10 años a través del cumplimiento de metas que implican la participación intersectorial en la formulación de herramientas y oportunidades para el sector. Entre sus objetivos se encuentra la visibilización de grupos o sectores del ámbito artístico y cultural que han sido históricamente marginados entre ellos los

cantantes, cantautores, músicos callejeros y grupos de música folclórica o alternativa. Los efectos que la política tiene sobre el sector y la ocupación en estudio se enmarcan en una serie de campos estratégicos sobre los cuales se establecen líneas de acción más específicas. Entre los campos de acción se encuentra una mejor coordinación del recurso humano, técnico y financiero para el logro de metas relacionadas al sector cultural y las líneas de acción incluyen agilizar la inscripción de empresas culturales, medición estadística a través de indicadores de la actividad artística y cultural para formular mejores políticas; el fomento de perfiles ocupacionales vinculados con la gestión cultural y el apoyo a emprendimientos e industrias culturales creativas y su promoción internacional.

La principal institución rectora del sector en el país es el Ministerio de Cultura; quien es la entidad

encargada de fomentar el arte y la cultura en el país. Actualmente la institución maneja programas y proyectos que integran la música como eje fundamental para la prevención de la violencia; con este objetivo surge el Sistema de Coros y Orquestas Infantiles y Juveniles (denominado El Sistema), también bajo su administración se encuentra el Centro Nacional de Artes (CENAR) la cual posee una escuela de música que oferta cursos libres y regulares de música que incluyen ejecución instrumental y lenguaje musical con especialización en piano, guitarra, violín, chelo, contrabajo, trompeta, saxofón, clarinete, percusión y programa de jazz. Así mismo, el ministerio ha establecido convenios con el gremio artístico para el apoyo de los artistas en la difusión de su música y el desarrollo de la industria musical en El Salvador.

### 3. | MERCADO LABORAL

El mercado laboral de las ocupaciones asociadas al bachillerato técnico vocacional artístico musical tuvo un promedio anual de 2723 ocupados; siendo mayor los ocupados hombres que las mujeres; el mercado laboral de las ocupaciones es pequeño ya que representó solo el 0.09% de la PEA total en el período y decreció a una tasa del 3.4%.

El salario para las ocupaciones fue de \$272.26 en promedio con un crecimiento del 9% anual; sin embargo, dicho salario fue \$58.14 USD menos

que el salario promedio del sector de servicios comunales sociales y personales; aunque \$22.56 USD mayor que el salario mínimo en el período analizado.

A continuación, se presenta los datos relacionados al sector actividades artísticas, creativas y de entretenimiento y a la ocupación que explican el análisis anterior:

Tabla 4.

El Salvador: Variables socioeconómicas del sector actividades artísticas, creativas y de entretenimiento, periodo 2013 - 2018

ANÁLISIS DE POBLACIÓN OCUPADA									
Año	PEA (Total)			Población ocupada (según ocupaciones CNOES)			Participación Población ocupada respecto a PEA		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
2013	1,822,180	1,172,976	2,795,156	3333	94	3427	0.21%	0.01%	0.12%
2014	1,860,310	1,182,887	2,842,997	2721	172	2893	0.18%	0.01%	0.10%
2015	1,703,352	1,164,814	2,867,966	2480	0	2480	0.15%	0.00%	0.08%
2016	1,719,354	1,212,299	2,931,653	2114	0	2114	0.12%	0.00%	0.07%
2017	1,776,473	1,184,315	2,960,788	2811	132	2743	0.15%	0.01%	0.08%
2018	1,779,815	1,225,175	3,004,990	2353	332	2685	0.13%	0.03%	0.08%

ANÁLISIS DE SALARIOS							
Año	Salario promedio del sector / rama de actividad económica			Salario promedio según ocupación profesional (CNOES)			Salario mínimo del sector servicios (según ley)
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Total
2013	\$356.68	\$272.21	\$301.72	\$246.59	\$661.70	\$257.98	\$224.10
2014	\$365.30	\$290.07	\$317.28	\$223.14	\$273.35	\$226.13	\$224.10
2015	\$386.24	\$328.11	\$351.80	\$235.08	-	\$235.08	\$242.47
2016	\$416.02	\$298.57	\$343.78	\$265.17	-	\$265.17	\$251.70
2017	\$388.73	\$314.63	\$343.53	\$275.09	\$260.00	\$274.36	\$251.70
2018	\$437.75	\$360.14	\$390.12	\$396.13	\$209.68	\$374.85	\$304.17

Fuente: elaboración de Erak Consultores con datos de la EHPM.

### 3.1. Descripción del mercado laboral

El principal empleador para las ocupaciones relacionadas al bachillerato técnico vocacional proviene del sector privado. Las principales empresas que contratan las ocupaciones son las de servicios y actividades conexas relacionadas al entretenimiento, presentaciones musicales y

organizaciones que ejecutan proyectos sociales y de prevención a través del aprendizaje de un instrumento musical. Por ejemplo, los cantantes y/o músicos son empleados en agrupaciones musicales de diversos géneros: tropical, rock, pop, regional etc., en orquestas como sinfónicas, filarmónicas y cameratas; productoras musicales o estudios de grabación; escuelas de formación musical y/o centros educativos. Muchos músicos trabajan de

**Tabla 5.** *El Salvador: Relación entre el sector económico, áreas empresariales y ocupaciones identificadas*

SECTOR ECONÓMICO	DEPARTAMENTO EMPRESARIAL	OCUPACIÓN RELACIONADA
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento	Dirección y planta docente de escuelas de música.	Músico, cantante y compositores
	Staff de músicos o dirección en orquestas, grupos de cámara y agrupaciones musicales de diversos géneros.	
	staff de músicos en hoteles, bares, restaurantes y cruceros.	
	Área de producción musical en estudios de grabación/productoras audiovisuales y cinematográficas	
	Músico independiente	

Fuente: elaboración de Erak Consultores con información de la CNOES 08 y datos de bolsas de empleo on-line

Entre las principales ocupaciones que realizan los músicos, cantantes y compositores; se encuentran las siguientes:

Interpretación o ejecución del instrumento correctamente como solista o miembro de un grupo musical.

Aprendizaje de letras de canciones.

Realizar ensayos con compañeros de agrupación.

Crear estructuras melódicas, armónicas y rítmicas que expresan ideas y emociones en forma musical

Dirigir grupos instrumentales o vocales.

Adaptar o arreglar música para determinados grupos vocales o instrumentales, instrumentos u ocasiones.

Traducir las ideas y conceptos al estándar de símbolos y signos musicales para su reproducción y ejecución.

Seleccionar música para espectáculos y asignar partes instrumentales a los músicos.

Cantar como solista o miembro de un grupo vocal u otra banda.

A continuación, se describe la población ocupada en el mercado laboral a partir de las ocupaciones relacionadas al bachillerato técnico vocacional artístico musical:

**Tabla 6.**

*El Salvador: Población ocupada; según sexo, rango de edad y zona geográfica, período 2013-2018<sup>10</sup>*

Año	Variables						Total Ocupados
	Sexo		Rango de edad		Zona Geográfica		
	Hombre	Mujer	Menor 30	Mayor 30	Rural	Urbana	
2013	34	3	14	23	8	29	37
2014	34	2	13	23	7	29	36
2015	39	0	12	27	11	28	39
2016	32	0	8	24	8	24	32
2017	36	1	13	24	12	25	37
2018	23	3	7	19	8	18	26

Fuente: Elaboración de Erak Consultores con datos de la EHPM

El panorama de crecimiento en los niveles de empleabilidad para las ocupaciones relacionadas al bachillerato técnico vocacional es incierto; como se observa en la tabla, la población ocupada ha sido volátil en el período de análisis; las características del empleo muestra obstáculos notables para ciertos sectores poblacionales tal es el caso de las mujeres, jóvenes y habitantes del área rural; al analizar el mercado laboral de los músicos en el país se observa que existe mayor participación de los hombres en comparación a las mujeres; a la vez el mayor nivel de empleados en el sector son mayores de 30 años de edad; en relación a la zona geográfica la mayoría de los músicos pertenece al área urbana.

### 3.2. Análisis salarial de las ocupaciones

Es importante realizar un análisis de los salarios según características sociodemográficas, para tener una perspectiva de las diferencias en las ocupaciones relacionadas al bachillerato técnico vocacional por influencia de variables como sexo, edad y zona geográfica y formular medidas para superar y/o reducir las brechas salariales existentes.

A continuación, se analizan los salarios promedios históricos para la ocupación de músicos, cantantes y compositores según sexo, rango de edad y zona geográfica.

**Tabla 7.***El Salvador: Salario promedio mensual de los ocupados, según sexo, rango de edad y zona geográfica, periodo 2013-2018<sup>11</sup>*

Año	Variables					
	Sexo		Rango de edad		Zona Geográfica	
	Hombre	Mujer	Menor 30	Mayor 30	Rural	Urbana
2013	US\$231.00	US\$466.87	US\$222.05	US\$267.19	US\$147.38	US\$278.45
2014	US\$245.51	US\$325.00	US\$205.62	US\$274.97	US\$222.19	US\$256.62
2015	US\$254.49	US\$0.00	US\$236.12	US\$262.66	US\$268.47	US\$249.00
2016	US\$275.69	US\$0.00	US\$149.77	US\$317.66	US\$221.95	US\$293.60
2017	US\$242.31	US\$260.00	US\$188.87	US\$272.00	US\$181.02	US\$272.44
2018	US\$363.22	US\$375.56	US\$440.68	US\$336.64	US\$453.76	US\$325.04

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores con datos de la EHPM*

Los salarios para la ocupación crecieron en promedio un 9% anual en el período; en el caso de los hombres el salario creció en promedio un 11% y en el caso de las mujeres no fue posible definir su comportamiento debido a la poca disponibilidad de datos. Pese a obtener menores ingresos salariales; el salario percibido por los ocupados menores de 30 años de edad creció en un 26% anual en comparación al crecimiento de 7.5% producido en los salarios

para los mayores de 30 años; para el caso de los salarios en el área rural crecieron un 28.7% en el período en comparación a los salarios en el área urbana los cuales crecieron solo el 7.7%. Este panorama de crecimiento representa un aspecto favorable en favor de reducir la brecha salarial existente en las variables demográficas analizadas; no obstante, los salarios del sector aún son considerados bajos.

<sup>10</sup> Los ocupados que se muestran en la tabla corresponden a la población ocupada muestral<sup>11</sup> Para el cálculo de los salarios promedios ponderados se consideraron todas las ocupaciones descritas en la tabla 1 y los ocupados de la tabla 6.

### 3.3. Oportunidades de emprendimiento y autoempleo

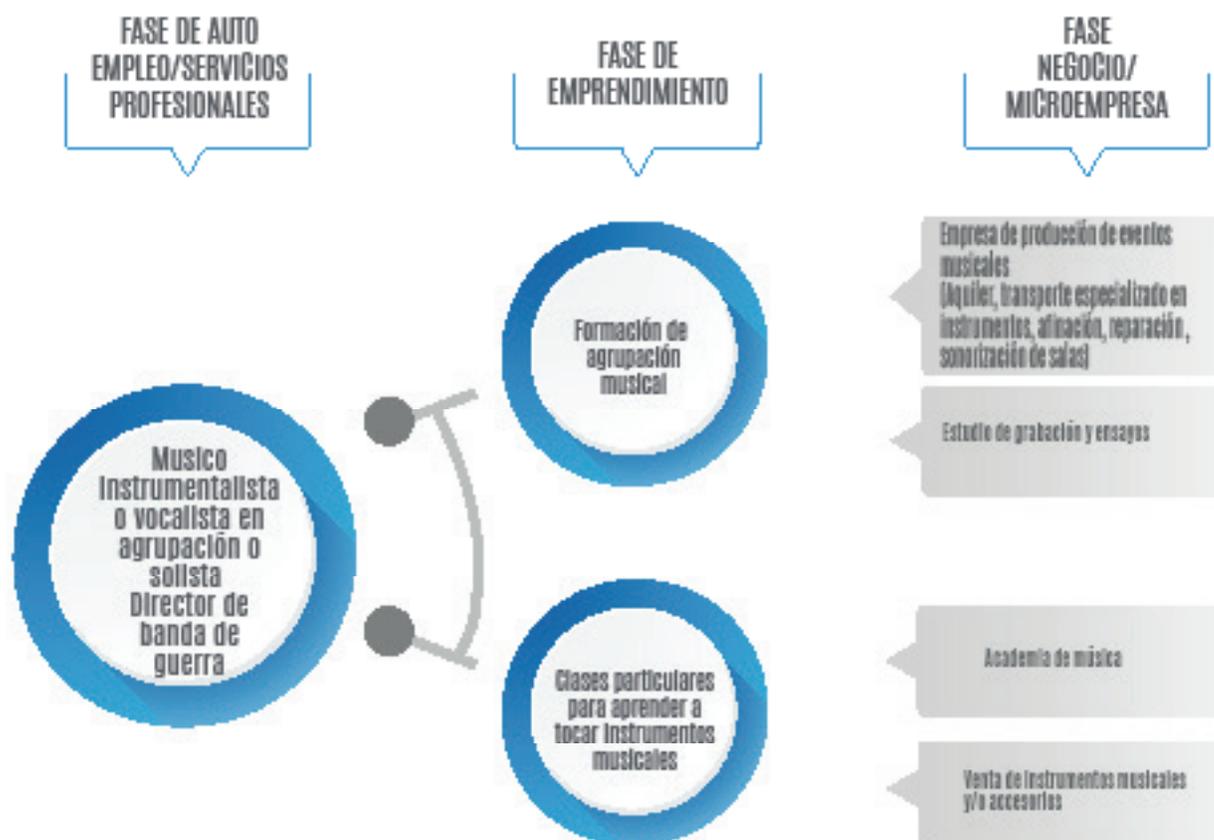
Además del empleo formal al que podría acceder un graduado de bachillerato técnico vocacional, el autoempleo o emprendimiento son opciones que tienen para ingresar al mercado laboral. Por otro lado, es necesario tener en cuenta que autoempleo y emprendimiento no son lo mismo; en ese sentido, el autoempleo es la actividad que por necesidad u oportunidad se inicia para autogenerar determinadas ganancias y no excede la función de uno mismo. El

emprendimiento es un autoempleo que ya ha evolucionado o expandido, o bien un negocio que se ha decidido emprender y que conforma la estructura de un líder y demás socios o colaboradores [Briceño, 2017].

**Fuente: Elaboración de Erak Consultores**

La siguiente ilustración muestra la evolución de un negocio en el sector de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, con el fin de ilustrar las posibilidades de emprendimiento y autoempleo que poseen los estudiantes de esta especialidad al momento de graduarse.

**Ilustración 2.** Cadena de evolución de un negocio en el sector de actividades artísticas, creativas y de entretenimiento



Fuente: Elaboración de Erak Consultores

Bajo una modalidad de emprendimiento en la música; se pueden formar pequeñas agrupaciones musicales o un pequeño negocio para impartir clases; en esta actividad la primera es operar desde casa o dar clases a domicilio. El segundo esquema, si se cuenta con los recursos suficientes, es abrir una escuela en un local, entre los principales servicios ofertados en dichas modalidades de emprendimiento se encuentra:

Clases de un instrumento musical

Elaboración de partituras

Realización de arreglos musicales

Amenización de eventos con presentaciones musicales en vivo

Dirección de bandas de guerra

Al considerar las fuentes de financiamiento disponibles y más accesibles para el sector; se encuentra los ahorros propios para adquirir un instrumento musical que permita realizar primeras presentaciones musicales como solista, formar parte de una agrupación o impartir clases.

En el ámbito musical entre las ventajas de ser auto empleado y de ser emprendedor; el sector de actividades musicales es uno de los sectores que más se ha transformado y adaptado a la innovación tecnológica; actualmente el uso de redes sociales y plataformas de streaming representan una ventaja para difundir la música y realizar publicidad.

Entre las desventajas del autoempleo y el emprendimiento en el sector; una de ellas es la competencia elevada de agrupaciones musicales y orquestas en el mercado; lo que provoca ingresos bajos a percibir para los músicos y dificultades en

el emprendimiento pues dificulta la contratación de nuevas agrupaciones o poco conocidas. En el caso de un emprendimiento impartiendo clases de un instrumento musical; en comparación a países de ingreso alto; la formación artística en el país aún no es un servicio de acceso para toda la población quienes priorizan otras necesidades; por lo que el aprendizaje de un instrumento musical no es de amplia demanda; así mismo el consumo de estos servicios es más frecuente en períodos vacacionales cuando niños y adolescentes disponen de tiempo libre para realizar actividades extracurriculares.

### **3.4.Síntesis de investigación de campo: Empleadores**

En este apartado se muestran los principales resultados obtenidos de la investigación de campo, consultada a los empleadores de los egresados de la especialidad de bachillerato artístico musical, las cuales fueron procesadas mediante el software Nvivo. A continuación, se muestran los cuadros cualitativos generados:

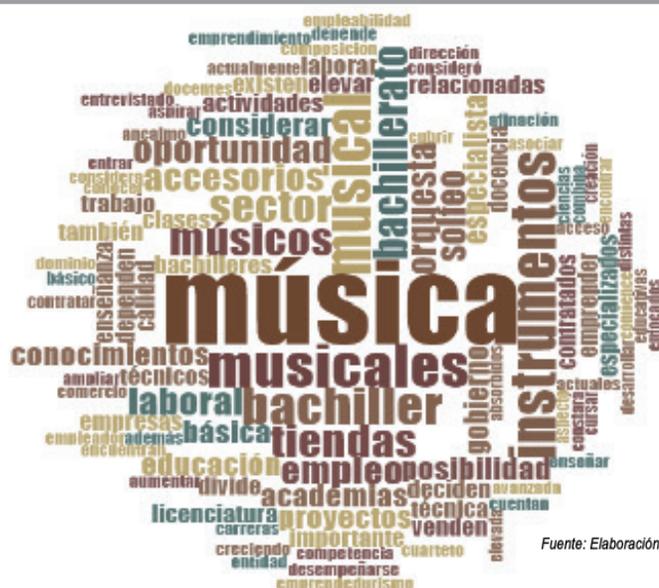
#### **Marca de nube**

La Nube de palabras<sup>10</sup> obtenida a partir de la información de la base de datos de empleadores, se presentan en la ilustración 3, donde se visualiza que las palabras más frecuentes fueron las siguientes: música, oportunidad, laboral, conocimientos, academia y posibilidades. Esto denota que los empleadores reconocen que, para el bachillerato de referencia, existen oportunidades de insertarse en el mercado laboral: pero actualmente existen limitantes de demanda por parte de las empresas relacionadas a la música.

<sup>12</sup> La herramienta de "Nube de Palabras" consolida y hace una frecuencia de las palabras en un determinado sector; la frecuencia es representada en un mapa donde se puede identificar lo más frecuente y el tamaño de las palabras es proporcional a la frecuencia de dicha palabra. En este caso se hizo para las opiniones vertidas por todos los profesores y empleadores que fueron entrevistados.

### Ilustración 3.

Marca de Nube de entrevista realizada a empleador del Bachillerato Técnico Vocacional artístico musical



Fuente: Elaboración de Erak Consultores

## Matriz cualitativa

Las opiniones de los empleadores referidos a diferentes aspectos del mercado laboral del bachillerato en referencia han sido incluidas en una matriz cualitativa (véase Anexo 10).

Los resultados denotan que, de los bachilleres, un porcentaje es absorbido por las tiendas de música y otro porcentaje busca la oportunidad de emprender, asimismo, los salarios de los jóvenes en el sector rondan los \$350.

## 4. | MERCADO EDUCATIVO

La oferta educativa del bachillerato técnico vocacional en música está conformada por siete instituciones de educación media, seis instituciones públicas y una privada, la institución que ofrece la mejor calidad del recurso docente y en infraestructura es el Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco.

### 4.1. Opinión de los docentes y coordinadores a partir de los grupos focales aplicados

Según se mencionó en los grupos focales y entrevistas realizados en San Salvador, San Miguel, La Libertad y Usulután el estado actual de la educación media técnica es el siguiente:

Existe una brecha significativa de formación entre estudiantes de instituciones públicas respecto a privada. Asimismo, los docentes de institutos públicos destacan que hay deficiencia en infraestructura, tecnología, herramientas y material didáctico requeridos.

Se posee un desfase de programas de estudio y mallas curriculares, además de que no existe la integración de malla curricular impartida en bachillerato con la de educación superior y la vinculación pertinente con el mercado laboral.

Se deben desarrollar programas de capacitación docente sobre técnicas y herramientas específicas de cada especialidad.

Infraestructura educativa: la problemática actual está más enfocada en la existencia de centros educativos no apta o poco adecuada para el desarrollo de las actividades, así como el equipo requerido.

Cobertura educativa: es limitada por la inseguridad social sobre todo en zonas interdepartamentales.

Situación delincinencial: de acuerdo a la opinión de docentes y coordinadores, influye de forma directa en la deserción escolar.

Planta docente: se deberá contratar personal capacitado para las nuevas especialidades y capacitar a los docentes sobre nuevas tendencias en bachilleratos ya existentes. Además de adaptar la metodología de enseñanza donde la practica con los estudiantes sea la principal forma de aprendizaje. En la siguiente ilustración se muestra la malla curricular correspondiente al bachillerato técnico vocacional en artístico musical:

**Ilustración 4.** Malla curricular del bachillerato técnico vocacional en música

Malla Bachillerato Técnico Vocacional en Música		
Primer Año	Segundo Año	Tercer Año
1   BTVM1.1 Ejecución de mi instrumento musical 198   11	1   BTVM2.1 Ejecución en un grupo musical 198   11	1   BTVM3.1 Expresión de sentimientos y emociones musicales 390   13
2   BTVM1.2 Canto a una voz 198   11	2   BTVM2.2 Canto a dos voces 198   11	2   BTVM3.2 Canto a cuatro voces 390   13
3   BTVM1.3 Lectura y escritura de pequeñas composiciones musicales 72   4	3   BTVM2.3 Lectura y escritura de ensambles musicales 72   4	3   BTVM3.3 Elaboración de composiciones iniciales 90   3
4   BTVM1.4 Composición de una orquesta 90   5	4   BTVM2.4 Ejecución del repertorio orquestal 90   5	4   BTVM3.4 Transmisión de emociones y sentimientos orquestales 120   4
5   BTVM1.5 Elaboración del marco histórico de la música universal 72   4	5   BTVM2.5 Elaboración del marco histórico de la música de las Américas 72   4	5   BTVM3.5 Elaboración del marco histórico de la música salvadoreña 90   3
6   BTVM1.6 Emprendimiento del camino de la producción musical 72   4	6   BTVM2.6 Diseño de plan de negocio en música 72   4	6   BTVM3.6 Emprendedurismo musical 90   3
702 H/Clases Modular 39 Semanas	702 H/Clases Modular 39 Semanas	1,170 H/Clases Modular 39 Semanas
18 Horas Clases Semanal	18 Horas Clases Semanal	18 Horas Clases Semanal

En opinión de los docentes y coordinadores, consultados en los grupos focales y encuestas realizados, destacan que se deberán actualizar los planes de estudio, realizando previamente un diagnóstico del mercado laboral en todos los sectores laborales, para abarcar necesidades de habilidades y competencias que deben desarrollar los estudiantes. A su vez, deberán incluirse materias de emprendimiento y formación en habilidades blandas.

La información disponible sobre matrícula de estudiantes de este bachillerato es de 2018, dicho bachillerato se empezó a impartir en 2017 por lo que no hay más datos disponibles, los hombres matriculados representan el doble de las mujeres matriculadas para el año 2018.

Con el fin de describir la situación actual del bachillerato técnico vocacional, se proporciona la tabla de matriculados:

**Tabla 8.**

*El Salvador: El Salvador: Matriculados del bachillerato técnico vocacional artístico musical, año 2018*

<b>Especialidad de bachillerato</b>	<b>Años</b>		
	<b>2018</b>		
	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
<b>Música</b>	<b>74</b>	<b>37</b>	<b>111</b>

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores*

El bachiller egresado del bachillerato en música tendrá las siguientes competencias (MINEDUCYT, 2017):

Ejecutar con su instrumento elegido, interpretaciones de varios géneros musicales

Realizar composiciones de este género

Realizar grabaciones con masters y mezclas utilizando la herramienta informática

Comunicarse con un lenguaje verbal y musical propio, en secuencias dadas con el fin de fortalecer y potenciar la industria musical del país

Desarrollar acciones de enseñanza de música en un nivel inicial.

Implementar ideas de negocios del ámbito Cultural y Artístico, con especial énfasis en el área musical.

s

## 4.2. Perfil de estudios

El enfoque curricular del bachillerato técnico vocacional artístico musical es el de educación basada en competencias.

Esta especialidad aporta los conocimientos y competencias necesarias para desenvolverse en el mercado laboral bajo las actividades de grabación de sonido y edición de música, edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; actividades que han cobrado relevancia en el ámbito internacional y que a su vez permiten la continuidad de la formación profesional en estos campos. El estudiante de 9º grado que ingresa al primer año de bachillerato, además de contar con el certificado que le promueve al siguiente grado superior, deberá tener el perfil siguiente (MINEDUCYT, 2017):

Capacidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.

Capacidad de razonamiento cuantitativo necesario para el manejo de información matemática y estadística.

Capacidad de comunicarse en forma oral y escrita.

Capacidad para la identificación y resolución de problemas.

Capacidad de comprensión del mundo físico y de los seres vivos.

Capacidad de aplicar procedimientos y estrategias para explorar la realidad y afrontar problemas dentro de ella.

Capacidad de realizar tareas en grupo, con actitud solidaria y tolerante.

Capacidad para relacionarse con otros en forma constructiva.

Capacidad para el manejo de programas informáticos de procesador de texto, hoja de cálculo, presentaciones dinámicas, motores de búsqueda y correo electrónico.

Capacidad para discriminar información obtenida en la Web y distinguir información de utilidad para su aprendizaje.

Capacidad para desarrollar destrezas manuales en utilización de instrumentos, equipos, herramientas y manipular materiales.

Los egresados del bachillerato técnico vocacional artístico musical poseerán las siguientes conocimientos y habilidades (MINEDUCYT, 2017):

Conocimientos: dominio de la técnica instrumental específica, al ejecutar el instrumento, solfeo con instrumento, cantar de una manera entonada, afinada y con proyección sonora a una voz, teoría de la articulación, el trabajo vocal, la dicción, clasificación de las voces, aplicación de la teoría de la música en la lectoescritura musical, reconocimiento de los periodos más importantes de la historia de la música académica en Europa, hasta el siglo XIX; entre otros.

Habilidades: ejecución con el instrumento elegido, interpretaciones de varios géneros musicales, realiza grabaciones con masters y mezclas utilizando herramientas informáticas, comunicarse con un lenguaje verbal y musical propio, en secuencias dadas con el fin de fortalecer y potenciar la industria musical del país, desarrollar acciones de enseñanza de música en un nivel inicial e implementar ideas de negocios del ámbito Cultural y Artístico, con especial énfasis en el área musical.

Aptitudes: trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, adaptación a los cambios, resiliencia, y resolver conflictos.

La opinión de docentes y coordinadores, en los grupos focales y encuestas realizadas en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután, hacen referencia a que actualmente los bachilleres de instituciones públicas no se encuentran capacitados para incorporarse al mercado laboral debido a:

Ausencia de prácticas profesionales o pasantías en empresas.

Mallas curriculares no articuladas con la realidad laboral, manejo de tecnologías del mercado actual y habilidades blandas.

Los docentes no poseen la debida actualización en sus respectivas áreas para transmitir conocimientos requeridos por el mercado laboral.

Las instituciones no cuentan con las

herramientas y equipos necesarios para formar al estudiante en técnicas y conocimientos demandados en el mercado laboral.

Sin embargo, los docentes de instituciones privadas destacan que los estudiantes sí se encuentran preparados para afrontar el mercado laboral, debido a:

Alianzas estratégicas con empresas que insertan al estudiante al momento de graduarse.

Mallas curriculares articuladas con manejo de tecnologías del mercado actual y formación bilingüe

### **4.3. Oferta educativa**

Las instituciones de educación media que ofrecen el bachillerato técnico vocacional artístico musical se listan en la siguiente tabla:

**Tabla 9.**

*El Salvador: Instituciones de educación media vocacional que ofrecen el bachillerato técnico vocacional en música*

Departamento	Municipio	Institución Educativa	Tipo de institución
Ahuachapán	Ahuachapán	Instituto Nacional "Alejandro de Humboldt"	Pública
Morazán	San Simón	Instituto Nacional de San Simón	Pública
San Salvador	San Salvador	Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco	Privada
San Vicente	San Vicente	Instituto Nacional "Doctor Sarbelio Navarrete"	Pública
Santa Ana	Santa Ana	Centro Escolar "INSA"	Pública
Usulután	Jucuapa	Complejo Educativo de Jucuapa	Pública
	Usulután	Instituto Nacional de Usulután	Pública

*Fuente: elaboración de Erak Consultores con datos del MINEDUCYT.*

Las instituciones mejor posicionadas en relación con la oferta del bachillerato técnico vocacional en música son en primer lugar, el Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco por la infraestructura de la institución y la calidad de sus docentes. En segundo lugar, se encuentra el Instituto Nacional de Usulután ya que fue la primera institución de educación media en que se inició a impartir el bachillerato técnico vocacional en música.

En cuanto a la ampliación de la oferta educativa, los docentes en los grupos focales y encuestas realizadas en San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután; opinan que se debe apostar por reforzar las especialidades ya existentes, antes de ampliar con nuevas especialidades. Así como reformar los institutos tecnológicos en función de integrar las mallas curriculares con el mercado laboral y continuar estudios superiores con mayor conocimiento y habilidades.

#### **4.4. Carreras universitarias asociadas**

El bachillerato técnico vocacional articulado consiste en el acuerdo entre una institución de educación media y una institución de educación superior, en dicho acuerdo se establece dar equivalencias de materias cursadas por el estudiante en el bachillerato técnico vocacional hacia una carrera de grado a nivel de técnico [3 años] en la misma especialidad del título de bachillerato técnico vocacional obtenida, luego si el estudiante lo desea puede terminar de estudiar una carrera de grado a nivel de licenciatura o ingeniería según sea el caso. En el bachillerato técnico vocacional no articulado no hay acuerdo entre instituciones de educación media y de educación superior para otorgar equivalencias a bachilleres.

En la siguiente tabla se muestran las posibles carreras asociadas a la especialidad del bachillerato técnico vocacional artístico musical:

**Tabla 10.** *El Salvador: Carreras universitarias asociadas al bachillerato técnico vocacional artístico musical*

BACHILLERATO			CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT		
No.	Sector	Especialidad	Tipo	Nombre de Carrera	Institución de Educación Superior
4.3	Arte y cultura	Artístico musical	Grado	Licenciatura en música	Universidad Dr. José Matías Delgado

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información de matriz de carreras certificadas del MINEDUCYT*

La especialidad no cuenta con articulación entre al menos una institución de educación media y una institución de educación superior.

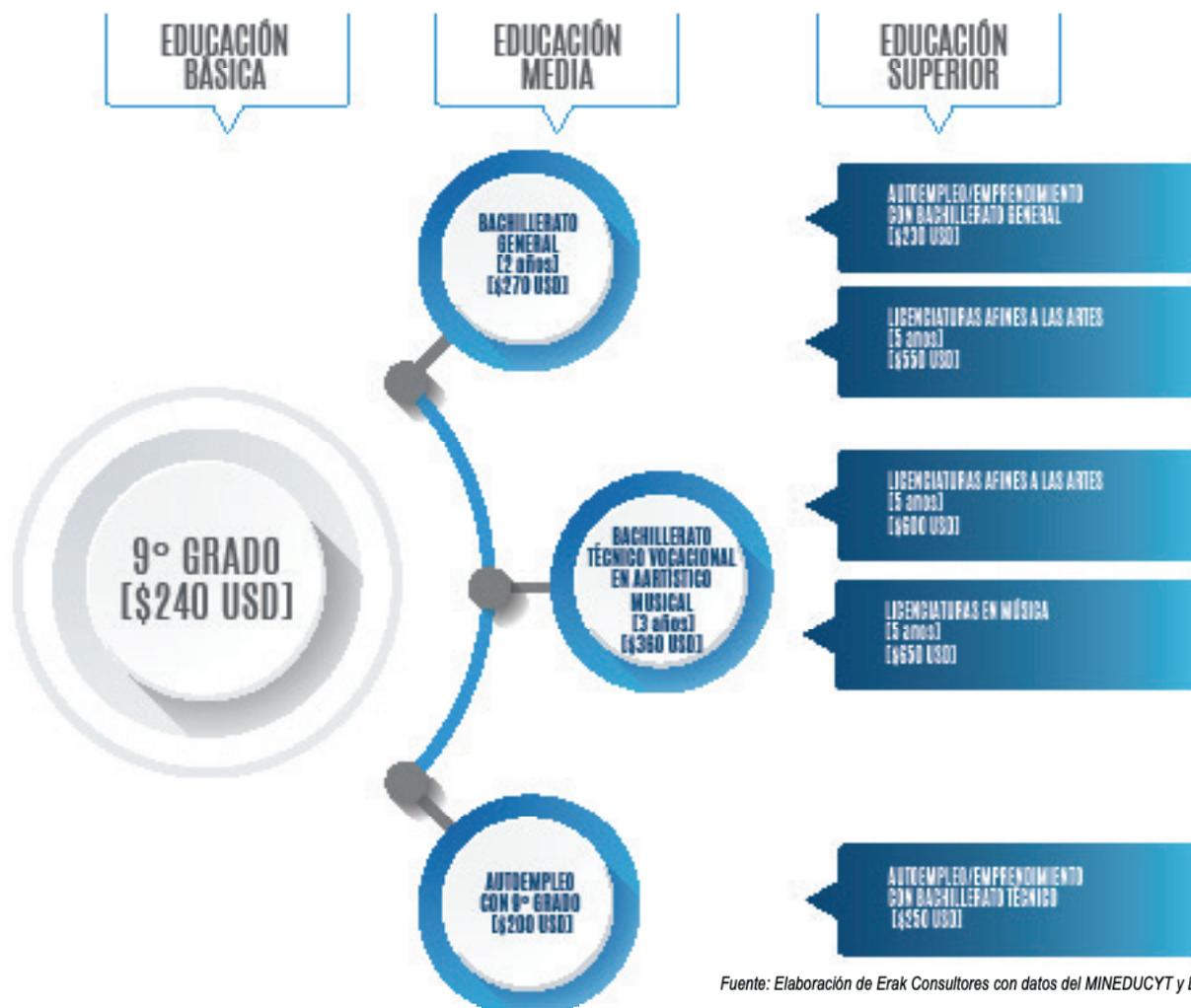
#### 4.5. Ruta de oportunidad de continuación de estudios

La importancia de obtener un título de bachiller o de técnico o licenciado/ingeniero radica en la posibilidad de aumentar su salario en relación con los años de estudio, mientras más años de estudio acumule una persona mayor será su salario. La mayor cantidad de conocimientos obtenidos en

la mayor cantidad de años de estudio permiten desempeñar mejor ciertas actividades laborales, dichos conocimientos son valorados por los responsables de contratar personal para las empresas, dichos conocimientos proporcionan mayores posibilidades de conseguir empleo por medio de un contrato de trabajo por la prestación de servicios profesionales.

En la siguiente figura se presenta las rutas de oportunidad vinculada al bachillerato técnico vocacional artístico musical:

**Ilustración 5.** El Salvador: Ruta de oportunidad vinculada al bachillerato técnico vocacional artístico musical



Fuente: Elaboración de Erak Consultores con datos del MINEDUCYT y DIGESTYC<sup>14</sup>

Entre las ventajas de estudiar un bachillerato técnico vocacional y una carrera universitaria se encuentran: mayores salarios, mejores puestos de trabajo, mayor independencia económica,

y mayor satisfacción personal. Los salarios percibidos tienen una relación directa con la cantidad de años de estudio, de la misma forma la posibilidad de conseguir mejores puestos

<sup>14</sup> Con datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples para el periodo 2013 - 2018

de trabajo y lograr mayor independencia económica tienen una relación directa con el nivel educativo alcanzado.

mensuales referidos en el esquema anterior, a continuación, se presenta la metodología respectiva vinculada al bachillerato técnico vocacional artístico musical:

Para la especificación del cálculo de los salarios

**Tabla 11.** *Cálculos de salarios mensuales referidos al esquema para el bachillerato técnico en artístico musical*

ETAPA	CÁLCULO
BACHILLERATO GENERAL	Salario promedio ponderado mensual de los últimos 3 a 5 años de personas ocupadas que poseen como último título obtenido el de Bachillerato y con 11 años de estudio aprobados (EHPM, 2017)
BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL	Salario promedio ponderado de las ocupaciones identificadas, de los últimos 3 a 5 años, con 12 años de estudios aprobados y con último título obtenido bachillerato. (EHPM, 2017)
AUTOEMPLEO O EMPLEO FORMAL (CON 9° GRADO)	Salario promedio ponderado de personas ocupadas con hasta 9 a 10 años de educación aprobados, considerando la condición de asalariado como autoempleo, cuenta propia con/sin local, de los últimos 3 a 5 años (EHPM, 2017)
AUTOEMPLEO/EMPREDIMIENTO (CON BACHILLERATO GENERAL)	Salario promedio ponderado de personas ocupadas con hasta 11 años de educación aprobados, considerando la condición de asalariado como autoempleo, cuenta propia con/sin local, de los últimos 3 a 5 años. (EHPM, 2017)
AUTOEMPLEO (CON BTV)	Promedio ponderado del salario de cuenta propia con local y cuenta propia sin local de la ocupación más relevante del estudio, de los últimos 3 a 5 años, con 12 años de estudios aprobados y con último título obtenido bachillerato (EHPM, 2017).
CARRERA UNIVERSITARIA CON BACHILLERATO GENERAL	Salario promedio ponderado de personas ocupadas en el rango de 15 y 16 años de estudios aprobados y con último título obtenido una carrera universitaria, de los últimos 3 a 5 años, para las categorías de ocupaciones con código 2 (profesionales y científicos) (EHPM, 2017)
CARRERA UNIVERSITARIA CON BTV	Salario promedio ponderado de personas ocupadas en el rango de 17 y 18 años de estudios aprobados, de los últimos 3 a 5 años, con último título obtenido una carrera universitaria. (EHPM, 2017)

*Fuente: Elaboración de Erak Consultores*

Realizar la educación media en el plan de bachillerato técnico vocacional, brinda oportunidades a corto plazo de ingresar al mercado laboral, de igual forma para iniciar un autoempleo o emprendimiento que permita a los jóvenes a auto emplearse y generar empleo. De modo que este tipo de bachilleratos no solo benefician económica y socialmente a los estudiantes, sino también a sus familias y comunidades.

En concordancia con lo anterior, continuar con educación superior ofrece un salario más alto que el registrado a nivel de educación

media, aunado a ello, los profesionales afines al bachillerato técnico vocacional en electrotecnia se ven altamente beneficiados a mayor nivel de experiencia, por lo cual, se infiere que, a mayor nivel de cualificación y experiencia, las probabilidades de ingresar al mercado laboral con un salario superior a dos salarios mínimos son altas.

En la siguiente tabla se muestra se muestra la trayectoria educativa que puede seguir la persona desde educación básica hasta la inserción en el mercado laboral.

**Tabla 12.** *El Salvador: Trayectoria educativa de estudiantes del bachillerato técnico vocacional artístico musical*

EDUCACIÓN BÁSICA	EDUCACIÓN MEDIA				EDUCACIÓN SUPERIOR			ÁREA/SECTOR INSERCIÓN LABORAL
	Sector	Especialidad Bachillerato	Institución de Educación Media	Años de estudio	Carrera Universitaria	Institución de educación superior	Años de estudio	
Noveno grado	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento	Música	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Instituto Nacional "Alejandro de Humboldt"</li> <li>-Instituto Nacional de San Simón</li> <li>-Instituto Técnico Obrero Empresarial Don Bosco</li> <li>-Instituto Nacional "Doctor Sarbelio Navarrete"</li> <li>-Centro Escolar "INSA"</li> <li>-Complejo Educativo de Jucuapa</li> <li>-Instituto Nacional de Usulután</li> </ul>	3	Licenciatura en música	Universidad Dr. José Matías Delgado	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Emprendedurismo y cultura empresarial</li> <li>-Investigación tecnológica e innovación</li> <li>-Instrucción de enseñanza musical</li> <li>-Venta de instrumentos y artículos musicales</li> <li>-Asistencia en producción y grabación</li> <li>-Asistencia en composición</li> <li>-Arreglista de melodías musicales</li> </ul>

Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información de MINEDUCYT y UJMD

Los retos que debe afrontar la educación media técnica vocacional en El Salvador, de acuerdo a la opinión de docentes en los grupos focales y encuestas realizadas en San Salvador, La Libertad, Santa Ana y Usulután, están vinculados a los siguientes factores:

- Desarrollar oportunidades de educación para todos, no limitadas por estatus social o económico.
- Promover los beneficios, oportunidades y alcances de estudiar un bachillerato vocacional.
- Invertir en la planta docente, en su preparación y capacitación, para actualizarse sobre su especialidad.
- Focalizar la inversión en infraestructura y

tecnología.

- Establecer alianzas internacionales en educación media para oportunidades de becas y alianzas con empresas específicas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas profesionales.

#### 4.6. Oportunidades de becas y programas

En El Salvador se han encontrado dos programas de becas para estudiantes de bachillerato técnico vocacional en música, un programa es de la alcaldía de San Salvador y el segundo es de la alcaldía de Santa Ana.

**Tabla 13.** *El Salvador: listado de oportunidades de becas*

LISTADO DE BECAS Y PROGRAMAS ASOCIADOS			
Programa de Becas	Institución que otorga	Requisitos a cumplir	Cobertura de Becas
Programa Becas por Notas	Alcaldía de San Salvador	Promedio mínimo de 7.5 por materia del último grado cursado Constancia de buena conducta Constancia de ingresos o declaración de no ingresos	Monto mínimo: \$40.00 Monto máximo: \$300.00 El monto será determinado atendiendo al principio de equidad y el tipo de beca solicitada
Programa municipal de becas de Santa Ana	Alcaldía Municipal de Santa Ana	Tener CUM o promedio de notas mayor a 7 Ser estudiante activo Ser de escasos recursos económicos comprobables Presentar una carta dirigida a/l/a Alcalde/sa, detallando las razones por las cuales necesita la beca. Ser del municipio de Santa Ana.	Hasta \$45.00

Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información de alcaldías de San Salvador y Santa Ana.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las actividades artísticas, culturales y de entretenimiento es un sector escasamente desarrollado; pues tiene actualmente un aporte pequeño al Producto Interno Bruto (0.40%), si bien el sector ha crecido un promedio anual del 4% en los últimos años; no se ha desarrollado una industria musical y discográfica nacional rentable, por tanto, las presentaciones en vivo representan el servicio más ofertado y a la vez consumido por la población. Si bien la actividad del sector es pequeña en comparación a otros sectores económicos; el auge del turismo, fiestas patronales y mayor oferta de presentaciones musicales en eventos de carácter comercial y social generan un panorama más alentador para el sector caracterizado por la alta competencia y los bajos salarios.

En relación al mercado laboral; los principales empleadores de músicos, cantantes y compositores corresponden al sector privado. Los cantantes y/o músicos son empleados en agrupaciones musicales, escuelas de formación musical y/o centros educativos. Muchos músicos trabajan de forma independiente y ofrecen directamente sus servicios como músicos o cantantes para eventos sociales o comerciales. El Mercado laboral creció solo el 1% anual entre 2013 a 2018 y se caracterizó por la participación mayoritaria de hombres (95%) en comparación a las mujeres (5%); así como la obtención de ingresos cercanos al salario mínimo del sector servicios. (\$272.26 en promedio para la década). En relación al mercado educativo; la especialidad no está articulada con alguna institución de educación media o institución de educación superior y algunas instituciones de educación media pública carecen de los recursos necesarios para que cada estudiante del bachillerato técnico vocacional en música logre los conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias descritas en el plan de estudios de dicho bachillerato.

De acuerdo a los resultados de investigación de campo, los empleadores denotan que de los bachilleres un porcentaje es absorbido por las tiendas de música y otro porcentaje busca la oportunidad de emprender, asimismo, los salarios de los jóvenes en el sector rondan los \$350. Mientras que los académicos consideran que en la actualidad y debido a que es una especialidad que se inició recién el año pasado, no existen empresas que demanden graduados de esta

especialidad, la mayoría opta por emprender y poder ofrecer sus servicios. Otro aspecto señalado es que aproximadamente el 50% de los estudiantes deciden continuar estudios en el CENAR, aunque exista en la actualidad una carrera de educación superior relacionada.

Las opiniones de los profesores referidos a diferentes aspectos del mercado laboral del bachillerato en referencia han sido incluidas en una matriz cualitativa.

Los resultados denotan a partir de la entrevista que en la actualidad y debido a que es una especialidad que se inició recién el año pasado, no existen empresas que demanden graduados de esta especialidad más que todo la mayoría opta por emprender y poder ofrecer sus servicios. Otro aspecto señalado es que aproximadamente el 50% de los estudiantes deciden continuar estudios en el CENAR, debido a que en la actualidad no hay una carrera de educación superior relacionada.

Se recomienda al Ministerio de Cultura abrir espacios a través de certámenes, festivales y eventos públicos a emprendimientos musicales que permitan la difusión de su talento y música; con el objetivo de generar interés en potenciales clientes que contraten los servicios musicales de dichos emprendimientos inmersos en un sector con elevada competencia de agrupaciones musicales.

Se recomienda al ente rector generar campañas de promoción y concientización en el ámbito empresarial y apoyo a las jóvenes interesadas en realizar una carrera profesional en la Música; con el objetivo de reducir la marcada brecha de género existente en la ocupación de músicos, cantantes y compositores empleados en el sector.

Se recomienda a FEDISAL dar a conocer a las autoridades del MINEDUCYT la situación de los estudiantes del bachillerato técnico vocacional en música en algunas instituciones de educación media pública con el objetivo de que se tomen las medidas necesarias para mejorar la calidad educativa de dichas instituciones, se puede considerar establecer un convenio con la Universidad Dr. José Matías Delgado para que estudiantes de la carrera de Licenciatura en Música apoyen mediante la realización de sus horas sociales a institutos nacionales en que se imparte el bachillerato técnico vocacional en música.

# BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. [s.f.]. Sección de centro de documentación. Obtenido de Sitio web de Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID):[http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/LA\\_gestion\\_musicas\\_actuales.pdf](http://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20coeditadas%20por%20AECID/LA_gestion_musicas_actuales.pdf)
- Asamblea Legislativa de El Salvador. [16 de Agosto de 1993]. Sección de decretos en línea. Obtenido de Sitio web de Asamblea Legislativa de El Salvador: <https://www.asamblea.gob.sv/decretos/details/299>
- Aspillaga, A. M. [2014]. Industrias Culturales, Creativas y de Contenidos. Consensus. Obtenido de [http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19\\_Vol2/Artu00EDculo%203.pdf](http://www.unife.edu.pe/centro-investigacion/revista/N19_Vol2/Artu00EDculo%203.pdf)
- Freeman, D. [Mayo de 2019]. DjLab. Obtenido de Por qué America Central debe desarrollar una industria de la música: <https://www.djlabcr.com/2018/05/28/industria-musical-en-america-central-por-dan-freeman/>
- MINEDUCYT. [2017]. Sección de documentos en línea. Obtenido de Sitio web de MINEDUCYT: [http://minedupedia.mined.gob.sv/lib/exe/fetch.php?media=files:media:plan\\_de\\_estudios\\_bachillerato\\_tecnico\\_en\\_musica.pdf](http://minedupedia.mined.gob.sv/lib/exe/fetch.php?media=files:media:plan_de_estudios_bachillerato_tecnico_en_musica.pdf)
- Pineda, M. R. [2013]. Música: Análisis de situación de la expresión artística en El Salvador. San Salvador. Obtenido de <http://www.accesarte.org/proyectos/plataforma-desarrollo-y-cultura/>
- Promoción Musical.es. [2016]. Promoción Musical.es. Obtenido de Industria musical en América Latina. Auge de la música digital.
- Universidad Autónoma de Nuevo León. [16 de Mayo de 2016]. Sección de revistas en línea. Obtenido de Sitio web de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León: <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/3431-3447%20%20M.XICO%20COMO%20EXPORTADOR%20DE%20CREATIVIDAD,%20CULTURA%20Y%20TECNOLOGa%20FACTORES%20DE%20XITO.pdf>
- Universidad Pontificia Comillas. [2015 de Marzo de 2015]. Repositorio institucional. Obtenido de Sitio web de Universidad Pontificia Comillas: <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/7136/retrieve>

# 26. BACHILLERATO TÉCNICO VOCACIONAL EN ARTÍSTICO MUSICAL

**ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN  
DE NUEVOS ESTUDIOS DE MERCADO LABORAL  
Y MATERIALES PROFESIOGRÁFICOS**

## Somos Educación

La realización de este documento fue posible gracias al apoyo del pueblo y Gobierno de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado en este documento es responsabilidad exclusiva de FEDISAL y el mismo no necesariamente refleja las opiniones del Gobierno de los Estados Unidos.



**USAID**  
U.S. AGENCY FOR INTERNATIONAL  
DEVELOPMENT



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN

**FEDISAL**  
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Proyecto de Educación para la Niñez y Juventud