29. ECONOMÍA Y COMERCIO

ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE NUEVOS ESTUDIOS DE MERCADO LABORAL Y MATERIALES PROFESIOGRÁFICOS

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GOBIERNO DE EL SALVADOR
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

FEDISAL
Fundación para la Educación Integral Salvadoreña

Proyecto de Educación para la Niñez y Juventud

ÍNDICE GENERAL

SIGLAS Y ABREVIATURAS 5
RESUMEN EJECUTIVO 6
INTRODUCCIÓN 12
OBJETIVOS DEL ESTUDIO 13
ALCANCE DEL ESTUDIO 13
SUPUESTOS DEL ESTUDIO 14
1. ASPECTOS METODOLÓGICOS 15
1.1. Relación entre disciplinas de estudio (Manual de Frascati), ocupaciones (CNOES 08), carreras profesionales (MINEDUCYT) y sectores productivos (CIIU Rev.4) 15
1.1.1 Relación entre Manual de Frascati y sectores productivos de la CIIU. 19
1.1.2 El vínculo entre las disciplinas del Manual de Frascati y ocupaciones del CNOES 19
1.1.3 Relación entre Manual de Frascati y carreras universitarias en El Salvador. 22
1.1.4 Relación entre carrera de grado identificadas y las ocupaciones de la CNOES 22
1.2 Fuentes de datos para el estudio 27
1.3 Metodología de la investigación de campo 27
2. MARCO DE REFERENCIA DEL SECTOR 29
2.1. Definiciones 29
2.2. Marco general del sector 29
2.2.1 Descripción histórica del sector en El Salvador 30
2.2.2 Importancia del sector a nivel nacional 30
2.2.3 Caracterización del mercado de productos y servicios a nivel nacional, regional y mundial 32
2.3. Marco legal y político del sector 33
2.3.1 Leyes que regulan el sector en El Salvador o en otros países 33
2.3.2 Políticas públicas relacionadas al sector 34
2.3.3 Programas públicos o privados vinculados al sector 34
3. MERCADO LABORAL: OCUPACIONES Y COLOCACIÓN 35
3.1. Análisis de la demanda: empleadores 36
3.2. Análisis de la oferta: ocupaciones 40
3.3. Cruce entre demanda y oferta – Salarios esperados 41

4. MERCADO EDUCATIVO: CARRERAS, BECAS Y CRÉDITOS DE ESTUDIOS 45
4.1 Relación entre ocupaciones y carreras 45
4.2 Perfil de salida del estudiante según carrera 47
4.3 Oportunidades de becas en el sector 47
4.4 Oportunidades de créditos educativos 48
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 49
BIBLIOGRAFÍA 50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estructura de la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES). 16
Tabla 2. Relación entre Manual Frascati y el correspondiente sector productivo de la CIIU Rev.4. 19
Tabla 3. El Salvador: Relación Manual Frascati y Clasificación Nacional de Ocupaciones 08 20
Tabla 4. Ocupaciones a nivel de cuatro dígitos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador, identificadas para el rubro Frascati de Economía y Comercio 20
Tabla 5. El Salvador: Relación entre clasificación secundaria del Manual Frascati y carreras estándar de educación superior 22
Tabla 6. El Salvador: Relación entre carrera de grado y Clasificación Nacional de las Ocupaciones 23
Tabla 7. El Salvador: Relación de ocupaciones de la CNOES 08 por carrera estándar de educación superior 24
Tabla 8 El Salvador: estadísticas socioeconómicas del sector Actividades de alojamiento y de servicios de comida. Periodo 2007-2018 31
Tabla 9. El Salvador: Relación entre áreas empresariales y ocupaciones relacionadas al área de Economía y Comercio 35
Tabla 10. El Salvador: Población ocupada en el área de Economía y Comercio. Período 2013-2018 37
Tabla 11. El Salvador: cantidad de graduados por carrera de estudios de educación superior, periodo 2013-2017 41
Tabla 12. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Matemáticas, período de 2013-2018 41
Tabla 13. El Salvador: cantidad de matriculados por carrera de estudios de educación superior, 2013-2017 45
Tabla 14. El Salvador: Oportunidades de becas de educación superior para el mercado educativo identificado 47
Tabla 15. El Salvador: Oportunidades de créditos educativos para estudios de educación superior 48

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. El Salvador: Producción y tasa de crecimiento del sector de actividades de alojamiento y servicios de comida, periodo 2007-2016 31
Gráfica 2. El Salvador: Proporción de ocupados en Economía y Comercio, periodo 2013 - 2018 38
Gráfica 3. El Salvador: Proporción de ocupados del área de Economía y Comercio, según rango de edad, período 2013-2018 39
Gráfica 4. El Salvador: Proporción de ocupados del área de Economía y Comercio, según área geográfica, período 2013-2018 40
Gráfica 5. El Salvador: Salario promedio de Economía y Comercio, según sexo, periodo 2013-2018 42
Gráfica 6. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Economía y Comercio, según rango de edad, periodo 2013 - 2018 43
Gráfica 7. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Economía y Comercio, según zona geográfica, periodo 2013 – 2018 44
Gráfica 8. El Salvador: Hombres y Mujeres matriculados del área de Economía y Comercio, período 2013-2017 46

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa mental de las relaciones establecidas 18

SIGLAS Y ABREVIATURAS

BCR	Banco Central de Reserva
CIIU	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
CNOES	Clasificación de Ocupaciones de El Salvador
DIGESTYC	Dirección General de Estadísticas y Censos
EHPM	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples
FANTEL	Fondos provenientes de la privatización de ANTEL
FEDISAL	Fundación para la Educación Integral Salvadoreña
MINEC	Ministerio de Economía
MINEDUCYT	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
MITUR	Ministerio de Turismo
OEC	Observatorio de Complejidad económica
OIT	Organización Internacional del Trabajo
PEA	Población económicamente activa
PIB	Producto Interno Bruto
UJDM	Universidad Dr. José Matías Delgado
UNWTO	Organización Mundial del turismo
USD	Dólares de los Estados Unidos de América

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de mercado laboral se enfoca en la investigación de la disciplina de estudio de Economía y Comercio, la cual se retoma de la Clasificación Secundaria del Manual de Frascati (OCDE, 2015). El estudio se desarrolla en el marco del proyecto Educación para la Niñez y Juventud, ECYP por sus siglas en inglés, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) e implementado por la Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL). El objetivo principal del estudio es la actualización y levantamiento de material profesiográfico que apoye a las actividades de consejería de carrera a jóvenes que atiende la organización.

Aspectos metodológicos del estudio.

Para el desarrollo del estudio, se utilizó un enfoque cualitativo consistente en dos aspectos: investigación documental e información de fuentes primarias obtenida a través de grupos focales y encuestas realizadas a profesionales, empleadores y académicos relacionados a las carreras y ocupaciones vinculadas a la disciplina bajo estudio.

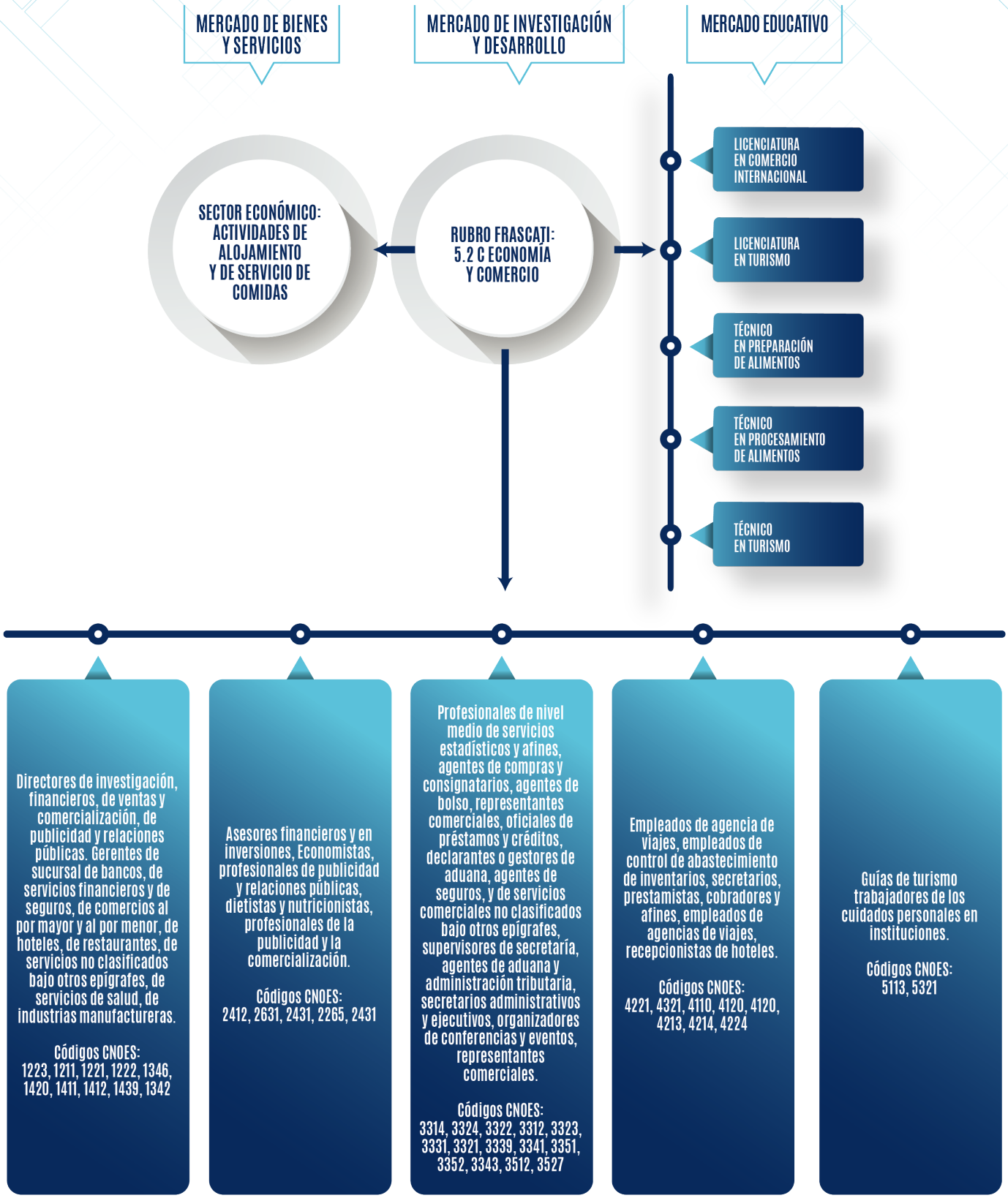
Para obtener la información primaria de actores clave, se realizó un levantamiento de información en campo, mediante diferentes técnicas de recolección de datos utilizando una muestra aleatoria representativa. Las entrevistas fueron realizadas por distintos equipos mediante un instrumento de preguntas abiertas que permitiera conocer la percepción de las condiciones actuales del sector económico al que se relaciona la disciplina[1], condiciones del mercado educativo y percepciones del mercado laboral; además, se indagó en las políticas, planes, estrategias y acciones orientadas al desarrollo del área investigada. Se estableció una meta de 5 entrevistas a realizar a actores clave de la disciplina estudiada.[2]

Las encuestas fueron realizadas a través de formularios electrónicos de preguntas cerradas utilizando la herramienta Surveymonkey, difundida mediante un enlace compartido con distintos educadores de educación superior y empleadores o emprendedores; el uso de la plataforma SurveyToGo permitió programar el cuestionario en tabletas para realizarlo en campo, y cuyos datos se compilaron en el software estadístico SPSS. Además, se realizaron 7 grupos focales[3], con técnicas mixtas en los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, a los cuales se invitaron a dos actores claves: docentes de carreras de educación superior, profesionales y personal de recursos humanos de empresas reclutadoras.[4]

Además, como punto de partida a la investigación se establecieron relaciones entre una disciplina de conocimiento establecida en el Manual de Frascati con un determinado sector económico, las 42 ocupaciones principales descritas por la CNOES 08 y las 2 carreras estándar y 3 técnicos del MINEDUCYT. En el siguiente esquema se aprecian las relaciones establecidas:

1. Debido a la reestructuración del Estudio de Mercado Laboral; no se registra entrevista a empleadores y docentes ya que el sector económico anterior estaba orientado al rubro de logística y aduanas, las entrevistas disponibles están orientadas a dicho ámbito; el estudio fue actualizado al rubro de turismo para el cual se agruparon ciertas ocupaciones que se habían excluido en la metodología inicial.
2. Debido a la reestructuración del Estudio de Mercado Laboral; no se registra un análisis cualitativo de empleadores y docentes ya que el sector económico anterior estaba orientado al rubro de logística y aduanas, las entrevistas disponibles están orientadas a dicho ámbito; el estudio fue actualizado al rubro de turismo para el cual se agruparon ciertas ocupaciones que se habían excluido en la metodología inicial.
3. El perfil de los participantes de los grupos focales fue el siguiente: i) igual cantidad de hombres y mujeres (equidad de género); ii) experiencia en el área de más de 3 años; ii) docentes de los departamentos de la San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel. Cada grupo focal estuvo compuesto de 6 a 9 personas que fueron representativos del sector.
4. Los grupos focales realizados fueron generales e incluyeron temáticas de las diversas disciplinas de estudio, y se atendieron a un total de 18 hombres y 24 mujeres.

Mapa mental de las relaciones establecidas



Fuente: Elaboración Erak Consultores a partir de la clasificación CNOES 08, CIIU Rev. 4 y MINEDUCYT

Síntesis del Sector Productivo.

La disciplina de estudio de Economía y Comercio se relacionó al sector productivo actividades de alojamiento y servicio de comida. La importancia de establecer esta relación radica en analizar los aspectos macroeconómicos del rubro con mayor afinidad a la disciplina Frascati y que engloba el mercado laboral en aspectos como inversión, producción, leyes, políticas, programas, entre otros. Cabe destacar que las principales actividades económicas que desarrolla dicho rubro son servicios de alojamiento para estancias cortas y preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato. Esto determina a qué productos y/o servicios van orientadas las actividades que desempeñan la mayoría de las ocupaciones relacionadas con este sector productivo.

Si bien el sector de actividades de Alojamiento y servicios de comida no tiene una participación importante dentro de la economía del país; debido a que en promedio ha representado únicamente el 2.6% del PIB para el periodo 2007-2016, las cifras muestran que es un sector con potencial de desarrollo y generación de empleo; ya que el sector ha crecido de forma continua desde el año 2009 a una tasa promedio de 5.7%. Según resultados de la Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional, durante el año 2017 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje US$1,209.84 millones de dólares. La estadía promedio resultó en 6.2 noches. Los ingresos reportados por los excursionistas fueron de US$55.25 millones de dólares. El gasto promedio diario más alto durante el año 2017 fue el reportado por los turistas de Estados Unidos ($145.9 USD), y México ($131.2 USD).

A nivel regional, Estados Unidos y México son los países con más llegadas de turistas internacionales, en la región de Centroamérica y el Caribe, Nicaragua es quien ostenta la ventaja. A nivel mundial, el país mejor posicionado, para 2017, en cuanto a llegadas de turistas internacionales fue Francia, debido a su riqueza cultural y gran cantidad de sitios y monumentos históricos con un flujo de casi 87 millones de visitantes cada año.

El sector se ve impulsado por distintas leyes, políticas y programas para fortalecer su funcionalidad. En cuanto a las leyes que le regulan, se menciona la ley de fomento de la industria turística, la cual rige a todo el sector de hotelería y tiene como objetivo impulsar a las empresas que se dedican a la explotación de la industria turística.

Con el propósito de impulsar el desarrollo del rubro, se encuentra la Política Nacional de Turismo, la cual busca difundir la importancia del turismo y sus contribuciones para el desarrollo nacional, reforzar el sentido de anfitriona de los salvadoreños, promover el fortalecimiento empresarial y la creación de empresas, fortalecer programas de formación y capacitación técnica con visión empresarial; entre otros componentes.

Por último, destaca el programa “Pueblos vivos”; un programa de promoción turística que cuenta con la participación de 256 municipios agrupados en 53 circuitos turísticos; generando oportunidades de proyección y mejora en la economía local de los municipios participantes en el programa.

Síntesis del Mercado Laboral.

Por lo general, los profesionales de Economía y Comercio con enfoque en el turismo son absorbidos, en su mayor parte, por el sector privado. En relación con las áreas donde son empleados se destaca el área de ventas, mercadeo, servicio al cliente, logística y supervisión de actividades y soporte administrativo.

En general, entre las actividades y funciones que desarrollan los profesionales se

destacan: organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales, realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización, gestionar la fuerza de ventas, asesorar a los clientes sobre vacaciones, y sobre viajes nacionales y en el extranjero; realizar reservas inmediatas con operadores turísticos, líneas aéreas y empresas de transporte e informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes.

De acuerdo con los actores claves entrevistados y la investigación documental, los salarios del mercado laboral se encuentra en una situación de estancamiento desde el año 2014. Sin embargo, se observa que las mujeres perciben menor remuneración económica en comparación con los hombres; en promedio las mujeres perciben $457.55 USD, mientras que los hombres $521.73 USD.

La muestra de la población ocupada correspondiente a las 42 ocupaciones identificadas se caracteriza en que la brecha ocupacional por sexo en dicho mercado laboral no es tan grande en comparación a otras ocupaciones. Los datos reflejan aproximadamente el 56% de la muestra de profesionales ocupados son hombres; mientras que, aproximadamente el 44% son mujeres; de igual manera, destaca que la mayor parte de la muestra se encuentra en un rango etario superior a los 30 años (63%). Asimismo, la mayor parte de los ocupados se encuentra en la zona urbana.

Respecto a los salarios promedio ponderados mensuales de las ocupaciones identificadas y el rango de edad, debido a la naturaleza de la ocupación, se puede inferir que, a mayor cantidad de años cumplidos y mayor experiencia, hay más apertura laboral, a nivel privado o público, por ello las personas mayores o iguales a 30 años perciben un mayor nivel promedio de salarios, mientras que, por zonas geográficas, las personas provenientes de la zona urbana tienen en promedio, mayores salarios que las personas de la zona rural.

Además, las expectativas de los empleadores sobre el perfil de las personas a contratar se basan principalmente en la búsqueda de: comprensión del proceso de ventas y su dinámica, conocimientos informáticos sólidos, conocimiento del mercado turístico, conocimientos de tarifas de hotel, autobús y avión (nacional e internacional) y conocimientos de marketing digital; dominio del idioma inglés, elaboración de métricas de ventas y plan estratégico de ventas. Asimismo, las aptitudes que se espera de un graduado universitario son las siguientes: trabajo en equipo, creatividad, iniciativa, adaptación a los cambios, resiliencia, y resolver conflictos.

Síntesis del Mercado Educativo.

Respecto al mercado educativo, las carreras relacionadas con las ocupaciones de representantes comerciales, empleados de agencias de viaje, guías de turismo entre otras son licenciatura en comercio internacional, licenciatura en turismo, técnico en preparación de alimentos, técnico en procesamiento de alimentos y técnico en turismo, que se ofrecen en el país por las instituciones de educación superior autorizadas por el Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de El Salvador (MINEDUCYT).Esto debido a la relación directa que posee con el mercado laboral, en cuanto a la calidad del recurso humano profesional disponible que está determinado por el número de graduados de las carreras de grado. El cuadro siguiente muestra las carreras identificadas:

El Salvador: Relación entre clasificación secundaria del Manual Frascati y carreras estándar de educación superior

CLASIFICACIÓN DE I+D - M. FRASCATI		CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT	
Clasificación primaria de Frascati	Clasificación secundaria de Frascati	Grado académico	Concepto carrera
5. Ciencias Sociales	5.2.C) Economía y Comercio: Turismo	Técnico	Técnico en preparación de alimentos
		Técnico	Técnico en procesamiento de alimentos
		Técnico	Técnico en turismo
		Licenciatura	Licenciatura en comercio internacional
		Licenciatura	Licenciatura en turismo

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del MINEDUCYT.

Entre las instituciones de educación superior que ofrecen las carreras relacionadas a la disciplina de Economía y Comercio se encuentra la Universidad Dr. Andrés Bello, Universidad Dr. José Matías Delgado Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE y el Instituto Tecnológico "Padre Segundo Montes" que ofertan las cuales ofrecen las carreras identificadas en el estudio.

En el mercado laboral, predomina la incursión de los hombres por sobre las mujeres, esta característica del mercado; entra encontraste al analizar la matrícula en las distintas carreras y técnicos mencionados en el estudio. La matrícula para las carreras analizadas se caracteriza por ser mayor el número de mujeres en comparación a los hombres lo cual puede llegar a transformar en el futuro, la composición según sexo del mercado laboral.

Entre los diferentes tipos de becas para educación superior sobresalen las becas FANTEL, asimismo, existen algunos créditos educativos disponibles en la banca nacional, los cuales poseen su respectiva tasa de interés y requisitos solicitados.

Conclusiones y Recomendaciones

Entre las principales conclusiones del estudio de mercado laboral para el rubro Frascati Economía y Comercio se pueden mencionar:

El sector económico de actividades de alojamiento y servicios de comida; tiene estrecha relación con el turismo; pues los individuos al visitar sitios o lugares de carácter turístico demandan servicios de alojamiento y alimentación; este sector económico pese a solo representar el 2.6% del Producto Interno Bruto, ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2009 logrando una producción de 685 millones USD para el año 2016. Un panorama favorable para las ocupaciones de análisis.

Como recomendación en relación con el sector de análisis; el gobierno debe hacer mayor énfasis y destinar mayor apoyo en promover la gestión y desarrollo turístico en otros departamentos del país para diversificar la oferta turística y

generar crecimiento y desarrollo del sector en los municipios y zonas rurales.

Con relación al mercado laboral para las ocupaciones analizadas; se identifica al sector privado como el principal empleador, la composición según sexo del mercado laboral representa un contraste en comparación a la composición de graduados; ya que el número de graduados del sexo femenino son mayores que el número de graduados del sexo masculino. otra característica del mercado laboral es la existencia de brechas salariales, donde tiene mayor remuneración económica los hombres, los ocupados mayores de 30 años y los habitantes en la zona urbana.

La formación o capacitación continua es necesaria para mejorar las habilidades de los ocupados en el rubro, ofrecer mejores bienes y servicios e incrementar la productividad del sector.

Respecto al mercado educativo; la oferta de carreras es diversa e incluye la licenciatura en comercio internacional, licenciatura en turismo, técnico en turismo, técnico en preparación de alimentos y técnico en procesamiento de alimentos. De ellas la oferta educativa que posee mayor demanda es el técnico en turismo; las opiniones de informantes clave sostienen que la situación actual de la educación superior en el país está dispersa y no se posee un grado fuerte de complementariedad entre disciplinas de ciencias comunes y el área laboral.

Es necesario que las instancias pertinentes reformen los planes de estudio, acorde a las necesidades de los empleadores y del mercado laboral; para ello es vital la colaboración y comunicación continua con empleadores en el sector; de tal forma que los alumnos adquieran habilidades, aptitudes y conocimientos que el mercado laboral realmente demanda.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de mercado laboral se realiza en el marco del Proyecto de Actualización y Elaboración de Estudios de Mercado Laboral y Materiales Profesiográficos, coordinado por la Fundación para la Educación Integral Salvadoreña (FEDISAL), en el marco del proyecto Educación Para La Niñez y Juventud (ECYP por sus siglas en inglés) y financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). FEDISAL tiene por objetivo realizar un estudio de mercado laboral de la disciplina de conocimiento de Economía y Comercio, con ello se pretende brindar un panorama de la situación actual considerando regulaciones, empleo, salarios, entre otra información relevante.

El estudio está estructurado en cinco secciones principales. La primera hace referencia a los aspectos metodológicos. En este se describen los procesos, relaciones y estrategias de investigación documental y de campo, sobre los cuales fue desarrollado el estudio. Se incluyen las relaciones entre las clasificaciones y categorías en las que se basa este estudio de mercado laboral, abarcándose el Manual Frascati, Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES) y la categorización estándar de carreras de educación superior del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT). Asimismo, se detallan las fuentes en las que se basa el estudio; las pertenecientes a investigación de campo, utilizando las técnicas de recolección de datos con herramientas tales como encuestas y grupos focales; y la investigación documental, tanto con información y datos de carácter cuantitativo como cualitativo, utilizando bases de datos, informes, artículos de investigación, boletines, portales web, entre otros.

La segunda parte del informe describe en términos globales el marco de referencia del sector. Este apartado incluye las definiciones, la descripción histórica del sector en el país, la importancia de este y la caracterización de mercado de productos y servicios a nivel nacional, regional y mundial. Además, se incluye un apartado denominado marco legal y político del sector, en el que se incluyen las leyes, políticas públicas y programas que impactan en el sector. Esta información busca describir al sector de mayor vinculación con el área Frascati, el cual está orientado al rubro económico de servicios de alojamientos y servicios de comida; en el cual se pueden desempeñar los representantes comerciales, empleados de agencias de viaje, guías de turismo; entre otras ocupaciones.

La tercera parte del estudio corresponde al mercado laboral. Aquí se plantea el análisis de la demanda y oferta de las ocupaciones identificadas, es decir, el perfil de conocimientos, habilidades y competencias personales que los empleadores buscan en las personas que contratan. El análisis de la oferta, considerando la variable de población ocupada y la relación entre la oferta y la demanda por medio de un análisis exhaustivo de la población ocupada y de los salarios promedios mensuales ponderadores, para una serie de datos de 6 años, todo lo anterior segmentado por las variables de sexo, rango de edad y zona geográfica.

La cuarta parte es el mercado educativo. Se explica la relación entre la clasificación secundaria del Manual Frascati: Economía y Comercio y la oferta de carreras universitarias de El Salvador. Además, se encuentra el perfil de salida al mercado laboral, según el plan de estudios, para los graduados en esta especialización. Posteriormente, se presenta una serie de datos sobre los matriculados en las carreras de estudio antes mencionadas e información de las principales oportunidades de becas y créditos educativos disponibles.

En la última parte, se exponen conclusiones y recomendaciones dirigidas a diferentes actores clave del rubro.

Este documento pretende ser de utilidad para brindar consejería de carrera a jóvenes estudiantes y graduados de educación media, además, investigar, describir y establecer inferencias en las relaciones entre la disciplina Frascati, las ocupaciones, el sector productivo y carreras universitarias. De esta forma FEDISAL da cumplimiento a su misión y visión, la cual consiste en fomentar el desarrollo de capacidades a la juventud a través de oportunidades educativas para los jóvenes, para ser parte del desarrollo económico y social de El Salvador.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General:

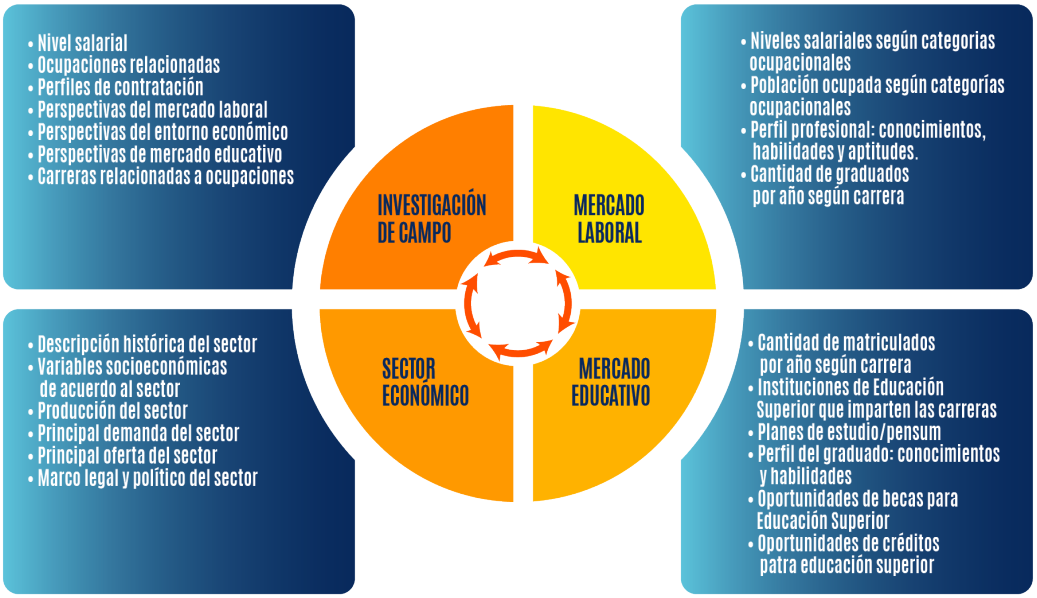
Elaborar el estudio de mercado laboral de la disciplina de conocimiento de Economía y Comercio, a partir del análisis económico y social de diversas ocupaciones, carreras de grado y sector económico identificados y relacionados entre sí; tomando como referencia la Clasificación Nacional de las Ocupaciones de El Salvador, categorización estándar de carreras de educación superior del MINEDUCYT y Clasificación Internacional Industrial Uniforme para el periodo 2007 – 2018.

Objetivos Específicos:

- Analizar el mercado laboral de las ocupaciones relacionadas a la disciplina de estudio de Economía y Comercio, tomando como referencia principal las variables de salario y población ocupada, a partir de la información de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), considerando datos desde 2013 – 2018.
- Analizar el mercado laboral de las carreras de educación superior relacionadas a la disciplina de estudio de Economía y Comercio, tomando como referencia las variables de matriculados y graduados por carrera, perfiles de salida del estudiante y oportunidades de becas y créditos, considerando como principal fuente de información, la documentación y estadísticas del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT), y datos desde 2013 – 2017
- Analizar el sector económico relacionado a la disciplina de estudio de Economía y Comercio, tomando como referencia las variables de producción a nivel nacional, regional y/o mundial, e información referente a leyes y políticas que influyen en el sector; considerando como fuente de datos el Sistema de Cuentas Nacional del Banco Central de Reserva (BCR), y datos desde 2007 – 2018.

ALCANCE DE ESTUDIO

Los aspectos y variables incluidas en la investigación documental se definen y limitan en cada uno de los rubros siguientes:



Fuente: Elaboración de Erak Consultores.

Investigación documental.

El estudio de mercado laboral se fundamenta en investigación cualitativa y documental, con un componente cuantitativo de las unidades de análisis siguientes: sector económico, ocupaciones laborales y carreras de educación superior de pregrado (técnico superior, profesorado, licenciatura, ingeniería), a partir de fuentes y bases de datos disponibles.

Investigación de campo.

El estudio de mercado laboral incluye datos e información de actores claves tales como: docentes de educación superior, coordinadores de carrera, administradores de facultad, empleadores de empresas relacionadas, gerentes de áreas relacionadas y profesionales con la experiencia. La información fue recolectada utilizando herramientas y técnicas cualitativas tales como entrevistas y grupos focales; además de la técnica de encuesta dirigida a tres tipos de actores clave.

SUPUESTOS DEL ESTUDIO

1. La fuente de datos fue la EHPM y, por tanto, se considera una base de datos representativa de la población de El Salvador, en términos muestrales.
2. La CNOES abarca todas las ocupaciones desarrolladas a nivel nacional, es decir, que presenta todo el universo de profesiones y oficios, por lo cual no existen ocupaciones fuera de dicha clasificación.
3. El sector con el que se relaciona el Frascati es en el que intuitivamente posee mayor relación en términos conceptuales.
4. El perfil profesional es un resultado del análisis del mercado laboral disponible en medios electrónicos. Para esto se considera que dicho perfil será representativo debido a que es redactado por los contratantes y empleadores del sector privado y público.
5. En la mayoría de los casos cuando se relaciona una carrera con el CNOES, se supone que un joven que estudió dicha carrera tendrá las posibilidades de desempeñarse en alguna de las ocupaciones identificadas y que es baja la probabilidad de que se desempeñe en una ocupación diferente a esa.
6. La clasificación de carreras estándar del MINEDUCYT abarca todas las carreras que se ofertan en El Salvador, una carrera que no fue identificada es porque es muy reciente o porque la institución educativa que la pretende brindar no está autorizada para funcionar y, por lo tanto, se excluye del análisis.
7. Los contratantes del mercado laboral desconocen toda la oferta educativa de educación superior, por lo tanto, existe una posibilidad que los requisitos de escolaridad (educación mínima y deseada) para las ocupaciones identificadas no estén directamente relacionadas con las carreras vinculadas a la disciplina de investigación y desarrollo en estudio.
8. EL perfil profesional puede definirse por tres variables: conocimientos, habilidades técnicas y aptitudes (habilidades blandas).
9. El estudio de mercado laboral se limita a la investigación de carreras de grado tales como: licenciaturas, ingenierías, profesorados, técnicos y doctorados de grado. Se excluyen los estudios de postgrado tales como: diplomados, maestrías y doctorados.
10. El formato y estilo de redacción en el cual se ha levantado el estudio corresponde al manual de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA).
11. Para el caso de Economía y Comercio será tomado en cuenta niveles ocupacionales hasta cuatro dígitos según el CNOES.
12. Debido a la reestructuración del Estudio de Mercado Laboral; no se registra un análisis cualitativo de empleadores y docentes ya que el sector económico anterior estaba orientado al rubro de logística y aduanas, las entrevistas disponibles están orientadas a dicho ámbito; el estudio fue actualizado al rubro de turismo para el cual se agruparon ciertas ocupaciones que se habían excluido en la metodología inicial.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La metodología del estudio utilizó un enfoque cualitativo y documental. Los datos fueron recolectados en el periodo de julio a agosto de 2019. Se realizaron 7 grupos focales[5], atendiendo 18 hombres y 24 mujeres, que incluyeron a profesionales, empleadores y profesores de los diferentes sectores inmersos en la educación y contratación de profesionales con estudios de grado, de los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel.[6] La información obtenida fue de carácter global para obtener una perspectiva referente a la educación superior, determinar habilidades técnicas y blandas comunes entre los profesionales con carreras de grado y percepciones sobre los niveles salariales según ocupaciones.

Para la realización de encuestas, se utilizó una muestra aleatoria representativa[7] dirigida a profesores y especialistas del área de investigación y desarrollo identificada en este estudio.[8] Asimismo, se incluyó una muestra de empleadores y profesionales. Para la recolección de datos se utilizó la herramienta SurveyMonkey[9] y la plataforma SurveyToGo[10], debido a las facilidades que presenta en la tabulación de los datos y a la simplificación en la recolección de los datos. Con la primera herramienta, se enviaron las encuestas por medio de correos electrónicos, dirigidas a los actores claves como docentes de educación superior, coordinadores de carrera y administradores de facultades; y empleadores que demandan profesionales de educación superior en las principales ocupaciones; mientras que, con la segunda herramienta, el instrumento de encuesta se programó en dispositivos electrónicos, para recolectar datos en instituciones que fueron visitadas por el equipo consultor, para luego ser trasladadas al software SPSS y realizar los análisis respectivos.

1.1. Relación entre disciplinas de estudio (manual de Frascati), ocupaciones (CNOES 08), carreras profesionales (MINEDUCYT) y sectores productivos (CIIU Rev. 4).

Para un análisis adecuado del sector económico referido a las actividades de Alojamiento y de servicio de comida, fue necesario relacionar las distintas clasificaciones que son la base de las variables empleadas en el estudio: las ocupaciones (CNOES 08), disciplinas de investigación y desarrollo (Manual de Frascati) y sectores productivos (CIIU Rev. 4).

El Manual de Frascati (OCDE, 2015) representa una propuesta a nivel internacional, para clasificar la innovación[11] y contiene las definiciones básicas y categorías de las actividades de Investigación y Desarrollo, y han sido aceptadas a nivel mundial en el ámbito científico. El reconocimiento ha permitido posicionar al estándar como una referencia, para determinar qué actividades

5. El perfil de los participantes de los grupos focales fue el siguiente: i) igual cantidad de hombres y mujeres (equidad de género); ii) experiencia en el área de más de 3 años; ii) docentes de los departamentos de la San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel. Cada grupo focal estuvo compuesto de 6 a 9 personas que fueron representativos del sector.
6. Los grupos focales realizados fueron generales e incluyeron temáticas de las diferentes disciplinas de estudio.
7. Considerando un muestreo aleatorio estratificado con afijación proporcional al tamaño de docentes a nivel departamental. Se seleccionaron los departamentos de San Salvador, La Libertad, Santa Ana y San Miguel, por ser los departamentos con mayor densidad poblacional. El grado de confianza del estudio fue del 95% con un error muestral del 4.9% y una proporción del 50% para garantizar el mayor tamaño posible de muestra. Con estos parámetros se obtuvo una muestra de 300 docentes, los cuales fueron distribuidos en instituciones de educación superior.
8. La muestra fue considerada para catedráticos y empleadores de profesionales con estudios de educación superior.
9. SurveyMonkey es una potente y eficiente método de entrevista en línea que permite llegar a los actores clave a través de sus correos electrónicos. Los procesos de recolección y procesamiento de datos se integran y se optimizan.
10. Esta plataforma cuenta con las rutinas de validación para minimizar los errores de digitación, y funciona fuera de línea, es decir, no se requiere de conexión a Internet para la aplicación del instrumento. Una vez aplicadas el conjunto de encuestas, se conecta a la red de Internet y se alojan en los servidores Web para trabajarla en el software SPSS. Con esta tecnología se controló mejor la calidad de datos colectados.
11. El nombre oficial es Propuesta de Norma Práctica para encuestas de Investigación y Desarrollo Experimental, desarrollada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). En 1963, esta institución, reunió a un grupo de expertos

son consideradas como de investigación y desarrollo (Garzón & Ibarra, 2013).

Por otro lado, la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES 08) es el producto resultante de la adaptación de la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO 08[12]), para presentar un sistema de clasificación y agregación de datos de información sobre las ocupaciones presentes en el mercado laboral. Se constituye como un instrumento utilizado para reflejar las agrupaciones de diferentes ramas ocupacional en El Salvador y se basa en un sistema organizado que contiene categorías clasificadas homogéneamente, y que a su vez son excluyentes entre sí (DIGESTYC, 2014).

La CNOES considera una desagregación de ocupaciones de hasta siete dígitos, basada en las características propias de El Salvador, en contraste a la CIIU que utiliza una desagregación de solo cuatro dígitos. La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) elaboró dicha clasificación basándose en las ocupaciones obtenidas en la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM). La estructura del CNOES 08 cuenta con una serie de ocupaciones que han sido categorizadas de acuerdo con los diferentes sectores económicos del país, así como el nivel de clasificación que cada puesto exige. A continuación, se presenta la jerarquía de dicha clasificación.

Tabla 1. Estructura de la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES)

NIVEL DE CLASIFICACIÓN	CANTIDAD DE AGRUPACIONES (CIUO 08)
Grandes Grupos	10
Sub grupos principales	43
Sub Grupos	130
Grupos primarios	436
Códigos	3187

Fuente: DIGESTYC, 2014

12. Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO 08, elaborada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Además, se hace referencia a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) la cual establece una guía de clasificación para el registro de las actividades productivas que desarrollan los países. Para el caso de El Salvador, el Banco Central de Reserva se encarga de esta labor y utiliza el estándar para el registro y presentación de datos de las actividades económicas. Este estándar permite una comparación a nivel mundial de los sectores y una orientación al registro de información de las cuentas nacionales (Departamento de Asuntos económicos y sociales de las Naciones Unidas, 2009).

Retomando la utilidad y el reconocimiento a nivel mundial del Manual de Frascati; FEDISAL, a través del proyecto Educación para la Niñez y Juventud, considera pertinente actualizar y elaborar estudios de mercado laboral (EML) a partir de una relación de la Clasificación Secundaria del Manual Frascati con las ocupaciones de la CNOES y las actividades económicas de la CIIU. Estas relaciones son útiles a la hora de realizar investigación documental y establecer una guía en la clasificación de la información.

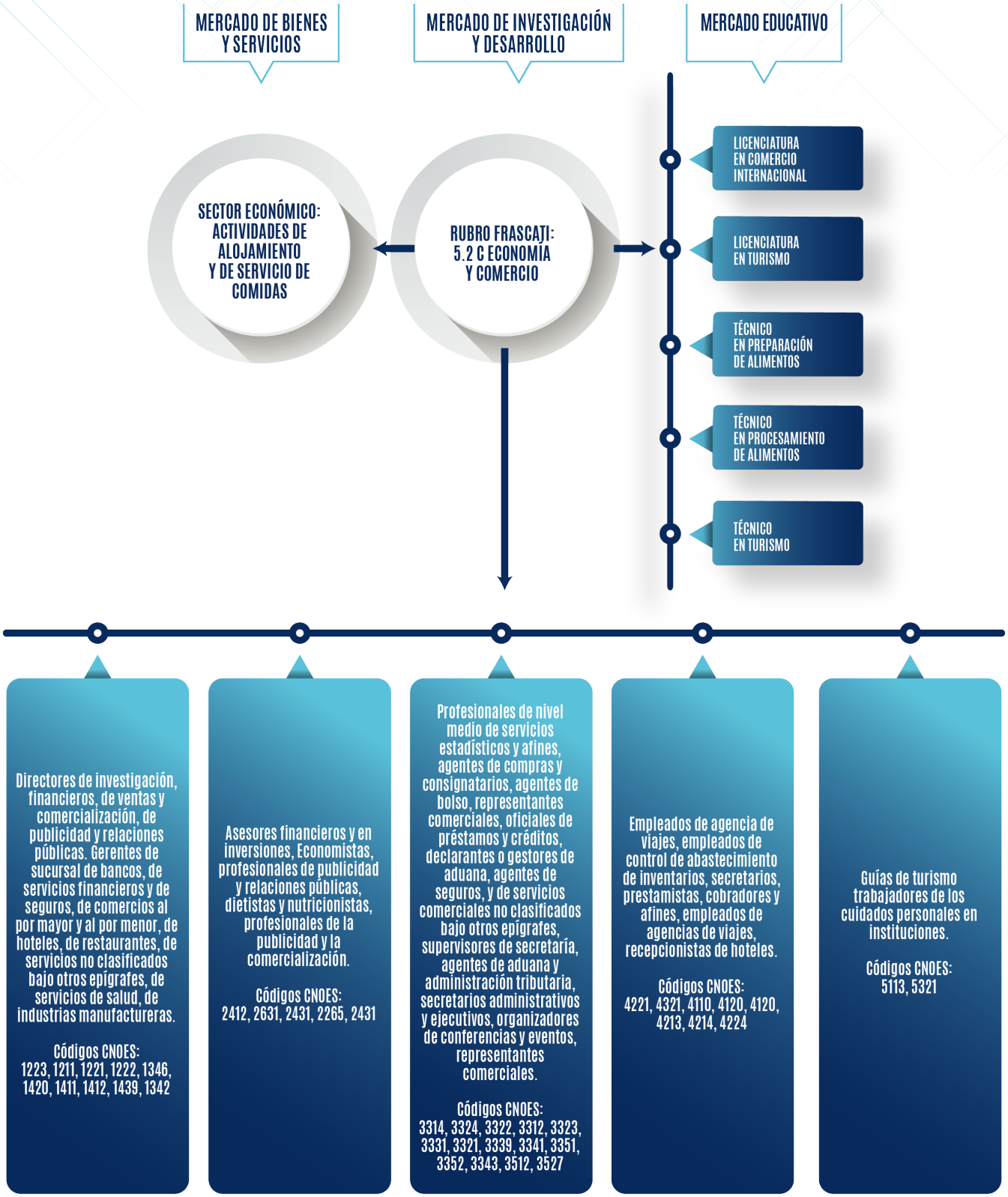
Las relaciones entre Frascati, CNOES, CIIU y las carreras universitarias nos ayudan a establecer la línea de investigación, para abarcar tres grandes áreas que se desarrollan en las secciones posteriores del informe:

- **Análisis del sector a nivel nacional,** regional y mundial, establecido por los lineamientos de la CIIU y retomando información del BCR y otras fuentes de información.
- **Investigación y análisis del mercado laboral,** extrayéndose información por ocupaciones de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de la DIGESTYC.
- **Recopilación datos del mercado educativo,** abarcando información publicada por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de El Salvador (MINEDUCYT)

A partir de las clasificaciones antes descritas, se tomó el área de investigación y desarrollo del Manual de Frascati como un estándar que permite relacionar las tres grandes áreas: sector económico, mercado laboral de las ocupaciones y mercado educativo de educación superior, de tal forma que se obtengan inferencias que permitan un mejor análisis de la empleabilidad, nivel salarial, situación macroeconómica, condiciones de estudio, entre otros, segmentados por diferentes variables cruzadas entre las tres grandes áreas.

En la siguiente ilustración se muestra un mapa mental de todas las relaciones que se utilizan en el presente estudio de mercado, y que en los apartados posteriores se van a explicar con mayor detalle:

Ilustración 1. Mapa mental de las relaciones establecidas



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del Manual de Frascati, la CNOES 08, CIIU Rev. 4 y MINEDUCYT

1.1.1. Relación entre Manual de Frascati y sectores productivos de la CIIU.

La CIIU es el estándar utilizado para el registro de las actividades productivas de forma que resulten comparables entre los países y sectores a nivel internacional, posee veintiún secciones de las cuales se deriva la sección de Actividades de alojamiento y servicio de comidas, se ha relacionado la clasificación secundaria del Manual Frascati: Economía y Comercio con el sector económico ya que permite inferir cuáles son las opciones académicas que posibilitan el desempeño laboral en dicho sector.

El Manual de Frascati muestra, a nivel uno, seis categorías de investigación y desarrollo, una de esas categorías es Ciencias Sociales y dentro de esta se encuentra Economía y Comercio. Para dar respuesta a los cambios del sector laboral, producto de nuevas tecnologías y la globalización económica; organismos internacionales como la OCDE, OIT y ONU, han elaborado diversas herramientas que permiten dar lectura a las disciplinas de investigación y su relación con la economía de los países.

En ese sentido, la tabla siguiente expone la relación entre la disciplina de estudio con el respectivo sector productivo en El Salvador.

Tabla 2. Relación entre Manual Frascati y el correspondiente sector productivo de la CIIU Rev.4.

CLASIFICACIÓN SECTOR PRODUCTIVO – CIIU			CLASIFICACIÓN DE I+D - M. FRASCATI	
NIVEL	CÓDIGO	CONCEPTO DE SECTOR	CLASIFICACIÓN PRIMARIA DE FRASCATI	CLASIFICACIÓN SECUNDARIA DE FRASCATI
1	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	5. Ciencias Sociales	5.2 Economía y Comercio

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del Manual de Frascati 2015 y la CIIU Rev. 4.

Cabe destacar que las principales actividades económicas que desarrolla dicho rubro son las actividades de unidades económicas que ofrecen a sus clientes servicios de alojamiento para estancias cortas y de preparación de comidas completas y bebidas para su consumo inmediato.

1.1.2. El vínculo entre las disciplinas del Manual de Frascati y ocupaciones del CNOES

Existen aspectos importantes al analizar la estructura proporcionada por cada clasificación entre el Manual de Frascati y la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador (CNOES). Ambas metodologías proponen una terminología común, para recolectar datos estadísticos comparables mediante un grupo de categorías obtenidas en censos, encuestas de hogares y otro tipo de fuentes, favoreciendo de esta manera información relevante para los hacedores de políticas nacionales, académicos y sector empresarial. Para efectos del estudio se presenta la tabla siguiente que contiene la relación del Manual de Frascati y CNOES.

Tabla 3. El Salvador: Relación Manual Frascati y Clasificación Nacional de Ocupaciones 08.

CLASIFICACIÓN DE I+D - MANUAL DE FRASCATI		CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES			
CLASIFICACIÓN PRIMARIA DE FRASCATI	CLASIFICACIÓN SECUNDARIA DE FRASCATI	NIVEL	TIPO DE CLASIFICACIÓN OCUPACIÓN	CÓDIGO OCUPACIÓN	NOMBRE DE OCUPACIÓN
5. Ciencias Sociales	5.2 Economía y Comercio	4	PRIMARIA	3322	Representantes comerciales
		4	SECUNDARIA	4421	Empleados de agencias de viaje
				5113	Guías de turismo
				3332	Organizadores de conferencias y eventos

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del Manual de Frascati 2015 y la CNOES 08.

La relación entre la clasificación secundaria del Manual de Frascati con la Clasificación Nacional de las Ocupaciones (CNOES), determina el vínculo de las ocupaciones profesionales con las áreas de investigación y desarrollo. De esta forma se vincula la clasificación secundaria Frascati correspondiente a Economía y Comercio con el nivel 4 del CNOES que proporciona las ocupaciones de representantes comerciales, empleados de agencias de viaje, guías de turismo, organizadores de conferencias y eventos; y otra ocupaciones afines al área de Economía y Comercio lo cual simplifica la identificación y obtención de información relacionada a las ocupaciones identificadas, por ejemplo: salarios mensuales promedios por sexo, ocupados por rama de actividad, entre otras. A continuación, se presenta la tabla con el detalle de todas las ocupaciones identificadas para dicho estudio a un nivel de detalle de cuatro dígitos, según la CNOES:

Tabla 4. Ocupaciones a nivel de cuatro dígitos de la Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador, identificadas para el rubro Frascati de Economía y Comercio

CLASIFICACIÓN SECUNDARIA DE FRASCATI	CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
	NIVEL	CÓDIGO OCUPACIÓN	CONCEPTO DE OCUPACIÓN
Economía y Comercio	4	1211	Directores financieros
	4	1221	Directores de ventas y comercialización
	4	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
	4	1223	Directores de investigación y desarrollo
	4	1321	Directores de industrias manufactureras
	4	1342	Directores de servicios de salud
	4	1346	Gerentes de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros
	4	1411	Gerentes de hoteles
	4	1412	Gerentes de restaurantes
	4	1420	Gerentes de comercios al por mayor y al por menor
	4	1439	Gerentes de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
	4	2265	Dietistas y nutricionistas

	4	2412	Asesores financieros y en inversiones
	4	2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
	4	2631	Economistas
	4	3257	Inspectores de la salud laboral, medioambiental y afines
	4	3259	Profesionales de la salud de nivel medio no clasificados bajo otros epígrafes
	4	3311	Agentes de bolsa, cambio y otros servicios financieros
	4	3312	Oficiales de préstamos y créditos
	4	3314	Profesionales de nivel medio de servicios estadísticos, matemáticos y afines
	4	3321	Agentes de seguros
	4	3322	Representantes comerciales
	4	3323	Agentes de compras
	4	3324	Agentes de compras y consignatarios
	4	3331	Declarantes o gestores de aduana
	4	3332	Organizadores de conferencias y eventos
	4	3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
	4	3341	Supervisores de secretaría
	4	3343	Secretarios administrativos y ejecutivos
	4	3344	Secretarios médicos
	4	3351	Agentes de aduana e inspectores de fronteras
	4	3352	Agentes de administración tributaria
	4	3512	Técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
	4	4110	Oficinistas generales
	4	4120	Secretarios (general)
	4	4213	Prestamistas
	4	4214	Cobradores y afines
	4	4221	Empleados de agencias de viajes
	4	4224	Recepcionistas de hoteles
	4	4321	Empleados de control de abastecimientos e inventario
	4	5113	Guías de turismo
	4	5321	Trabajadores de los cuidados personales en instituciones

Fuente: Clasificación Nacional de Ocupaciones '08 de la Dirección General de Estadísticas y Censos [DIGESTYC] y Manual de Frascati 2015

Tomando en cuenta las ocupaciones del CNOES, se puede asociar a carreras universitarias especificas con el área ocupacional, permitiendo una mayor compresión sobre el tipo de profesionales que requiere el sector económico y los conocimientos que deben tener dichos profesionales.

1.1.3. Relación entre Manual de Frascati y carreras universitarias en El Salvador.

La clasificación secundaria del Manual de Frascati de Economía y Comercio está relacionada con las carreras profesionales de la matriz MINEDUCYT. A nivel nacional, existen carreras universitarias asociadas a las ocupaciones de la disciplina de Economía y Comercio que corresponde a la licenciatura en comercio internacional, licenciatura en turismo, técnico en preparación de alimentos, técnico en procesamiento de alimentos y técnico en turismo. La tabla siguiente presenta las carreras universitarias afines según la clasificación Frascati.

Tabla 5 El Salvador: Relación entre clasificación secundaria del Manual Frascati y carreras estándar de educación superior

CLASIFICACIÓN DE I+D - M. FRASCATI		CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT	
Clasificación primaria de Frascati	Clasificación secundaria de Frascati	Grado académico	Nombre de carrera
5. Ciencias Sociales	5.2.C) Economía y Comercio: Turismo	Licenciatura	Licenciatura en comercio internacional
		Licenciatura	Licenciatura en turismo
		Técnico	Técnico en preparación de alimentos
		Técnico	Técnico en procesamiento de alimentos
		Técnico	Técnico en turismo

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del MINEDUCYT y Manual de Frascati 2015.

1.1.4. Relación entre carreras de grado identificadas y las ocupaciones de la CNOES.

Una vez establecidas las relaciones entre Manual Frascati con sector económico, ocupaciones y carreras estándar, se encontró pertinente relacionar las carreras estándar con distintas ocupaciones. Las ocupaciones que han sido relacionadas con las carreras no son las que está demandando el mercado laboral en un sentido estricto, sino que, se ha establecido la relación debido a que en los planes de estudio hay una o más asignaturas cuyos contenidos han permitido establecer una relación entre ambos; además, el mercado laboral de El Salvador no es perfecto, en el sentido que un profesional al no insertarse laboralmente en el campo de la carrera en la cual se graduó, es probable que asuma una ocupación con un perfil similar o equivalente a la profesión; por ejemplo, un licenciado en turismo podría desempeñarse como gerente de restaurante o un agente de compras.

En la tabla siguiente se presentan las ocupaciones a las que se pueden relacionar las carreras relacionadas a Economía y Comercio:

Tabla 6. El Salvador: Relación entre carrera de grado y Clasificación Nacional de las Ocupaciones

CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT		CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
GRADO ACADÉMICO	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	CÓDIGO OCUPACIÓN	NOMBRE DE OCUPACIÓN
Licenciatura	Licenciatura en comercio internacional	4	1223	Directores de investigación y desarrollo
Licenciatura	Licenciatura en Turismo	4	1211	Directores financieros
Técnico	Técnico en preparación de alimentos	4	1221	Directores de ventas y comercialización
Técnico	Técnico en procesamiento de alimentos	4	3314	Profesionales de nivel medio de servicios estadísticos, matemáticos y afines
Técnico	Técnico en turismo	4	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
		4	3324	Agentes de compras y consignatarios
		4	1346	Gerentes de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros
		4	1420	Gerentes de comercios al por mayor y al por menor
		4	2412	Asesores financieros y en inversiones
		4	2631	Economistas
		4	3311	Agentes de bolsa, cambio y otros servicios financieros
		4	3322	Representantes comerciales
		4	3312	Oficiales de préstamos y créditos
		4	3323	Agentes de compras
		4	3331	Declarantes o gestores de aduana
		4	3321	Agentes de seguros
		4	3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3341	Supervisores de secretaría
		4	3351	Agentes de aduana e inspectores de fronteras
		4	3352	Agentes de administración tributaria
		4	3343	Secretarios administrativos y ejecutivos
		4	2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
		4	1411	Gerentes de hoteles
		4	1412	Gerentes de restaurantes
		4	1439	Gerentes de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3332	Organizadores de conferencias y eventos
		4	3512	Técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
		4	4221	Empleados de agencias de viajes
		4	5113	Guías de turismo
		4	1342	Directores de servicios de salud
		4	2265	Dietistas y nutricionistas
		4	3257	Inspectores de la salud laboral, medioambiental y afines

		4	3259	Profesionales de la salud de nivel medio no clasificados bajo otros epígrafes
		4	4321	Empleados de control de abastecimientos e inventario
		4	5321	Trabajadores de los cuidados personales en instituciones
		4	1321	Directores de industrias manufactureras
		4	3344	Secretarios médicos
		4	4110	Oficinistas generales
		4	4120	Secretarios (general)
		4	4213	Prestamistas
		4	4214	Cobradores y afines
		4	4224	Recepcionistas de hoteles

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información de la CNOES 08 y del MINEDUCYT.

Para efectos metodológicos, se relacionaron cada una de las carreras de educación superior con varias ocupaciones de la Clasificación Nacional de las Ocupaciones (relación de uno a muchos). Esto a partir de las áreas de conocimiento que se abarcan en los estudios superiores, los cuales son útiles y necesarios en el desempeño de actividades de ciertas profesiones y oficios descritos en el CNOES.

La vinculación se realizó entre materia estudiada, según plan de estudios de la carrera, y funciones desempeñadas en el mercado laboral, según descriptores de puestos y ofertas de empleo.

En la siguiente tabla se presenta la relación de las carreras identificadas con las ocupaciones que puede desempeñar un graduado:

Tabla 7. El Salvador: Relación de ocupaciones de la CNOES por carrera estándar de educación superior

CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT		CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
GRADO ACADÉMICO	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	CÓDIGO OCUPACIÓN	NOMBRE DE OCUPACIÓN
Licenciatura	Licenciatura en comercio internacional	4	1223	Directores de investigación y desarrollo
		4	1211	Directores financieros
		4	1221	Directores de ventas y comercialización
		4	3314	Profesionales de nivel medio de servicios estadísticos, matemáticos y afines
		4	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
		4	3324	Agentes de compras y consignatarios
		4	1346	Gerentes de sucursales de bancos, de servicios financieros y de seguros
		4	1420	Gerentes de comercios al por mayor y al por menor
		4	2412	Asesores financieros y en inversiones
		4	2631	Economistas
		4	3311	Agentes de bolsa, cambio y otros servicios financieros

CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT		CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
GRADO ACADÉMICO	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	CÓDIGO OCUPACIÓN	NOMBRE DE OCUPACIÓN
		4	3322	Representantes comerciales
		4	3312	Oficiales de préstamos y créditos
		4	3323	Agentes de compras
		4	3331	Declarantes o gestores de aduana
		4	3321	Agentes de seguros
		4	3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3341	Supervisores de secretaría
		4	3351	Agentes de aduana e inspectores de fronteras
		4	3352	Agentes de administración tributaria
		4	3343	Secretarios administrativos y ejecutivos
	Licenciatura en turismo	4	1221	Directores de ventas y comercialización
		4	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
		4	3324	Agentes de compras y consignatarios
		4	2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
		4	1411	Gerentes de hoteles
		4	1412	Gerentes de restaurantes
		4	1439	Gerentes de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3332	Organizadores de conferencias y eventos
		4	3322	Representantes comerciales
		4	3312	Oficiales de préstamos y créditos
		4	3323	Agentes de compras
		4	3331	Declarantes o gestores de aduana
		4	3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3351	Agentes de aduana e inspectores de fronteras
		4	3512	Técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
		4	4221	Empleados de agencias de viajes
		4	5113	Guías de turismo
Técnico	Técnico en preparación de alimentos	4	1342	Directores de servicios de salud
		4	2265	Dietistas y nutricionistas
		4	3257	Inspectores de la salud laboral, medioambiental y afines
		4	3259	Profesionales de la salud de nivel medio no clasificados bajo otros epígrafes
		4	4321	Empleados de control de abastecimientos e inventario
		4	5321	Trabajadores de los cuidados personales en instituciones

CARRERA DE GRADO IDENTIFICADA - MATRIZ DE CARRERAS MINEDUCYT		CLASIFICACIÓN DE OCUPACIÓN - CNOES		
GRADO ACADÉMICO	NOMBRE DE CARRERA	NIVEL	CÓDIGO OCUPACIÓN	NOMBRE DE OCUPACIÓN
	Técnico en procesamiento de alimentos	4	1321	Directores de industrias manufactureras
	Técnico en turismo	4	1221	Directores de ventas y comercialización
		4	1222	Directores de publicidad y relaciones públicas
		4	2431	Profesionales de la publicidad y la comercialización
		4	1411	Gerentes de hoteles
		4	1412	Gerentes de restaurantes
		4	1439	Gerentes de servicios no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3332	Organizadores de conferencias y eventos
		4	3322	Representantes comerciales
		4	3312	Oficiales de préstamos y créditos
		4	33273	Agentes de compras
		4	3331	Declarantes o gestores de aduana
		4	3339	Agentes de servicios comerciales no clasificados bajo otros epígrafes
		4	3351	Agentes de aduana e inspectores de fronteras
		4	3344	Secretarios médicos
		4	3512	Técnicos en asistencia al usuario de tecnología de la información y las comunicaciones
		4	4110	Oficinistas generales
		4	4120	Secretarios (general)
		4	4213	Prestamistas
		4	4214	Cobradores y afines
		4	4221	Empleados de agencias de viajes
		4	4224	Recepcionistas de hoteles
		4	5113	Guías de turismo

Fuente: Clasificación Nacional de ocupaciones de la DIGESTYC y listado de carreras estándar del MINEDUCYT

Para efectos metodológicos, se relacionaron cada una de las carreras de educación superior con varias ocupaciones de la Clasificación Nacional de las Ocupaciones (relación de uno a muchos). Esto a partir de las áreas de conocimiento que se abarcan en los estudios superiores, los cuales son útiles y necesarios en el desempeño de actividades de ciertas profesiones y oficios descritos en el CNOES. La vinculación se realizó entre materia estudiada, según plan de estudios de la carrera, y funciones desempeñadas en el mercado laboral, según descriptores de puestos y ofertas de empleo.

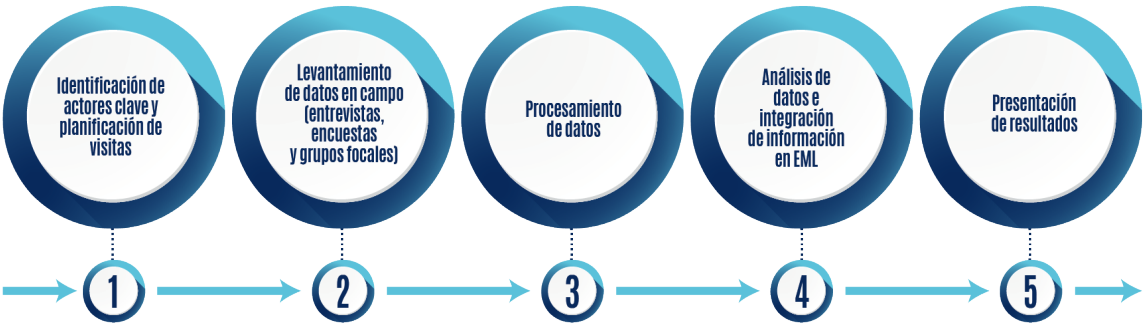
1.2. Fuentes de datos para el estudio

La elaboración del estudio de mercado requirió de la consulta directa a actores claves, para ello se utilizaron dos técnicas de recolección de información: grupos focales y encuestas. La información cualitativa recolectada se incorporó en el desarrollo del estudio de mercado laboral Por otra parte, se consultaron fuentes secundarias como informes, investigaciones relacionadas, boletines, artículos de investigación y encuestas de instituciones oficiales como la Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC), el Banco Central de Reserva (BCR), Ministerios afines al área de estudio Manual Frascati, Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Dirección Nacional de Educación Superior (DNES), portales Web de organismos internacionales, entre otros.

De igual forma, se retomaron bases de datos para la revisión y análisis de variables como producción, inversión, salarios, población ocupada, etc. Esto con el fin de brindar solidez al estudio de mercado laboral. Las principales fuentes de estadística consultadas fueron: la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples (EHPM), bases de datos económica y financiera del Banco Central de Reserva (BCR) y las estadísticas y datos del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT)

1.3. Metodología de la investigación de campo

La investigación de campo para el estudio de mercado laboral incluyó las siguientes etapas:



Fuente: Elaboración de Erak Consultores

La identificación de actores clave consistió en la búsqueda de distintos expertos o especialistas de carreras tales como docentes de educación superior, coordinadores de carreras y administradores de facultades; y empleadores que demandan profesionales de educación superior en las principales ocupaciones tales como empleadores, gerentes y profesionales con experiencia en el área. Una vez identificados los actores, se procedió a la planificación de visitas de campo, que se formalizó a través de cartas oficiales y correos electrónicos.

Después de recolectados los datos en campo se procesaron a través de la construcción de resúmenes de entrevistas por cada categoría clasificando distintas preguntas relacionadas en una sola sección para un análisis más completo. También se utilizó el programa NVIVO para categorizar los datos recopilados y de esta forma extraer diferentes matrices cualitativas que pudieran dar un mejor análisis de los resultados obtenidos, a través de herramientas como:

- Nubes de palabras. El análisis de nubes de palabras permite visualizar la frecuencia de las palabras en las entrevistas y grupos focales, destacando en mayor proporción aquellas que más se mencionan en el grupo de análisis.

- Matriz cualitativa. Resultados de opiniones de actores claves, las cuales fueron codificadas a través de palabras claves llamados nodos.

- Una vez procesados los datos, se procedió a realizar el análisis correspondiente de acuerdo a diferentes rubros del Manual de Frascati para integrar párrafos sintetizados a los distintos estudios de mercado laboral, aportando información cualitativa sobre las perspectivas del sector económico que incluye crecimiento, leyes y políticas que regulan al sector, entre otras; sobre el mercado laboral con información sobre el perfil demandado, los niveles salariales y las oportunidades de colocación, y sobre el mercado educativo.

2. MARCO DE REFERENCIA DEL SECTOR

Esta sección contiene las principales definiciones que han sido tomadas como referencia para la elaboración de este estudio de mercado, presenta un esbozo del desarrollo del sector de actividades de alojamiento y servicios de comida en El Salvador como un sector representativo del turismo; se aborda la importancia para la economía nacional a través de la dinámica entre la oferta y a dinámica de bienes y servicios y de diferentes indicadores de socioeconómicos. Adicionalmente contiene el marco legal y de políticas públicas sobre los que se enmarca el accionar del sector económico.

2.1. Definiciones

Como parte del estudio se utilizan diversos términos específicos y para facilitar la comprensión, estos se explican a continuación.[13]

- **Actividades de alojamiento y de servicio de comidas:** esta división comprende el suministro de alojamiento temporal para visitantes y otros viajeros, incluye el suministro de alojamiento por períodos más largos para estudiantes, trabajadores y otras categorías de personas. Algunas unidades sólo proporcionan alojamiento, mientras que otras ofrecen una combinación de alojamiento, comidas y/o instalaciones recreativas. Además, comprende las actividades de servicio de comidas y bebidas que proporcionan comidas completas y bebidas preparadas para su consumo inmediato, ya sea en restaurantes tradicionales, en restaurantes de autoservicio o de comida preparada para llevar, o en puestos de comida permanentes o temporales, con o sin mesas y asientos. (CIIU Rev. 4).

- **Turismo:** comprende las actividades que realizan los individuos durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar que visitan (ONE, 1994).

- **Empleados de agencias de viajes:** son aquellas personas encargadas de proporcionar información; además de organizar itinerarios de viajes; también, realizan las reservas necesarias de acuerdo con sus labores.

- **Guías de turismo:** persona, cuya función principal es recibir, despedir, guiar e informar a un viajero o a un grupo de viajeros, tanto nacionales como extranjeros, ya sea en un circuito por varias ciudades o simplemente durante la visita a una ciudad o región turística de un país dado; mostrándoles en una forma amena y estimulante, en la lengua de los visitantes el patrimonio cultural de dicho país o región (EcuRed, s.f.).

- **Representantes comerciales:** persona que realiza gestiones de venta en representación de una empresa con la finalidad de conseguir vender sus productos y servicios en un territorio, durante un período de tiempo determinado.

2.2. Marco general del sector

A continuación, se presenta brevemente la historia del sector, su relevancia económica y la caracterización de sus productos o servicios a nivel nacional.

13. Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia de la Lengua Española

2.2.1. Descripción histórica del sector en El Salvador

La primera iniciativa para fomentar el turismo en El Salvador se dio en 1924, bajo el Gobierno del presidente Alfonso Quiñones Molina, en dicho año se crea la Junta de Turismo y propaganda agrícola e industrial. El objetivo de la misma era, precisamente, fomentar el turismo nacional y extranjero. Esta constituyó la primera iniciativa para promover el turismo en el país. Posteriormente, en 1961, se crea el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), como entidad que encargada de promover el desarrollo de dicho sector y que permanece en funcionamiento hoy en día (UCA, 2013).

En la década de los 70`s viene dado por la construcción de Hoteles como: Camino Real, Ritz, Alameda y Terraza en San Salvador, el Hotel de Montaña en El Cerro Verde, Hoteles en el Estero de Jaltepeque (Pacific Paradise y el Izalco Cabaña Club) al interior del país. Durante el conflicto armado de El Salvador entre 1980 y 1992 la violencia fue un factor significativo en la decaída del sector y la imagen del país frente a los mercados internacionales. (CORSATUR, 2015) En 1996 se emitió la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, dando paso a la creación de CORSATUR (Corporación Salvadoreña de Turismo) como entidad autónoma encargada de promocionar el turismo en El Salvador tanto a nivel nacional e internacional y como objetivo principal colocar al turismo como una de las principales fuentes generadoras de empleo en el país.

Con la creación del Ministerio de Turismo en el año 2004; se crea una institución rectora; la cual le corresponde velar por el cumplimiento de la política y plan nacional de turismo; de tal forma que dicho sector se desarrolle en las próximas décadas.

2.2.2. Importancia del sector a nivel nacional

El año 2017 ha sido el octavo año consecutivo de crecimiento sostenido tras la crisis económica y financiera mundial de 2009. El empleo generado en turismo, según datos del Seguro Social, el mes de diciembre de 2017 presenta un crecimiento del 4.3 % con respecto al mismo mes del año 2016 (CORSATUR, 2017). El incremento en ingresos generado por turismo también presenta una tendencia al alza, además de participaciones significativas con respecto al PIB. Solo en el 2012 el crecimiento de los ingresos tuvo una variación del 25% y la tendencia sigue al alza el resto de los años, teniendo un crecimiento promedio del 15.1% por 6 años consecutivos hasta el 2016. Esto puede presentarse como una señal de un crecimiento estable en el largo plazo, incremento de inversión tanto pública como privada para aprovechar el impulso que está teniendo el sector lo que puede llevar a un mayor desarrollo de las comunidades cercanas a los puntos turísticos, así como quienes forman parte del recurso humano en el sector de actividades de alojamiento y servicios de comida en El Salvador.

La tabla 3 muestra los datos socioeconómicos correspondientes al sector actividades de alojamiento y de servicios de comida, en el periodo 2007-2016.

Tabla 8. El Salvador. Estadísticas socioeconómicas del sector de Actividades de alojamiento y de servicios de comida, periodo 2007 – 2018

Concepto	Unidad de medida	Años									
		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción del sector	USD$ Millones (precios corrientes)	420.11	435.78	419.92	450.48	505.02	570.75	605.07	630.69	646.05	685.77
Producción del sector en relación con el PIB	Porcentaje respecto al PIB	2.47	2.42	2.39	2.44	2.49	2.67	2.75	2.79	2.76	2.84
Tasa de variación de la producción del sector	Porcentaje de variación	-	3.73	-3.64	7.28	12.11	13.02	6.01	4.23	2.44	6.15
Inversión pública o privada	USD$ Millones Precios Corrientes	-	-	-	3.336	13.969	16.988	16.988	19.477	17.025	24.458
Ingreso por Turismo Receptor	USD$ Millones Precios Corrientes	-	-	516.6	518	615.1	771.5	893.8	1107.4	1169.4	1183.4
Ingreso por turismo en relación al PIB	Porcentaje respecto al PIB	-	-	2.90%	2.80%	3.00%	3.60%	4.10%	4.90%	5.00%	4.90%
Tasa de variación de Ingresos	Porcentaje de variación	-	-	-	0.30%	18.70%	25.40%	15.90%	23.90%	5.60%	1.20%

Fuente: Elaboración de Erak Consultores con información del BCR, Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), Base 2005.

Gráfica 1. El Salvador: Producción y tasa de crecimiento del sector de actividades de alojamiento y servicios de comida, período 2007 – 2018

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos del BCR

Si bien el sector de Actividades de alojamiento y servicios de comida no tiene una participación importante dentro de la economía del país; debido a que en promedio ha representado únicamente el 2.6% del PIB para el periodo 2007-2016, las cifras muestran que es un sector con potencial de desarrollo y generación de empleo; ya que el sector ha crecido de forma continua desde el año 2009 a una tasa promedio de 5.7%. La gráfica anterior muestra una tendencia al crecimiento de manera sostenida; y se espera que se mantenga este panorama para el sector en los próximos años.

2.2.3. Caracterización del mercado de productos y servicios a nivel nacional, regional y mundial

Según resultados del barómetro de turismo de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO), el turista que visita El Salvador y el resto de Centroamérica tiene como objetivo principal de los viajes el ocio, la recreación y el entretenimiento con casi el 45%, seguido de visitas de amigos y familiares, salud y religión, con el 21%. Según resultados de la Encuesta del Perfil y Gasto del Visitante Internacional, durante el año 2017 los turistas que visitaron el país gastaron antes y durante el viaje US$1,209.84 millones de dólares. La estadía promedio resultó en 6.2 noches. Los ingresos reportados por los excursionistas fueron de US$55.25 millones de dólares. El gasto promedio diario más alto durante el año 2017 fue el reportado por los turistas de Estados Unidos ($145.9 USD), y México ($131.2 USD). Según datos de la UNWTO, las llegadas de turistas no residentes con destino a El Salvador por nacionalidad son provenientes principalmente del continente americano, representando el 96.55% de turistas que llegan al país, de los cuales el 57.75% proviene de países centroamericanos, el 35.25% proviene de Norte América y el resto de Suramérica. (UNWTO, 2018).

A nivel regional, Estados Unidos y México son los países con más llegadas de turistas internacionales, en Centroamérica, Nicaragua es quien ostenta la ventaja.

A nivel mundial, el país mejor posicionado, para 2017, en cuanto a llegadas de turistas internacionales fue Francia, debido a su riqueza cultural y gran cantidad de sitios y monumentos históricos con un flujo de casi 87 millones de visitantes cada año. Las empresas turísticas más grandes del mundo son: China Airlines, Eva Airways, Las Vegas Sands, Priceline, Walt Disney, Carnival Corp., Wynn Resorts, Marriot, entre otras, como puede verse, son las grandes aerolíneas y cadenas hoteleras las que destacan principalmente. De esta manera, el total de ingresos por turismo internacional a nivel global se estima en $1.34 billones de USD.

2.2.3.1. Análisis de la demanda de servicios y productos

El tipo de cliente que consume los servicios turísticos del país puede dividirse en turistas nacionales y extranjeros y el mismo es de consumo masivo. Los servicios más demandados son tours colectivos programados y privados, servicios de transporte hacia lugares donde se puede apreciar la naturaleza o sitios históricos y todo lo concerniente a estadías en hoteles o lugares de alojamiento temporal, así como restaurantes, bares y servicios de alimentación.

2.2.3.2. Análisis de la oferta de servicios y productos

Los principales servicios transados en este sector incluyen: realizar reservaciones en hoteles, vuelos, compra de boletos aéreos, realización de tours privados, movilización hacia sitios turísticos y de alojamiento, entre otros. En este sentido, las llegadas a El Salvador las realizan personas cuya procedencia es en forma mayoritaria centroamericana. Para 2017, aproximadamente el 58% de turistas que llegaron al país, provenían de Centroamérica.

2.2.3.3. Retos y oportunidades del sector económico

Entre los principales retos a enfrentar que limitan el crecimiento del sector; es el elevado índice de delincuencia y criminalidad; un factor que frena la afluencia de turistas en el país y obstaculiza el posicionamiento del país como un destino turístico a nivel internacional.

Un importante reto para impulsar el desarrollo del sector según es mencionado por empresarios en el rubro, es la falta de capacitación técnica dentro de rubros vinculados al turismo, tales como transporte, restaurantes, hotelería, educación y enseñanza del inglés, entre otros. (José Enriquez, 2018).

Entre las oportunidades del sector se puede considerar que el país cuenta con una amplia oferta hotelera, gastronómica y de compras, así como excelente conectividad vial y cercanía entre múltiples atractivos turísticos; factores que atraen y favorecen al país como destino turístico favoreciendo el crecimiento del sector.

Por otro lado, según opiniones vertidas en los grupos focales de los departamentos de Santa Ana, San Salvador, San Miguel y La Libertad, respecto a los retos de las instituciones de educación superior en la formación se encuentran:

- La enseñanza de nuevas tecnologías, simuladores y programas informáticos.
- Generar mayores oportunidades de pasantías o becas para estudiantes destacados.
- Mejorar la infraestructura.
- Operatividad los conocimientos teóricos.
- Contratación de personal capacitado para cada una de las áreas académicas que se deben atender.
- Generar mayores espacios para la investigación y la generación de ideas innovadoras.
- Flexibilizar horarios y trámites internos.
- Generar alianzas con la empresa privada, para la generación de mayores espacios de prácticas profesionales.

2.3. Marco legal y político del sector

El siguiente apartado contiene información relacionada al marco jurídico y legal del sector de estudio; destaca la ley de fomento a la industria turística y la política nacional de turismo como normativa que regula y desarrolla el sector.

2.3.1. Leyes que regulan el sector en El Salvador o en otros países

La Ley de Fomento de la Industria Turística rige a todo el sector de Hotelería y fue creada en el año 1989 e implementada en ese mismo año; tiene como objetivo impulsar a las empresas que se dedican a la explotación de la industria turística, el ente que vela por el cumplimiento de esta ley es el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU). Esta ley impacta positivamente en el sector ya que, si las empresas están debidamente registradas en el Sistema Nacional de Turismo, como lo contempla la ley, gozarán de beneficios tributarios, entre otros. La ley ha tenido efectos positivos en el sector ya que hace que el ambiente competitivo de las empresas sea sano y se goce del amparo nacional ante cualquier problema, por otro lado, en la ley se menciona que el gobierno velará por la creación de empleo a través del sector turismo, lo que es un efecto favorable en las condiciones de empleabilidad de las ocupaciones. (Asamblea Legislativa, 1989).

2.3.2. Políticas públicas relacionadas al sector

La política más relevante del sector es la política nacional de turismo; la política fue creada en el año 2013 y tiene como objetivo fomentar el turismo mejorando los establecimientos de hospedaje y brindado directrices específicas de calidad, estructura, comunicación y tendencias para los hoteles; la política busca difundir la importancia del turismo y sus contribuciones para el desarrollo nacional, reforzar el sentido de anfitrionía de los salvadoreños, promover una cultura turística entre niños y jóvenes, promover el fortalecimiento empresarial y la creación de empresas, fortalecer programas de formación y capacitación técnica con visión empresarial; entre otros componentes. La política afecta de manera positiva al sector ya que le permite evolucionar, a través de políticas y programas nacionales mejorando el sector brindando herramientas suficientes para que este sea atractivo para el turista. Además, las ocupaciones que forman parte del sector cuentan con el apoyo de instituciones nacionales que les proporcionan oportunidades para desarrollarse y seguirse preparando. (Ministerio de Turismo, 2013).

En la misma política, se detalla un plan para integrar instituciones tanto públicas, privadas, nacionales e internacionales para la consecución de impulsar el turismo en el país, además se detallan acciones específicas a realizar para lograr dicha meta, y se destaca el componente de buscar ejercer un turismo sustentable y con alta competitividad. Puede inferirse que las implicaciones principales de esta sobre el sector, y a su vez sobre las ocupaciones relacionadas, son importantes, pues, por ejemplo, promoviendo un mayor turismo, se generarán a mediano y largo plazo más empleos en las ocupaciones relacionadas, también, al fomentarse un turismo sostenible, los estudiantes que deseen insertarse en ese mercado deberán adquirir conocimientos orientados y en línea con prácticas a su vez sostenibles (MITUR, 2013)..

2.3.3. Programas públicos o privados vinculados al sector

Entre los programas destacables concernientes al sector económico se encuentra el programa "Pueblos vivos"; el cual es un programa de promoción turística que cuenta con la participación de 256 municipios agrupados en 53 circuitos turísticos; generando oportunidades de proyección y mejora en la economía local de los municipios participantes en el programa.

El Programa de desarrollo turístico de la franja costero marina tiene como objetivo incrementar el ingreso y el empleo turístico en once municipios que conforman el área de influencia del programa: Chiltiupán, Comasagua Jayaque, La Libertad y Tamanique en el departamento de La Libertad y Alegría, Berlín, Jiquilisco, Puerto El Triunfo, San Dionisio, Usulután en el departamento de Usulután; estas inversiones han sido divididas en cuatro componentes para cubrir las áreas de puesta en valor de atractivos turísticos (46%), emprendimiento local (8%), gobernanza turística (13%) y gestión ambiental (26%). (Ministerio de Turismo, s.f.)

3. MERCADO LABORAL: OCUPACIONES Y COLOCACIÓN

Para las ocupaciones en estudio se identificó al sector privado como principal empleador. Estos profesionales son empleados en áreas de ventas, mercadeo, servicio al cliente, logística y supervisión de actividades y soporte administrativo.

Tabla 9: El Salvador: Relación entre áreas empresariales y ocupaciones relacionadas al área de Economía y Comercio[14]

SECTOR ECONÓMICO	ÁREA / EMPRESA	OCUPACIÓN CNOES
Actividades de alojamiento y servicios de comida	Ventas Mercadeo Servicio al cliente	Representantes comerciales
		Empleados de agencias de viaje
		Guías de turismo
	Servicio al cliente Logística y supervisión de actividades Soporte administrativo	Organizadores de conferencias y eventos

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información de la CIIU Rev.4, CNOES 08 y EHPM.

Entre las principales funciones de las ocupaciones en estudio se encuentra:

- **Representante comercial:** Obtener y procesar la información necesaria para la definición de estrategias y actuaciones comerciales, organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales, realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización, gestionar la fuerza de ventas y coordinar al equipo de comerciales y comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente, en actividades comerciales. (Instituto Nacional de las Cualificaciones, 2008)

- **Empleado de agencias de viaje:** asesoran a los clientes sobre vacaciones, y sobre viajes nacionales y en el extranjero. Realizar reservas inmediatas con operadores turísticos, líneas aéreas, empresas de transporte, empresas de autocares y empresas de alquiler de coches. También pueden asesorar a los clientes acerca de los pasaportes, vacunas, visados, seguros y excursiones adicionales. Se ocupan de cuestiones relativas a las cancelaciones de viajes y pueden gestionar devoluciones o quejas. (DEP Instituto, s.f.)

- **Guía de turismo:** informar e interpretar el patrimonio, los bienes de interés cultural

14. Para esta tabla se relacionaron las áreas empresariales con las ocupaciones de mayor relación con el área Frascati.

y natural, y demás recursos turísticos del ámbito específico de actuación a turistas y visitantes, de manera atractiva, interactuando con ellos y despertando su interés, así como presentarles servicios de acompañamiento y asistencia, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa y/u otra lengua extranjera, de modo que se sientan atendidos en todo momento, se satisfagan sus expectativas de información y de disfrute lúdico, y se cumplan los objetivos de la entidad organizadora del servicio. (Universidad Dr. José Matías Delgado, s.f.)

En El Salvador estas ocupaciones han mantenido una relación de conocimientos a nivel académico sin dejar de lado la parte práctica de las ocupaciones. Dentro del mercado de la oferta académica que existe en El Salvador para cubrir este tipo de ocupación es relativamente nuevo ya que aún se debe actualizar y ampliar la formación que actualmente se imparte a las personas que pretender desempeñar estas ocupaciones.

3.1. Análisis de la demanda: empleadores

A continuación, se presenta los conocimientos, habilidades y competencias que los profesionales en Economía y Comercio deben cumplir para desempeñarse en el mercado laboral acorde al perfil que las empresas necesitan:

Perfil del representante comercial

- **Conocimientos esperados:** Comprensión del proceso de ventas y su dinámica desde el inicio hasta el cierre, Conocimientos informáticos sólidos, incluyendo las aplicaciones de Microsoft Office (Word, PowerPoint, Outlook y Excel).

- **Habilidades esperadas:** Seguimiento de clientes activos, elaboración de métricas de ventas, indicador clave de desempeño, generación de plan estratégico de ventas, negociación de propuestas comerciales, elaboración de cotizaciones; entre otras.

- **Aptitudes (habilidades blandas):** Alto nivel de organización, confianza y persistencia.

Perfil de empleado de agencia de viajes:

- **Conocimientos esperados:** conocimiento de la geografía turística nacional y mundial, conocimiento del mercado turístico, conocimientos de tarifas de hotel, autobús y avión (nacional e internacional) y conocimientos de marketing digital.

- **Habilidades esperadas:** Dominio del idioma inglés, manejo de equipo de cómputo y algunos programas (Excel, Word), manejar al menos un GDS o "Sistema Global de distribución" (Amadeus, Sabre y Travelport -Galileo o Worldspan)

- **Aptitudes (habilidades blandas):** Capacidad de decisión, retención y síntesis, profesionalismo, iniciativa, facilidad de expresión., trato amable, atento y servicial.

De la consulta realizada a los grupos focales, se pudieron establecer habilidades técnicas y blandas comunes a los profesionales. Las habilidades técnicas mencionadas son:

- El conocimiento y práctica de más de un idioma.
- Manejo integral de Ofimática (Microsoft Excel, Word, PowerPoint y otros).
- Capacidad de análisis y aplicación de teoría a la resolución de problemas.
- Uso adecuado de redes sociales.

Por otro lado, las habilidades blandas identificadas para cualquier profesional graduado de una carrera universitaria son:

- Buen manejo de las responsabilidades y el trabajo en equipo.
- Pensamiento critico

- Proactividad
- Inteligencia emocional
- Empatía
- Liderazgo
- Ética profesional
- Pensamiento analítico
- Capacidad de emprender

En el marco de análisis de este estudio es importante considerar la población ocupada[15] para determinar el crecimiento de la demanda especializada por parte del mercado laboral salvadoreño.

La población ocupada comprende las personas que se desempeñan como representantes comerciales, empleados de agencias de viaje, guías de turismo y otras ocupaciones afines al área de Economía y Comercio (turismo) y como tal, representan la demanda el sector. La siguiente tabla, presenta la caracterización de la población ocupada según sexo, rango de edad y zona geográfica:

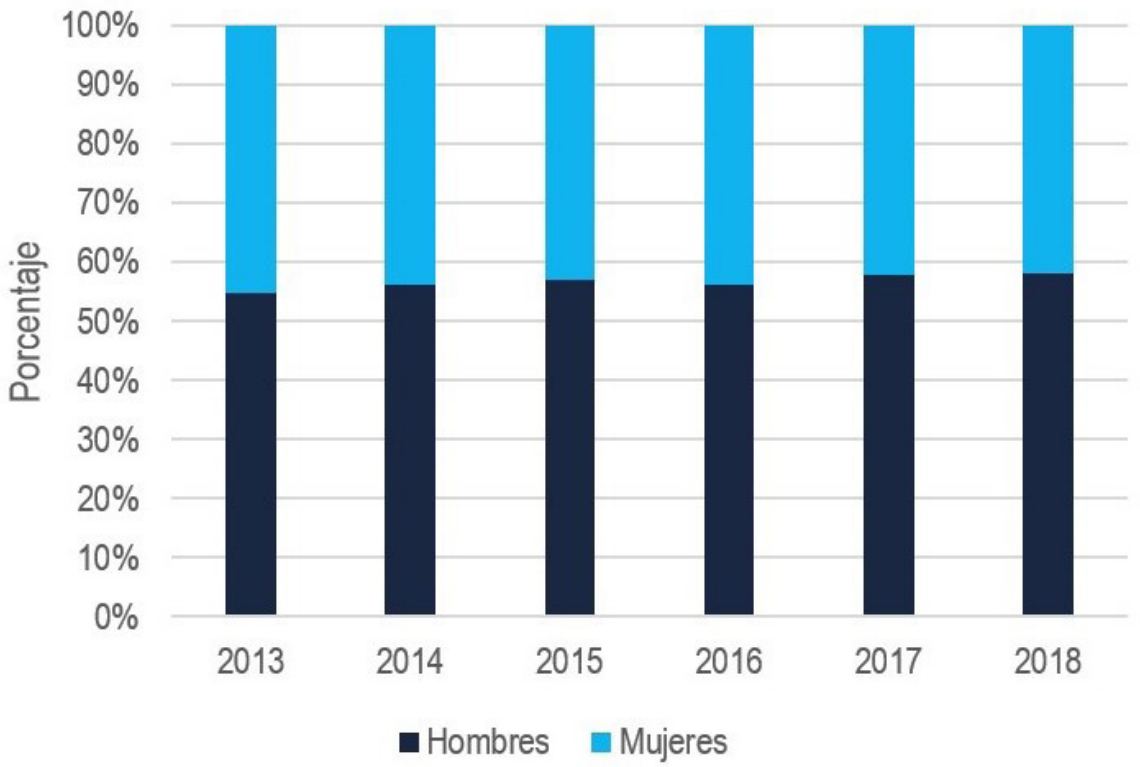
Tabla 10. El Salvador: El Salvador: Población ocupada en el área de Economía y Comercio. Período 2013-2018 .[16]

	Variables						
	Sexo		Rango de edad		Zona Geográfica		Total, Ocupados
Año	Hombres	Mujeres	Menor a 30 años	30 años y más	Rural	Urbana	
2013	866	714	520	1060	227	1353	1580
2014	973	764	628	1109	277	1460	1737
2015	973	731	634	1070	265	1439	1704
2016	798	620	508	910	280	1138	1418
2017	870	635	550	955	310	1195	1505
2018	829	599	496	932	308	1120	1428

Fuente: Elaboración Erak Consultores a partir con datos de la EHM.

15. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define este término como la cantidad de personas con un empleo remunerado, que ejercen alguna actividad económica independiente o que mantienen alguna vinculación formal con su empleo.
16. Los datos de población ocupada corresponden a los datos muestrales de los ocupados en las ocupaciones presentadas en la tabla 4.

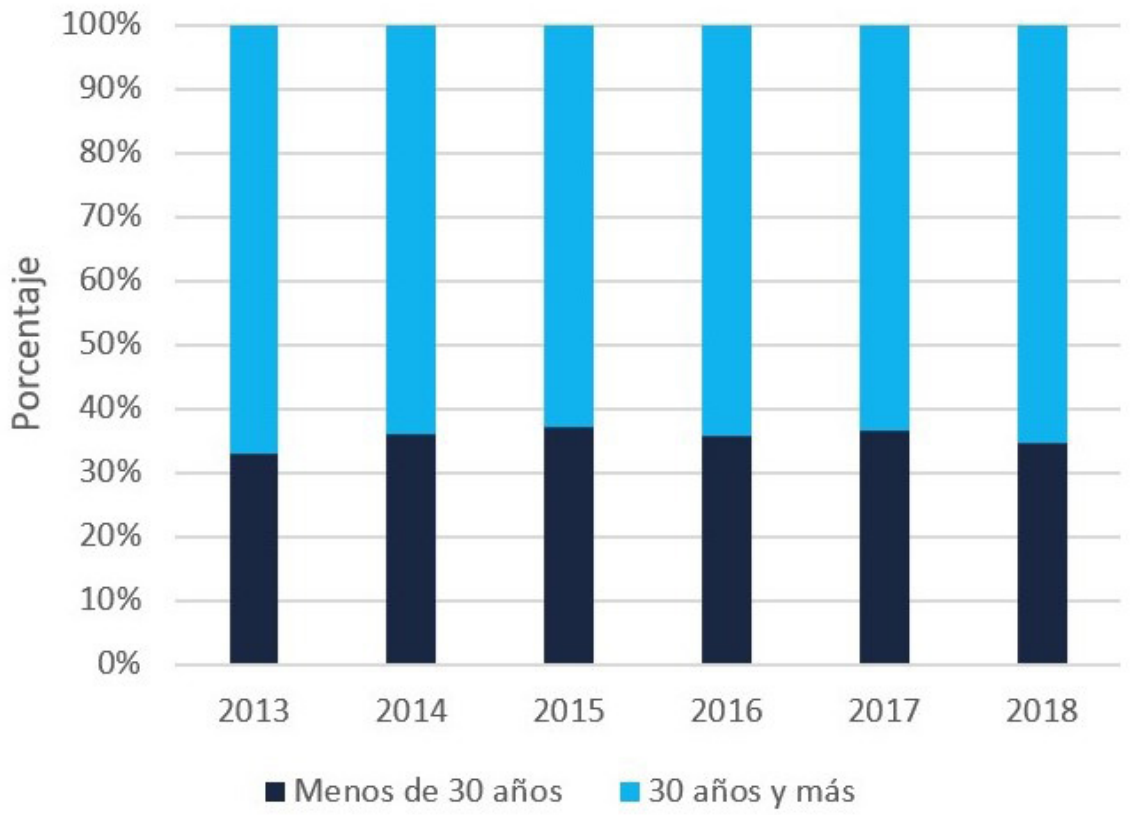
Gráfica 2 El Salvador: Proporción de ocupados en Economía y Comercio, periodo 2013 - 2018



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos de la EHPM.

La muestra de población ocupada en relación con las ocupaciones de análisis ha disminuido durante el periodo 2013-2018; a la vez la proporción histórica de los ocupados respecto al género desde el 2013 deja en evidencia que la brecha ocupacional por sexo en dicho mercado laboral no es tan grande en comparación a otras ocupaciones. Los datos reflejan que aproximadamente el 56% de la muestra de profesionales ocupados en Economía y Comercio (turismo) son hombres; mientras que, aproximadamente el 44% son mujeres. Los datos muestran que la brecha de ocupados según sexo en el mercado laboral es pequeña; lo cual es un aspecto favorable en relación a las condiciones de empleabilidad de hombres y mujeres para las ocupaciones de estudio.

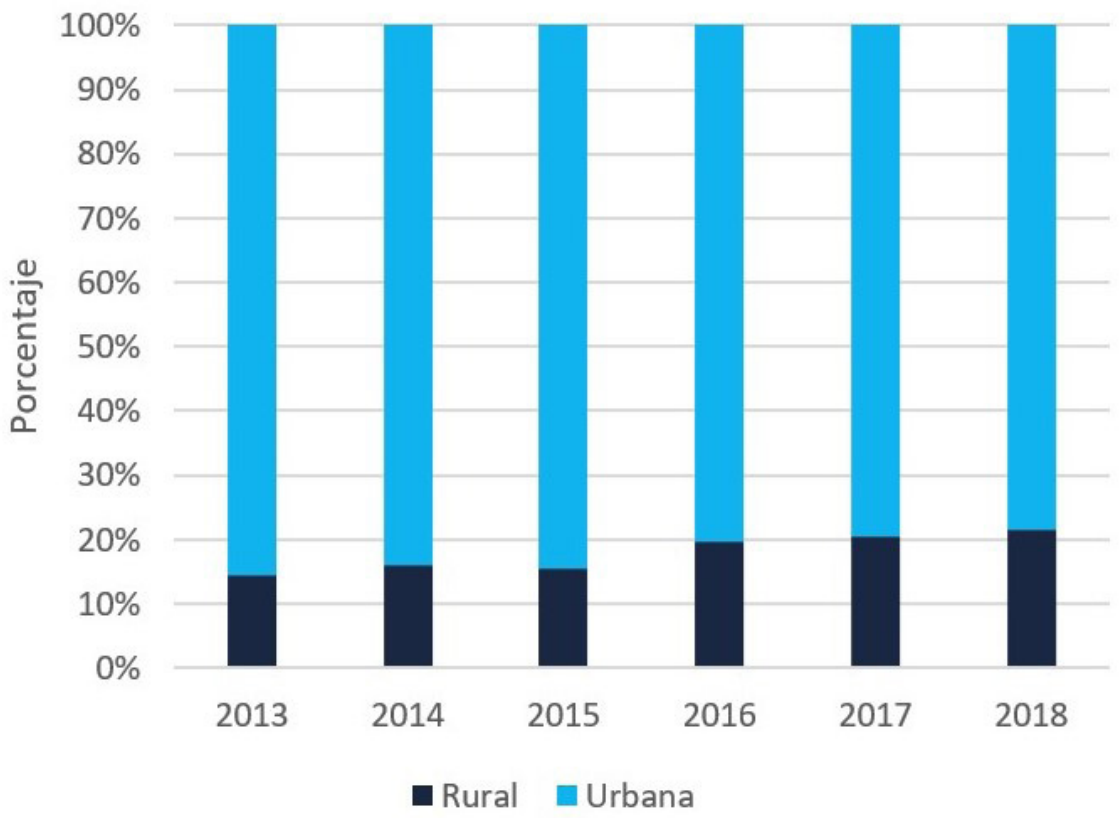
Gráfica 3. El Salvador: Proporción de ocupados del área de Economía y Comercio, según rango de edad, período 2013-2018



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos de la EHPM.

La proporción de ocupados en Economía y Comercio(turismo) según el rango de edad muestra que aproximadamente el 63% sobrepasan los 30 años; por tanto, los jóvenes menores a 30 años se encuentran en desventaja como población ocupada, ya que representan menos del 37% de la población ocupada en esta clasificación. Dicha característica del mercado laboral representa un aspecto negativo en relación al logro de un empleo por parte de los jóvenes al egresar de las carreras relacionadas.

Gráfica 4 El Salvador: Proporción de ocupados del área de Economía y Comercio, según área geográfica, período 2013-2018



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos de las EHPM.

La gráfica anterior evidencia que la mayoría de los ocupados se encuentran en el área urbana. Pues más del 80% de los ocupados en el área de Economía y Comercio(turismo) provienen de dicha área geográfica. Por tanto, es necesario potenciar y explotar turísticamente sitios y lugares en las zonas rurales; para mejorar las condiciones de empleabilidad de las ocupaciones analizadas en el estudio en dicha área geográfica.

3.2. Análisis de la oferta: ocupaciones

La Población Económicamente Activa (PEA), está constituida por las personas que poseen la edad para trabajar y que a la vez ofrecen su fuerza de trabajo al mercado laboral. En ese sentido, representa la oferta dentro de un mercado laboral cualquiera, en otras palabras, es la sumatoria de la población ocupada y población desocupada (DIGESTYC, 2012). Los datos disponibles en la EHPM muestran estimaciones correspondientes a la PEA total por zonas geográficas y sexo; por lo que no es posible determinar PEA por grupo ocupacional.

Por lo anterior, y con el fin de realizar un análisis más proxy al comportamiento de la oferta laboral en las ocupaciones de estudio, se presentan a continuación el número de graduados en carreras relacionadas a la Economía y Comercio:

Tabla 11. El Salvador: Cantidad de graduados por carrera de estudios de educación superior, periodo 2013 – 2017

Carrera universitaria	Años														
	2013			2014			2015			2016			2017		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
Licenciatura en comercio internacional	0	0	0	9	5	4	13	3	10	34	11	23	24	5	19
Licenciatura en turismo	145	39	106	172	31	141	189	40	149	177	47	130	198	45	153
Técnico en preparación de alimentos	208	86	122	238	96	142	209	94	115	234	114	120	205	90	115
Técnico en procesamiento de alimentos	112	48	64	82	34	48	111	45	66	68	30	38	91	37	54
Técnico en turismo	502	141	361	421	122	299	450	148	302	429	129	300	453	125	328

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información del MINEDUCYT

La tabla muestra como la cantidad de graduados por año, en las carreras de licenciatura en turismo y Licenciatura en comercio internacional ha crecido en el período de 2013 a 2017; sin embargo; el número de graduados para los técnicos en turismo, técnico en procesamiento de alimentos y técnico en preparación de alimentos posee un comportamiento volátil; con alzas y bajas de matriculados en el período. La oferta educativa que posee mayores graduados; es técnico en turismo.

De manera general se puede observar que la participación de las mujeres en el mercado educativo es mayor en comparación con los hombres; esto puede incidir en las características del mercado laboral en relación al número de ocupados según sexo, donde actualmente existe mayor participación de hombres que mujeres.

3.3. Cruce entre demanda y oferta – Salarios esperados

En este apartado se analiza la distribución de los salarios en las ocupaciones relacionadas a Economía y Comercio. Estableciendo comparaciones entre los salarios promedios según género, rango de edad (mayor y menor a 30 años) y zona geográfica (urbana y rural). El análisis resulta de interés e importancia para identificar desigualdades y disparidad en el ingreso y calidad de vida. Además, el conocimiento de la información sirve de base para impulsar medidas con el fin de mejorar las condiciones de empleo de dichas ocupaciones.

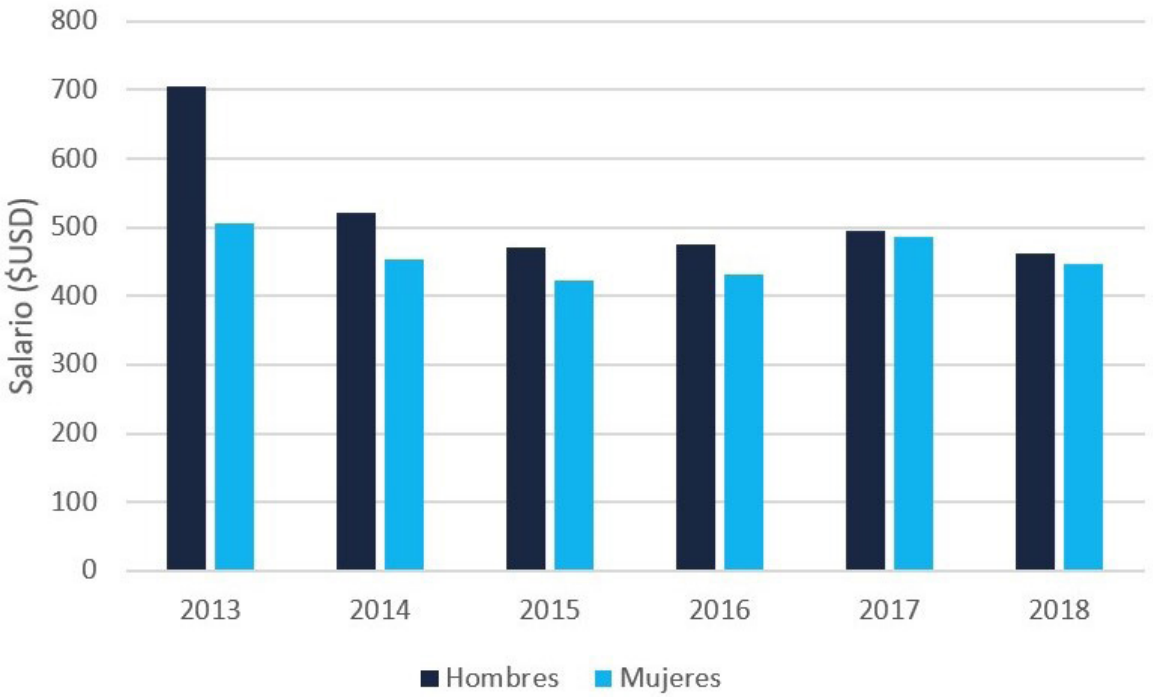
Tabla 12. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Economía y Comercio, periodo 2013-2018[17]

	Sexo		Rango de edad		Zona Geográfica	
Año	Hombres	Mujeres	Menos de 30 años	30 años y más	Rural	Urbana
2013	$704.37	$505.29	$305.13	$766.12	$344.41	$659.70
2014	$521.11	$453.86	$326.17	$585.17	$378.81	$512.91
2015	$471.54	$422.17	$360.20	$503.78	$409.97	$457.80
2016	$475.77	$432.09	$323.06	$531.26	$376.92	$476.29
2017	$494.80	$486.12	$361.04	$566.06	$350.14	$527.71
2018	$462.77	$445.81	$363.79	$504.55	$373.68	$478.20

Fuente: elaboración de ERAK Consultores con información de la EHPM

17. Para el cálculo de los salarios promedios ponderados se consideraron todas las ocupaciones de la tabla 4, descrita en la metodología

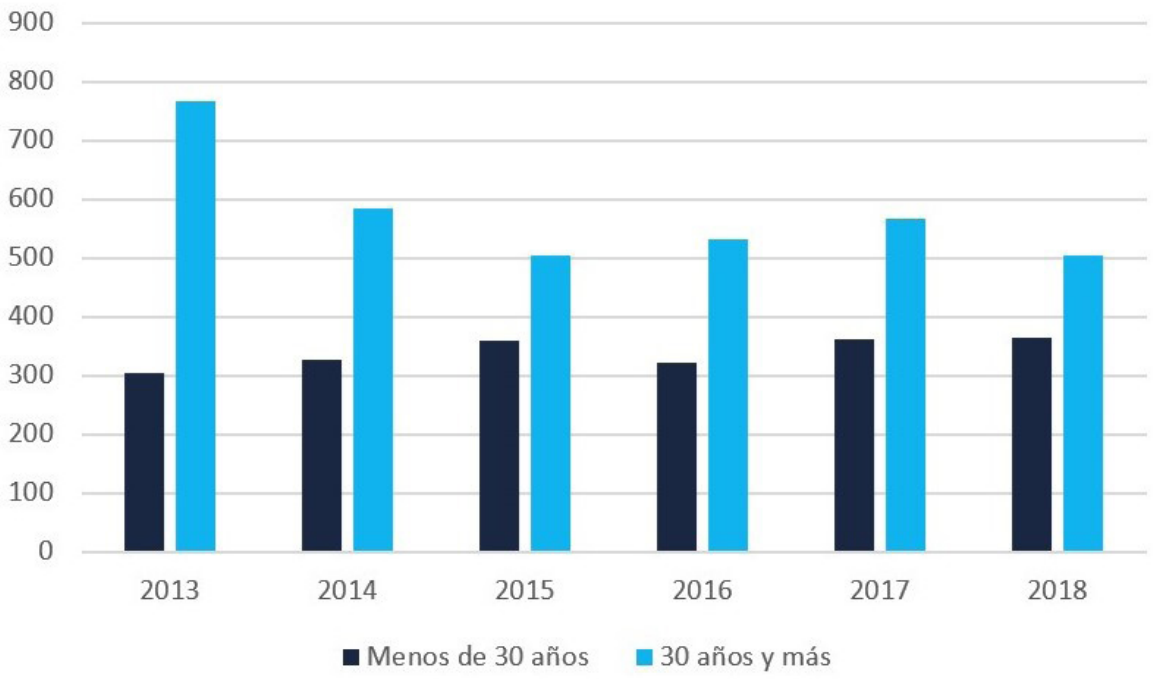
Gráfica 5. El Salvador: Salario promedio de Economía y Comercio, según sexo, periodo 2013 - 2018.



Fuente: elaboración de ERAK Consultores con datos de la EHPM

Los salarios promedio mensuales según género muestran que los salarios mantienen una tendencia estable desde el año 2014, tanto para mujeres como para hombres; con una remuneración menor a $500.00 dólares USD en promedio, sin embargo, se observa que las mujeres perciben menor remuneración económica en comparación con los hombres. En promedio las mujeres perciben $457.55 USD, mientras que los hombres $521.73 USD; es decir las mujeres ganan $64.17 USD menos que los hombres en el mercado laboral de las ocupaciones analizadas.

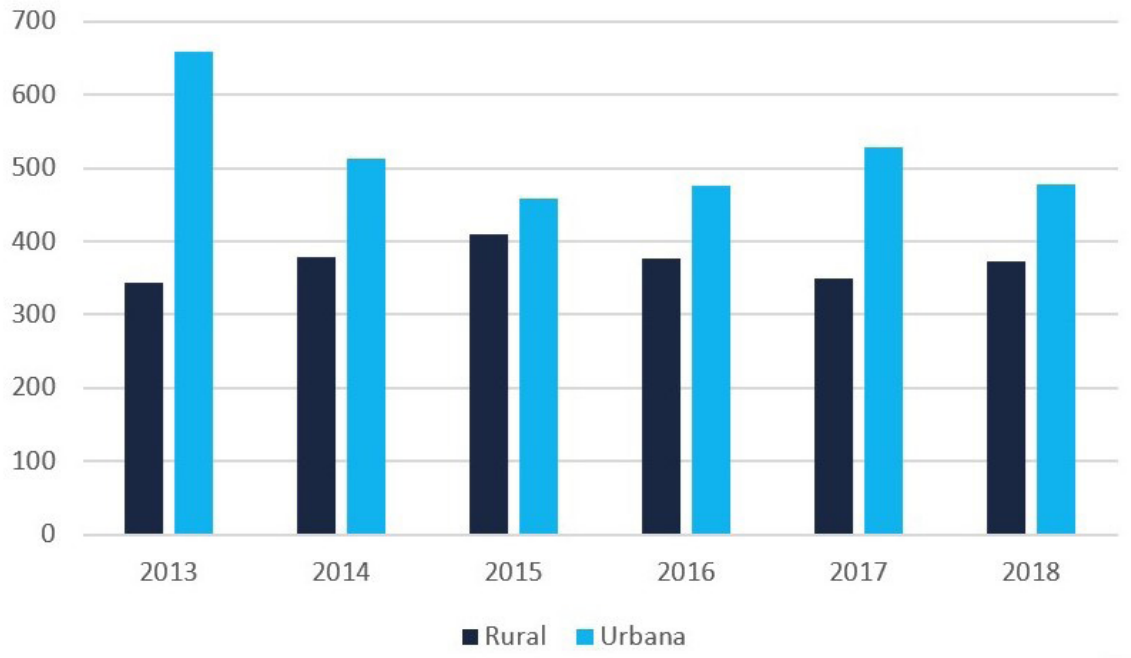
Gráfica 6. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Economía y Comercio, según rango de edad, periodo 2013 - 2018.



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos de la EHPM

Los mayores salarios son obtenidos por las personas mayores a 30 años. La gráfica 6 denota la brecha salarial existente entre rangos de edad; las personas más jóvenes se encuentran en una posición desventajosa en comparación con los mayores a 30 años, ya que estos sectores poblacionales ganan $576.16 USD, mientras que los menores de 30 años $339.90 USD.

Gráfica 7. El Salvador: Salario promedio mensual de la clasificación Frascati de Economía y Comercio, según zona geográfica, periodo 2013 - 2018



Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos de la EHPM.

Los salarios promedio según zona geográfica dejan en evidencia la ventaja que tiene el área urbana. La grafica anterior evidencia la diferencia de los salarios mensuales promedios según la zona geográfica de los ocupados. El grupo proveniente del área urbana es beneficiado a la hora de recibir una mayor remuneración por su trabajo, las personas del área rural reciben en promedio un 29% menos que la remuneración percibida en el área urbana.

4. MERCADO EDUCATIVO: CARRERAS, BECAS Y CRÉDITOS DE ESTUDIOS

La oferta educativa de carreras que generan graduados aptos para las ocupaciones relacionadas al área de Economía y Comercio; está conformada por las carreras de licenciatura en comercio internacional, licenciatura en turismo ofertada por la universidad Dr. Andrés Bello y la universidad Dr. José Matías Delgado, el técnico en turismo ofertado por la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE, el Instituto Tecnológico "Padre Segundo Montes", Universidad Dr. Andrés Bello; entre otras instituciones y el técnico en preparación y servicio de alimentos ofertada por la Escuela Especializada en Ingeniería ITCA-FEPADE.

Por otra parte, opiniones de informantes clave sostienen que la situación actual de la educación superior en el país está dispersa y no se posee un grado fuerte de complementariedad entre disciplinas de ciencias comunes y el área laboral. Existen oportunidades de intercambio internacionales y convenios con otras instancias de educación superior que permitirían una mayor madurez profesional y alianzas empresariales que se deben fomentar. Si bien es cierto en los últimos años se han desarrollado esfuerzos por promover este tipo de condiciones, aún queda camino por recorrer.

4.1. Relación entre ocupaciones y carreras

A partir de los grupos focales realizados; se logró identificar importantes retos a superar para mejorar la calidad y el acceso al mercado educativo; entre ellos la búsqueda de mecanismos para lograr mayor equidad de acceso; pues el monto de las cuotas en las universidades privadas limitan a jóvenes cursar una carrera universitaria; el bajo nivel de inversión en tecnología que permita mejorar las habilidades técnicas de los profesionales graduados, la necesidad de estimular el intercambio estudiantil y de docentes con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias educativas implementadas en otros países y adaptarlas a las características propias de las IES en El Salvador así como la necesidad de mayor difusión y promoción de carreras universitarias que pueden generar desarrollo al país pero los estudiantes las desconocen.

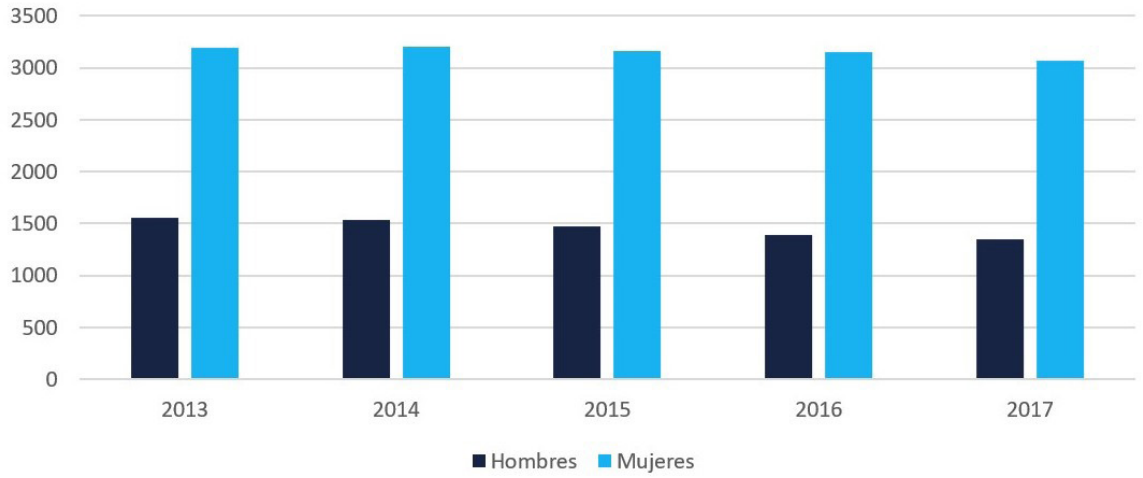
Tabla 13. El Salvador: Cantidad de matriculados por carrera de estudios de educación superior, periodo 2013-2017

	Años														
	2013			2014			2015			2016			2017		
Carrera universitaria	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T
Licenciatura en comercio internacional	106	193	299	112	197	309	126	211	337	136	210	346	147	228	375
Licenciatura en turismo	724	1734	2458	709	1826	2535	669	1784	2453	627	1743	2370	584	1738	2322
Técnico en preparación de alimentos	289	333	622	274	275	549	269	278	547	236	295	531	237	277	514
Técnico en procesamiento de alimentos	94	127	221	86	127	213	80	116	196	75	105	180	74	100	174
Técnico en turismo	347	811	1158	354	778	1132	327	772	1099	320	794	1114	309	724	1033

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con datos del MINEDUCYT

La relevancia de realizar estudios académicos para desempeñar dichas ocupaciones es que permiten su profesionalización y mayores posibilidades de empleo. La academia forma en conocimientos, técnicas y habilidades que permiten un mejor desempeño de las ocupaciones en el ámbito laboral. Una profesión implica una especialización en un conjunto de saberes conectados entre sí, en una articulación entre la universidad donde se enseñan estos saberes y se avanza en ellos desde una perspectiva teórica y el ejercicio profesional, desde el que se aplican estos saberes y se avanza en ellos en el duro contraste con la realidad.

Gráfica 8. El Salvador: Hombres y mujeres matriculados en el área de Economía y Comercio, periodo 2013 – 2017 .[18]



Fuente: elaboración de Erak Consultores con datos del MINEDUCYT

En los últimos 5 años existe una marcada tendencia sobre las preferencias de los estudiantes al escoger una carrera universitaria, esto va encaminado a aquellas carreras que normalmente se piensa a nivel popular entre los estudiantes y sus círculos familiares quienes consideran que llevan consigo una mayor facilidad de poder insertarse al mercado laboral. Esto se observa en carreras de grado superior como la Licenciatura en Turismo teniendo un promedio de matriculados en el período de 2,428 estudiantes matriculados por año; le sigue el técnico en turismo con un promedio de 1,107 de matrícula anual. La matrícula para las carreras analizadas se caracteriza por ser mayor el número de mujeres en comparación a los hombres lo cual puede llegar a transformar en el futuro, la composición según sexo del mercado laboral de esta área.

La relevancia de realizar estudios académicos para desempeñar dichas ocupaciones es que permiten su profesionalización y mayores posibilidades de empleo. La academia forma en conocimientos, técnicas y habilidades que permiten un mejor desempeño de las ocupaciones en el ámbito laboral. Una profesión implica una especialización en un conjunto de saberes conectados entre sí, en una articulación entre la universidad donde se enseñan estos saberes y se avanza en ellos desde una perspectiva teórica y el ejercicio profesional,

18. Los datos corresponden al total de matriculados, segmentados por sexo, para todas las carreras relacionadas al área Frascati.

desde el que se aplican estos saberes y se avanza en ellos en el duro contraste con la realidad.

Al analizar la oferta académica disponible; para cursar licenciatura en turismo destaca la Universidad Dr. José Matías Delgado catalogada como la tercera de las mejores universidades del país según el ranking web de universidades (Webometrics, 2019); si se desea estudiar un técnico en hostelería y turismo o el técnico en preparación y servicio de alimentos la única oferta educativa disponible es en la Escuela Especializada en ingeniería ITCA-FEPADE.

4.2. Perfil de salida del estudiante según carrera

El perfil de egreso del estudiante de licenciatura en turismo; se define a continuación:

- **Conocimientos:** políticas, legislaciones y regulaciones gubernamentales e internacionales en el sector turismo, prácticas para el desarrollo de negocios turísticos sostenibles; formulación de estrategias en áreas especializadas de turismo y el uso de herramientas requeridas para su aplicación; procesos de creación y administración de empresas turísticas; entre otros conocimientos.

- **Habilidades técnicas:** diseñar , ejecutar y evaluar proyectos de inversión turística pública y privada con base en análisis, diagnósticos competitivos, estudios de mercado y manejo de recursos; aplicación de los diferentes procesos, técnicas y herramientas que involucran las funciones de los diferentes niveles organizacionales en las empresas del sector turismo, públicas y privadas; creación y liderazgo en negocios turísticos públicos y privados de diversa categoría; siendo capaz de diseñar productos y servicios turísticos competitivos; entre otras habilidades. (Universidad Dr. José Matías Delgado, s.f.)

4.3. Oportunidades de becas en el sector

Tabla 14. El Salvador: oportunidades de becas de educación superior para el mercado educativo identificado.

NOMBRE DE LA BECA	INSTITUCIÓN QUE OTORGA
Programa de becas FANTEL	FANTEL

Fuente: Elaboración de ERAK Consultores con información de cada institución consultada.

Existen pocas oportunidades de becas orientadas al apoyo en el área de Economía y Comercio, específicamente en turismo; un factor que puede explicar esta situación es que el sector aún se encuentra en un desarrollo creciente y no está del todo constituido; por eso como inicio el programa de becas de FANTEL provee de mayores facilidades a los interesados en cursar una carrera de grado superior en la disciplina de Economía y Comercio ya que cubre la mayoría de universidades y la mayoría de carreras a nivel nacional.

4.4. Oportunidades de créditos educativos

Las instituciones bancarias ofrecen créditos estudiantiles para que las personas puedan realizar estudios a nivel superior universitario, entre ellos para carreras relacionadas al sector Transmisiones de radio, siendo algunas de estas instituciones (Véase Tabla 13): Banco Agrícola, Banco Promérica, Banco de América Central, Bancovi, Davivienda y Banco Hipotecario. Los plazos para estos créditos rondan entre los 8 y 15 años, y las tasas de intereses que se apliquen dependen de las evaluaciones a los perfiles de los solicitantes y de las tasas de intereses vigentes al momento de llevar a cabo el préstamo. Entre los requisitos comunes en las opciones de créditos destaca que las personas deben presentar un comprobante de ser seleccionado en la institución de educación en la cual llevarán a cabo sus estudios, pensum de la carrera a estudiar, constancias de notas, comprobantes de ingresos y en algunos casos una garantía sobre el préstamo. Destaca que estos préstamos pueden ser para universidades nacionales o en el extranjero y que algunos alcanzan a cubrir el 100% del costo de los estudios.

Tabla 15. El Salvador: oportunidades de créditos educativos para estudios de educación superior.

INSTITUCIÓN	TASA PROMEDIO	PLAZO MÁXIMO DE PAGO	CONDICIONES GENERALES
Banco Agrícola	Sin especificar	15 años	Se requiere documentación de la institución educativa, del estudiante y de fiador. Entre la información de la institución destaca una carta de aceptación del estudiante por parte del centro de Estudios y el Pensum. Pueden ser estudios dentro y fuera del país. Fiador puede ser asalariado, con negocio propio o pensionado. Se puede obtener hasta el 100% del costo de la carrera incluyendo otros gastos relacionados al estudio hasta por un plazo de 15 años.
Banco Promérica	Sin especificar	15 años	En los beneficios destaca que posee tasa de interés preferencial, seguro de deuda, opción para elegir periodo de amortizaciones; entre los requisitos se ***encuentran*** los datos de la ***institución*** donde se cursarán los estudios, pensum, carta de aceptación, título del grado inmediato inferior, copia de notas de PAES, costo de carrera, entre otros.
Banco de América Central	9.50%	Préstamo fiduciario: 8 años; hipotecario: 15 años	Es un crédito disponible para carreras de pregrado y posgrado, financiamiento del 100% del valor de la carrera, financiamiento con garantía ***fiduciaria*** y seguro médico. Se necesitan ingresos ***mínimos*** mensuales de $400. ***Financiación máxima*** de crédito fiduciario: 19,000 y de hipotecario: 19,900 o más.
Bancovi	Sin especificar	15 años plazo	Entre los requisitos destaca la constancia de ingresos del grupo familiar, pensum, detalle de presupuesto de gastos para la carrera, carta de aceptación.
Davivienda	Sin especificar	15 años plazo	Requisitos: ser mayor a 18 años, salvadoreño. En caso de no tener fuente de ingresos, el crédito lo debe solicitar los padres o un responsable que si posea. Ofrece diferentes alternativas de garantía para respaldar el crédito, pueden ser con o sin fiador, puede optar por estudios en el país o el extranjero.
Banco Hipotecario	Sin especificar	Sin especificar	El crédito se puede invertir en estudios técnicos, pre grado, grado, postgrado u otro tipo de estudio. Aplica a estudios dentro o fuera del país, financiamiento hasta el 100% del costo de la carrera. Diferentes garantías: fiador, fondo salvadoreño de garantías, hipotecario, entre otros.

Fuente: Elaboración propia según datos de cada organización bancaria.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El sector económico de actividades de alojamiento y servicios de comida; tiene estrecha relación con el turismo; pues los individuos al visitar sitios o lugares de carácter turístico demandan servicios de alojamiento y alimentación; este sector económico pese a solo representar el 2.6% del Producto Interno Bruto, ha tenido un crecimiento sostenido desde el año 2009 logrando una producción de 685 millones USD para el año 2016. El crecimiento de dichas actividades evidencia un panorama favorable de las actividades de turismo y consecuentemente aumentos en niveles de empleo de las ocupaciones de estudio.

Como recomendación en relación al sector de análisis; el gobierno debe hacer mayor énfasis y destinar mayor apoyo en promover la gestión y desarrollo turístico en otros departamentos del país para diversificar la oferta turística y generar crecimiento y desarrollo del sector en los municipios y zonas rurales.

En relación al mercado laboral para las ocupaciones analizadas; se identifica al sector privado como el principal empleador para las ocupaciones; la población ocupada en el mercado laboral ha disminuido en el período de 2013 a 2018; aproximadamente el 56% de la muestra de profesionales ocupados en Economía y Comercio (turismo) son hombres; mientras que, aproximadamente el 43% son mujeres; según el rango de edad aproximadamente el 63% sobrepasan los 30 años y la mayor cantidad de ocupados habita en el área urbana. La composición según sexo del mercado laboral representa un contraste en comparación a la composición de graduados. Otra característica del mercado laboral es la existencia de brechas salariales, donde tiene mayor remuneración económica los hombres, los ocupados mayores de 30 años y los habitantes en la zona urbana.

Es recomendable que el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social coordinen acciones, para fortalecer las oportunidades laborales que se pueden crear en el sector turístico. La formación o capacitación continua es necesaria para mejorar las habilidades de los ocupados en el rubro, ofrecer mejores bienes y servicios e incrementar la productividad del sector.

Respecto al mercado educativo; la oferta de carreras es diversa e incluye la Licenciatura en Comercio Internacional, licenciatura en turismo, técnico en turismo, técnico en preparación de alimentos y técnico en procesamiento de alimentos. De ellas la oferta educativa que posee mayor demanda es el técnico en turismo; a la vez la matrícula para las carreras analizadas se caracteriza por ser mayor el número de mujeres en comparación a los hombres lo cual puede llegar a transformar en el futuro la composición según sexo del mercado laboral. Las opiniones de informantes clave sostienen que la situación actual de la educación superior en el país está dispersa y no se posee un grado fuerte de complementariedad entre disciplinas de ciencias comunes y el área laboral.

Es necesario que las instancias pertinentes reformen los planes de estudio, acorde a las necesidades de los empleadores y del mercado laboral; para ello es vital la colaboración y comunicación continua con empleadores en el sector; de tal forma que los alumnos adquieran habilidades, aptitudes y conocimientos que el mercado laboral realmente demanda.

BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial. (2019). La naturaleza cambiante del trabajo: panorama general. Informe sobre el desarrollo mundial.

BCR. (2016). Análisis de impactos de aumento al salario mínimo en 2017 en El Salvador. Banco Central de Reserva, San Salvador.

BCR. (2016). Análisis de impactos de aumento al salario mínimo en 2017 en El Salvador. San Salvador.

CORSATUR. (2015). Boletín Estadistico .

CORSATUR. (2017). Boletín de Estadisticas de Turismo .

Defensoría del Consumidor. (2017). Monitoreo del consumo en El Salvador.

Departamento de Asuntos económicos y sociales de las Naciones Unidas. (2009). Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las actividades económicas - Revisión 4. Nueva York.

DIGESTYC. (2011). Clasificación de Actividades Económicas de El Salvador (CLAEES) Base CIIU 4.0. Ministerio de Economía.

DIGESTYC. (2011). Clasificación de actividades económicas de El Salvador, base CIIU 4.0. San Salvador.

DIGESTYC. (2011). Clasificación de actividades económicas de El Salvador, base CIIU 4.0. San Salvador.

DIGESTYC. (2012). Aspectos metodológicos EHPM 2008-2012.

DIGESTYC. (2012). Sección de Metodología. Obtenido de Sitio web de Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC): http://www.digestyc.gob.sv/index.php/temas/des/ehpm/metodologia-encuesta.html

DIGESTYC. (2014). Casificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador 2008. Obtenido de http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/clasificadoresv2/Inicio/TipoClasificador?tipo=3

DIGESTYC. (2014). Clasificación Nacional de Ocupaciones de El Salvador 2008. San Salvador. Obtenido de http://aplicaciones.digestyc.gob.sv/clasificadoresv2/Inicio/TipoClasificador?tipo=3

DIGESTYC. (2016). Clasificación nacional de ocupaciones de El Salvador 2008 (CNOES). San Salvador.

DIGESTYC. (2017). Encuesta a Hogares de Propositos Multiples. Direccion General de Estadistica y Censos, Ciudad Delgado.

DIGESTYC. (2017). Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. San Salvador.

EcuRed. (s.f.). EcuRed. Obtenido de https://www.ecured.cu/Gu%C3%ADas_de_turismo#Definici.C3.B3n_del_Gu.C3.ADa_de_turismo:

Esch, C., & Del Bianco, N. (2012). Radio digital en Brasil: análisis de un debate inacabado. Universidad de Brasilía , Brasilia.

Flamenco, S., Granados, K., Orellana, N., Serrano, G., & Urbina, Z. (30 de Enero de 2005). La radio en El Salvador. San Salvador: UCA El Salvador. Recuperado el 05 de Agosto de 2019, de Las 10 emisoras más escuchadas de El Salvador: http://radiosescuchadasenelsalvador.blogspot.com/

FUSADES. (Julio de 2010). Regulación del acceso a la radiodifusión sonora. Recuperado el 3 de Agosto de 2019, de Boletín de Estudios Legales: http://fusades.org/sites/default/files/investigaciones/boletn_no._115_julio_2010.pdf

Galdámez, C., Romero, E., & Bonilla, A. (2013). La evolución del sector agropecuario, del sector primordial al más adelgazado. Universidad Cenrtoamericana José Simeón Cañas, La Libertad, Antiguo cuscatlán.

Garzón, M. A., & Ibarra, A. (2013). Innovación Empresarial, difusión, definición y tipología: Una revisión de la literatura. Revista Dimensión Empresarial,, 11(1), 45-60.

Goya, E. (2012). Medios de comunicación masiva. Ciudad de México: Red Tercer Milenio.
José Enriquez. (Mayo de 2018). Violencia y falta de personal técnico, los retos del turismo. Obtenido de https://www.elsalvador.com/noticias/negocios/violencia-y-falta-de-personal-tecnico-los-retos-del-turismo/486286/2018/
MINEDUCYT. (2017). Resultados de la información estadística de instituciones de educación superior. San Salvador.
Ministerio de Turismo. (s.f.). Ministerio de Turismo. Obtenido de http://www.mitur.gob.sv/introduccion/
MITUR. (2013). Política Nacional de Turismo, República de El Salvador. Obtenido de http://www.mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2017/10/Pol%C3%ADtica-Nacional-de-Turismo.pdf
OCDE. (2002). Manual de Frascati. Obtenido de OCDE: http://ebook-browse.com/manual-de-frascati-ocde-pdf-d304893953
OCDE. (2002). Manual de Frascati. Obtenido de OCDE: http://ebook-browse.com/manual-de-frascati-ocde-pdf-d304893953
OCDE. (2015). Frascati Manual 2015: Guidelines for collecting and reporting data on research and experimental development. Francia: FECYT.
ONE. (1994). Actualización de las recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU. Obtenido de https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf
PROESA. (2018). Guía de inversionistas 2018. San Salvador.
UCA. (26 de junio de 2013). Obtenido de http://www.uca.edu.sv/sociologia/media/archivo/359dd1_evolucionydesarrollodelturismoenelsalvador.pdf
UNESCO. (2012). Los Jóvenes y las competencias: trabajar con la educación, informe de seguimiento de la EPT en el mundo. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, Luxemburgo.
Universidad Dr. José Matías Delgado. (s.f.). Universidad Dr. José Matías Delgado . Obtenido de https://www.ujmd.edu.sv/carreras-universitarias/licenciatura-en-turismo/
UNWTO. (2018). El Salvador: Country-specific: Arrivals of non-resident tourists at national borders, by nationality 2013 - 2017. Obtenido de UNWTO eLibrary: https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.5555/unwtotfb0222011120132017201806
Webometrics. (2019). Ranking de Webometrics de las universidades del mundo. Recuperado el 03 de Agosto de 2019, de https://hedclub.com/en/library/webometrics_ranking_of_world_universities_january_2019

29. ECONOMÍA Y COMERCIO

ACTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE NUEVOS ESTUDIOS DE MERCADO LABORAL Y MATERIALES PROFESIOGRÁFICOS

Somos Educación

La realización de este documento fue posible gracias al apoyo del pueblo y Gobierno de los Estados Unidos de América proporcionado a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido aquí expresado en este documento es responsabilidad exclusiva de FEDISAL y el mismo no necesariamente refleja las opiniones del Gobierno de los Estados Unidos.

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GOBIERNO DE EL SALVADOR

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

FEDISAL
Fundación para la Educación Integral Salvadoreña

Proyecto de Educación para la Niñez y Juventud